K-KAUPPIASLIITTO

Vuosikertomus 2009

Sisällysluettelo

Puheenjohtajan katsaus 3
Toimitusjohtajan katsaus 4
K-kauppiasliiton hallitus ja talous 5
K-ruokakauppiasyhdistys 6
K-erikoiskauppiasyhdistys 8
K-maatalous ja -rautakauppiasyhdistys 10
Ketjujohtokunnat 12
Viestintä ja Kehittyvä Kauppa 13
Jäsenpalvelut 14
K-Team ja ruotsinkielinen toiminta 16
Sammandrag på svenska 17
Huomionosoitukset 18

Palveluita ja edunvalvontaa kaikille K-kauppiaille

K-kauppiasliitto ry on K-kauppiaiden edunvalvonta- ja yhteistoimintajärjestö, johon kuuluvat kaikki noin 1 297 Suomen K-kauppiasta. K-kauppiasliiton tehtävänä on kehittää ja vahvistaa K-kauppiasyrittäjyyttä K-ryhmän kilpailuetuna sekä ajaa K-kauppiaiden yhteisiä etuja K-ryhmässä ja kaupan alan järjestöissä.

K-kauppiasliitto organisoi liiton hallituksen, toimialayhdistysten, ketjujohtokuntien ja alueellisen toiminnan. Liiton luottamustehtävissä toimii noin 80 K-kauppiasta, jotka edustavat valitsijoitaan eli kaikkia K-kauppiaita. Kauppiaiden tukena työskentelee noin 18 henkilön toimisto. K-kauppiasliitto tarjoaa K-kauppiaille palveluita ja tuotteita, jotka helpottavat heidän päivittäistä työtään ja siinä menestymistä. K-kauppiasliitto on perustettu vuonna 1912.

K-kauppiasliiton toimiston henkilökunta 2009:

Jenni Alatalo (4.5. saakka) | **Mari Alila** (2.2.- 3.7. ja 9.11. alkaen) | **Kaisa Höijer** (vanhempainvapaalla 11/08 alkaen) | **Tuomas Iissalo** (21.7. saakka) | **Tuura Inha** | **Arto Jaakkola** | **Cecilia Jern** | **Riitta Kilgast** | **Antti Koivula** | **Mariine Kopisto-Lindholm** | **Kai Laikio** | **Marianne Lauslehto** | **Matti Mettälä** | **Anne Nyqvist** (vanhempainvapaalla 11.5. saakka) | **Tarja Pajamäki** (vanhempainvapaalla 5/07 alkaen) | **Anu Pelkonen** | **Hannu Rinne** | **Mika Rinne-Kanto** (31.5. saakka) | **Anneli Ruusunen** (vuorotteluvapaalla 16.11. alkaen) | **Kirsi Suurnäkki-Vuorinen** | **Tommi Tanhuanpää** | **Jaana Veini** (30.9. saakka)

Toimitus

Toimitus: Kirsi Suurnäkki-Vuorinen | **Tekstit:** Tuura Inha, Arto Jaakkola, Cecilia Jern, Kai Laikio, Matti Mettälä, Anne Nyqvist, Anu Pelkonen, Kirsi Suurnäkki-Vuorinen
Kuvat: Timo Flinkkilä, Tuura Inha, Miska Korpelainen, Esa Kulmala, Marianne Lauslehto, Anu Pelkonen, Mauri Ratilainen, Heikki Tuuli
Graafinen suunnittelu ja taitto: gra & grappo, Tiina Aaltonen
Paino: Hämeen Kirjapaino, Tampere 2010
ISSN 1237-6698

K-kauppiasliiton jäsenyyden edut:

K-kauppiaiden yhteistoiminta ja edunvalvonta:

- K-kauppiasliiton hallituksen toiminta
- vuosikokoukset
- toimialayhdistysten toiminta
- ketjujohtokuntien toiminta
- luottamuskauppiaskoulutus
- alueellinen toiminta
- työmarkkinavaliokunta
- yhteydenpito viranomaisiin
- lakimiehen palvelut

Jäsenyys/vaikutusmahdollisuus kaupan alan järjestöissä:

- Elinkeinoelämän Keskusliitto
- Kaupan liitto
- Päivittäistavarakauppa ry
- Rakennus- ja sisustustarvikekauppayhdistys RaSi ry
- Erikoiskaupan Liitto

K-kauppiasedustus 2009:

- Kesko Oyj
  hallituksen kauppiasjäsenet
  Esa Kiiskinen, **Rauno Törrönen**, **Heikki Takamäki** (pj)
- Vähittäiskaupan Takaus Oy
  hallituksen kauppiasjäsenet
  Tomi Korpisaari, Toni Pokela ja **Heimo Välinen** (vpj)
- Vähittäiskaupan Tilipalvelu VTP Oy
  hallituksen kauppiasjäsenet
  Esa Kiiskinen, Rauno Mäkinen ja tj **Matti Mettälä**
- K-Plus Oy
  hallituksen jäsen tj **Matti Mettälä**
- Kaupan Maataloussäätiö
  hallituksen jäsen tj **Matti Mettälä**
- Vähittäiskaupan ammattikasvatussäätiö
  hallituksen kauppiasjäsenet **Esa Kiiskinen** (pj), **Tomi Korpisaari** (vpj) ja **Rauno Mäkinen,** tj **Matti Mettälä**
- K-instituutti Oy
  hallituksen kauppiasjäsenet
  Timo Könttä ja **Jussi Perälä**,
  tj **Matti Mettälä**

Omistukset (osuus, %):

Kesko Oyj: äänimäärästä 12,2 %
K-instituutti Oy: 28 %
Vähittäiskaupan Takaus Oy: 34,48 %
Vähittäiskaupan Tilipalvelu: 40 %

Muut palvelut

- liiton toimiston palvelut
- jäsenpalvelut
- K-Team-toiminta
- K-kauppiaskortti
- K-kauppiaiden valmennus
- ammattilehdet ja viestintä

• **PUHEENJOHTAJAN** katsaus

Työntäyteisestä taantumavuodesta selvittiin kuivin jaloin

K-kauppiasliitto tekee strategiansa mukaan työtä K-kauppiaiden toimintaedellytysten ylläpitämiseksi ja vahvistamiseksi. K-luottamuskauppiaiden ja liiton toimiston toiminta on yhteistyötä kaikkien K-kauppiaiden ja koko K-ryhmän hyväksi. Liiton palvelutarjonta tukee K-kauppiaiden menestymistä ja kehittymistä.

Vuonna 2009 K-luottamuskauppiaat ja liiton toimisto osallistuivat ketjusopimusmallin uudistamistyöhön valmistelun eri vaiheissa. Uudistamistyötä tehtiin Keskon vuonna 2008 laatimaan ketjutoiminnan arviointiraporttiin perustuen. Valmistelun edettyä sopimusluonnosvaiheeseen K-kauppiasliitto laati ja esitti Keskolle kannanotot sopimusluonnokseen syyskuussa 2009, ja valmistelutyö jatkui vuoden 2010 puolelle.

K-kauppiailla ja Keskolla on yhteinen tahtotila kehittää ketjutoimintaa ja parantaa sekä K-kauppiaiden että Keskon myyntiä ja tulosta. Toiminnan jatkokehittämisen keskeinen painopiste ovat K-kauppiasyrittäjän tarvitsemat työkalut ja toimintamallit, joilla K-kauppias voi entistä paremmin löytää keinot luoda menestystä omilla paikallisilla markkinoilla. On tärkeää löytää tasapaino kahden avainasian kesken: samalla, kun rakennetaan tehokkaita ja yhtenäisiä ketjunohjausmalleja, on ylläpidettävä hyvää K-kauppiasmotivaatiota, jotta jokainen K-kauppias on innostunut kehittämään kauppaansa ja ylittämään yhdessä osaavan henkilökuntansa kanssa asiakkaidensa odotukset jatkuvasti. K-kauppiaat ovat K-ryhmän tärkein voimavara ja K-kauppiasyrittäjyys on elinikäinen elinkeino.

Talouden taantuma vaikutti K-kauppojen toimintaan vuonna 2009. Toiminnan tehokkuuteen kiinnitettiin erityistä huomiota muun muassa käymällä läpi kustannukset sekä mahdolliset riskit saatavien ja tavaravarastojen osalta. Onneksi loppuvuosi näytti jo hiukan paremmalta. Vuonna 2009 K-ryhmän ruokakauppojen myynti kehittyi +4,4 % (+5,3 % ilman arvonlisäveron laskun vaikutusta), erikoiskauppojen -2,1 %, rautakauppojen -5,5 % ja maatalouskauppojen -28,8 %.

Kaupan uusi aukiololaki vapautti kauppojen ympärivuotista sunnuntaiaukioloa joulukuussa 2009. Myös useat K-kaupat ovat ottaneet laajemmat aukioloajat käyttöön. Vaikutukset asiakkaiden ostokäyttäytymiseen ja kauppojen myyntiin nähdään vuoden 2010 aikana.

Vuonna 2009 koko vähittäiskaupan myynnin arvo pieneni yhteensä noin kaksi prosenttia. Kaupan työllisyys kuitenkin kasvoi, vaikka se kääntyi loppuvuonna vaikean markkinatilanteen seurauksena laskuun.

Vuonna 2010 vähittäiskaupan myynnin arvioidaan kasvavan runsaat puoli prosenttia. Tämä Kaupan liiton arvio perustuu ennusteisiin, joiden mukaan työttömyys tulee edelleen lisääntymään, kotitalouksien ostovoiman kasvu jää pieneksi ja säästämisaste nousee. Vähittäiskaupan työllisyyden ennakoidaan heikkenevän. Päivittäistavarakaupassa myynnin kehityksen odotetaan jatkuvan edelleen vakaana. Rakentamisessa ja auto- sekä konekaupassa markkinatilanteen ennakoidaan pysyvän haasteellisena.

K-kaupoissa katsotaan markkinoiden haasteista huolimatta luottavaisina tulevaisuuteen. Kun elämme nyt taloudellisesti varsin vaikeita aikoja, emme voi liikaa korostaa yhteistyön merkitystä. Hyvä yhteishenki niin koko K-ryhmässä kuin jokaisessa K-kaupassakin on menestyksemme peruspilari.

Kiitän K-luottamuskauppiaita ja K-kauppiasliiton toimiston henkilökuntaa K-kauppiaiden eteen tehdystä hyvästä työstä vuonna 2009.

Esa Kiiskinen
K-kauppiasliiton hallituksen puheenjohtaja

Vuonna 2009 aloitti 97 uutta K-kauppiasta

Vuonna 2009 aloitti K-kauppiasuransa 97 uutta yrittäjää eri puolilla Suomea.
K-kauppiaita oli vuoden lopussa 1 297, mikä on 8 vähemmän kuin edellisenä vuonna.
K-ruokakauppiasyhdistyksessä oli 950 jäsentä (+4), K-erikoiskauppiasyhdistyksessä 187 jäsentä (-11) ja K-maatalous- ja rautakauppiasyhdistyksessä 160 jäsentä (-1).

Vuonna 2009 aloittaneiden uusien K-kauppiaiden keski-ikä oli 39 vuotta. Heistä 72 henkilöä (74 %) on miehiä ja 25 (26 %) naisia. Useimmissa K-kaupoissa yrittäjinä aloitti kauppiaspariskunta yhdessä. Uusista K-kauppiaista 74 on ruokakauppiaita, 6 urheilukauppiaita, 2 kenkäkauppiaita, 6 kodintekniikkakauppiaita ja 9 rauta- ja/tai maatalouskauppiaita. Vuonna 2009 kauppiasuransa lopetti 100 K-kauppiasta.

K-kauppiaiden keski-ikä on 46 vuotta, nuorin K-kauppias on 25-vuotias ja vanhin 89-vuotias. Naisia K-kauppiaista on 19,5 %. K-kaupoista perheyrityksiä on 80 %.

• **TOIMITUSJOHTAJAN** katsaus

K-luottamus-kauppiastyön kehittäminen painopisteenä

Vuodesta 2009 keskusteltaessa nousee kaikissa yhteyksissä esille maailmanlaajuinen taantuma, joka heikensi toimintaedellytyksiä ja söi myyntiä sekä tulosta myös monien K-kauppiaiden toiminnalta. Siitäkin huolimatta voidaan todeta, että K-kauppiaskunnassa jatkui myönteinen kehitys, kun liiton jäseniksi saatiin liki sata uutta K-kauppiasta. K-kauppiasammatti kiinnostaa siis edelleen yrittäjäuraa suunnittelevia ihmisiä. Vuoden aikana toimintansa aloitti 97 uutta K-kauppiasta muun muassa K-market-liikennemyymälöissä, ja K-kauppiaskuntaan liittyivät Neste-asemien kauppiaiden lisäksi myös ensimmäiset Teboil-asemien K-market-kauppiaat. Uudet K-kauppiaat olivat myös aktiivisesti mukana liiton toiminnassa ja tilaisuuksissa.

Liiton toiminnan painopisteenä oli edelleen ketjujohtokuntien työn kehittäminen. Toimintavuoden alussa tehtiin jäsenistölle kysely siitä, miten K-kauppiaskenttä kokee johtokuntien toiminnan ja kehittämistarpeet. Saatujen tulosten pohjalta kukin johtokunta asetti tavoitteet työlleen, johtokuntien kokousten sisältöä täsmennettiin ketjusopimuksen mukaan ja johtokuntien ja K-kauppiaskentän tiedonkulkua kehitettiin edelleen.

K-luottamuskauppiaiden toimintavalmiuksien ja osaamisen jatkuva kehittäminen on keskeistä K-luottamuskauppiastyön tuloksellisuuden varmistamiseksi. Tässä kehitystyössä aloitettiin uusi vaihe ketjujen puheenjohtajien sekä ketjujohtokuntien sihteerien kokemustenvaihtotilaisuuksien kautta.

Toiminnan tehostamiseksi liiton sääntöihin tehtiin muutos, jolla siirrymme vuodesta 2010 lähtien kahdesta vuosikokouksesta yhteen, keväällä pidettävään vuosikokoukseen, mihin yhdistyy jatkossa myös valtakunnallinen kaikkien K-kauppiaiden vapaa-ajan yhdessäolo. Sääntömuutoksen myötä myös K-luottamuskauppiaiden toimikausi muuttuu jatkossa kalenterivuodesta ajanjaksoon, joka alkaa kevään vuosikokouksesta ja jatkuu aina seuraavan kevään vuosikokoukseen.

Liiton palvelutoiminnassa jatkettiin onnistuneeksi osoittautunutta Kauppias kuntoon – bisnes lentoon -hyvinvointiohjelmaa, johon oli osallistunut vuoden loppuun mennessä lähes tuhat K-kauppiasta ja puolisoa. Uutena yhdessäolon muotona toteutettiin onnistuneesti valtakunnallinen K-kauppiastapaaminen K-kauppiasgaalan muodossa Tallinnassa lokakuussa. Vuonna 2012 pidettävien K-kauppiasliiton satavuotisjuhlien valmistelut jatkuivat satavuotishistoriikin kirjoitustyössä. K-Teamin valtakunnallinen toiminta kulminoitui onnistuneisiin K-Team Päiviin, jotka tällä kertaa pidettiin Turussa.

Taloudellisen tilanteen tiukentuessa myös K-kauppiasliitto teki toimenpiteitä kustannusten alentamiseksi. Resurssit suunnataan entistä voimakkaammin liiton perustehtävään eli K-luottamuskauppiastyön tukemiseen ja kehittämiseen.

Liiton, toimialayhdistysten ja ketjujen puheenjohtajat osallistuivat ketjusopimusmallin uudistamistyöhön valmistelun eri vaiheissa.

K-kauppiasliiton toiminnan ytimessä ovat ne noin 80 K-luottamuskauppiasta, jotka yhdessä keskolaisten kanssa tekevät työtä K-kauppiaskollegoiden ja ketjujen nykyisen ja tulevan menestyksen eteen. K-ryhmän menestyksen ytimenä on jatkossakin vahva ketjutoiminta ja yhteistoiminta K-kauppiaiden ja Keskon kesken, sekä paikallisen K-kauppiuuden hyödyntäminen K-ryhmän kilpailuetuna jokaisessa K-kaupassa.

Matti Mettälä
K-kauppiasliiton toimitusjohtaja

K-KAUPPIASLIITTO RY:N HALLITUS pj Esa Kiiskinen, vpj Tomi Korpisaari

K-RUOKAKAUPPIAS-YHDISTYS RY

Hallitus
pj Timo Könttä, vpj Toni Pokela, Olli Runokangas

Ketjujohtokunnat:

K MARKET
K CITYMARKET
K SUPERMARKET
K EXTRA

K-ERIKOISKAUPPIAS-YHDISTYS RY

Hallitus
pj Rauno Mäkinen, vpj Risto Niklas-Salminen

Ketjujohtokunnat:

K-KENKÄ
ANDIAMO
MUSTA PORSSI
INTERSPORT

K-MAATALOUS- JA RAUTAKAUPPIAS-YHDISTYS RY

Hallitus
pj Matti Naumanen
vpj Jussi Perälä

Ketjujohtokunnat:

K-RAUTA
K-MAATALOUS
RAUTIA

K-TEAM

Hallitus
pj Tomi Korpisaari

Aluetoimikunnat (13 kpl):

K-KAUPPIASLIITTO K-TEAM

K-KAUPPIASLIITON TOIMISTO

tj Matti Mettälä

(18 henkilöä)

K-KAUPPIASLIITTO

K-KAUPPIAAT 1 300

K-kauppojen hlökunta 23 000

Varapuheenjohtaja Tomi Korpisaari ja puheenjohtaja Esa Kiiskinen K-kauppiasliiton kevätkokouksessa.

• K-kauppiasliiton **HALLITUS**

Kauppias **Esa Kiiskinen**,
K-supermarket Kontumarket, Helsinki (pj)

Diplomikauppias **Tomi Korpisaari**, K-maatalous Korpisaari, Riihimäki (vpj)

Kauppias **Timo Könttä**, K-supermarket Ukko-Pekka, Naantali

Kauppias **Olli Runokangas**, K-market Pacius, Helsinki

Kauppias **Toni Pokela**, K-citymarket Iso Omena, Espoo

Kauppias **Rauno Mäkinen**, K-kenkä, Lappeenranta

Kauppias **Risto Niklas-Salminen**, Intersport megastore Koskikeskus, Tampere

Diplomikauppias **Matti Naumanen**, K-rauta Naumanen, Joensuu

Kauppias **Jussi Perälä**, Rautia – K-maatalous Perälä, Jyväskylä

K-kauppiasliiton kevätkokous pidettiin 30.3.
Liiton hallitus kokoontui vuoden 2009 aikana 7 kertaa.

TULOS

K-kauppiasliitto ry	Toteuma 2009	Toteuma 2008	Ero €
Varsinainen toiminta			
TUOTOT	**1 777 113**	**2 528 039**	**-750 926**
KULUT	**-4 067 508**	**-5 211 000**	**1 143 492**
Tuotto-/kulujäämä	*-2 290 395*	*-2 682 961*	*392 566*
Varainhankinta			
Jäsenmaksut	324 289	324 156	133
Sijoitus- ja rahoitustoiminta			
Osinkotuotot ja korot	3 429 475	5 298 044	-1 868 569
Verot	-409 566	-767 213	357 647
TILIKAUDEN TULOS	**1 053 803**	**2 172 026**	**-1 118 223**

TASE

■ VASTAAVAA	31.12.2009	31.12.2008
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet	39 562,09	60 408,92
Aineelliset hyödykkeet	88 868,33	113 708,18
Osakkeet ja osuudet	52 352 690,18	51 315 577,83
	52 481 120,60	**51 489 694,93**
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Saamiset		
Myyntisaamiset	13 013,71	49 233,03
Muut saamiset	1 775 844,25	1 078 264,94
Siirtosaamiset	173 863,86	45 474,39
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	1 962 721,82	1 172 972,36
Rahoitusarvopaperit		
Muut rahasto-osuudet	0,00	160 000,00
Rahat ja pankkisaamiset	527 853,45	1 003 328,30
	2 490 575,27	**2 336 300,66**
VASTAAVAA YHTEENSÄ	**54 971 695,87**	**53 825 995,59**

■ VASTATTAVAA	31.12.2009	31.12.2008
OMA PÄÄOMA		
Edellisten tilikausien ylijäämä	53 415 549,60	51 243 523,08
Tilikauden ylijäämä	1 053 803,09	2 172 026,52
Oma pääoma yhteensä	54 469 352,69	53 415 549,60
Pakolliset varaukset		
Muut varaukset	109 162,10	0,00
VIERAS PÄÄOMA		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	31 590,71	73 235,28
Muut velat	37 802,11	40 090,80
Siirtovelat	323 788,26	297 119,91
Vieras pääoma yhteensä	393 181,08	410 445,99
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	**54 971 695,87**	**53 825 995,59**

UUSIA TOIMINTAMALLEJA KÄYTTÖÖN

■ K-kauppiasliiton hallituksella oli toimintavuoden aikana seitsemän kokousta. Hallituksessa käydyt keskustelut painottuivat K-kauppiaiden ja K-ryhmän kaupallisen ja taloudellisen menestyksen seurantaan taantuman vaikuttaessa monen tavara-alan kaupankäyntiin, kaupan alan yleisten toimintaedellytysten muutoksiin, kuten ruoan arvonlisäveron alentaminen ja aukiololainsäädännön muutokset, sekä ketjutoiminnan kehittämiseen ja ketjusopimusuudistukseen vaikuttamiseen.

Hallituksen toiminnassa korostui tavoite liiton toiminnan tehostamiseen. Tätä silmällä pitäen päätettiin esimerkiksi esittää siirtymistä uudistettuun vuosikokouskäytäntöön ja tehtiin liitolle toiminnan tehostamisohjelma, jonka tavoiteltu tulosvaikutus oli vuositasolla 500 000 euroa. Hallitus tuki myös johtokuntien työn tehostamista liiton ydintoimintana.

Hallituksen päätös hyväksyä K-ruokakauppaketjuihin liittyvät Teboil-kauppiaat liiton jäseniksi oli tärkeä K-kauppiaskunnan laajetessa jälleen uusille alueille. Kauaskantoisiin päätöksiin kuului myös diplomikauppias-nimikkeen kriteeristön uudistaminen, tavoitteena kannustaa K-kauppiaita itsensä tavoitteelliseen kehittämiseen K-kauppiasuran varrella. Myös K-kauppias-nimikkeen myöntämiskriteerejä ollaan uudistamassa, ja siihen liittyvä valmistelutyö jatkui vuoden 2010 puolelle. Tavoitteena on vahvistaa molempien K-kauppiaspuolisoiden osallistumista liiton toimintaan K-kauppiasperheyrityksissä.

K-kauppiasliitolla on edustajansa lukuisissa kaupan alan järjestöissä, ja liiton hallituksen tehtävänä on varmistaa, että eri foorumeilla tapahtuva edunvalvonta- ja kehitystyö parantaa K-kauppiaiden toimintaedellytyksiä mahdollisimman hyvin. Tässä tarkoituksessa hallitus kutsui lukuisia eri tahojen asiantuntijoita hallituksen kokouksiin, näin saatiin K-kauppiaiden näkemys vahvemmin mukaan muun muassa maksuvälineiden kehittämiseen.

Hallitus keskusteli vuoden aikana tarpeesta lisätä liiton koulutus- ja neuvontatukea K-kauppiaille turvallisuusasioiden hoitamisessa. Päädyttiin kuitenkin siihen, ettei ole perusteltua jatkaa asian valmistelua K-kauppiasliitossa, vaan K-kauppiaan turvallisuusasioiden tulee olla osa kunkin ketjun konseptia, jonka toteuttamista ketjuyksikkö johtaa ja seuraa.

Vuoden viimeisessä kokouksessaan hallitus hyväksyi suunnitelman liiton aluetoiminnan uudistamisesta. K-Teamin ja K-kauppiaiden aluetoiminnan rajat yhtenäistetään, ja uusissa aluetoimikunnissa ovat edustettuina sekä eri tavara-alojen K-kauppiaat ja kaupan henkilökunta että Kesko. Valtakunnan tasolla alueellista toimintaa ohjaa uusi aluetoiminnan ohjausryhmä, jota johtaa K-kauppiasliiton varapuheenjohtaja. Uudistuksen tavoitteena on nostaa perinteistä K-henkeä alueellisin toimenpitein kaikkien K-ryhmäläisten keskuudessa.

• K-RUOKAKAUPPIASYHDISTYS RY

Päivittäistavarakauppa oli kasvuala

Lama ei koetellut päivittäistavarakauppaa yhtä kovin ottein kuin muita kaupan aloja, vaan kysyntä pysyi vakaana. ”Ruokakauppa kävi suhteellisen hyvin”, toteaa K-ruokakauppiasyhdistyksen puheenjohtaja, kauppias **Timo Könttä**.

Elintarvikkeiden hintojen kehitykseen vaikutti lokakuussa toteutettu ruoan arvonlisäveron alennus, joka siirtyi tutkimusten mukaan vähintään täysimääräisenä kuluttajahintoihin.

K-citymarketeilla ennätyskehitys

K-ruokakaupan kokonaismyynti kasvoi vaativassa markkinatilanteessa 5,3 prosenttia (ilman arvonlisäveron muutoksen vaikutusta). K-ruokakauppojen vähittäismyynti nousi yhteensä 4 892 miljoonaan euroon.

”Ilahduttavaa on varsinkin K-citymarketketjun saavuttama mahtava 14,3 prosentin kehitys (ilman arvonlisäveron muutoksen vaikutusta), joka oli ketjun paras kymmeneen vuoteen”, Timo Könttä mainitsee. Myös Pirkka-tuotteiden myynti kasvoi jälleen hienosti.

Arvonlisäveromuutos onnistui hyvin

K-ruokakauppojen vuosi alkoi nousevilla myynneillä, ja niin asiakasmäärät kuin keskiostoskin kasvoivat ja markkinaosuus kehittyi myönteisesti. Loppuvuotta kohden myynninkasvu hiipui varsinkin lähimarkkinoilla ja osassa kaupoista alkoi olla huolta kannattavuudesta.

Lokakuun arvonlisäveromuutos toteutettiin mallikkaasti. ”Siinä kaikki K-ryhmän ketjut onnistuivat erinomaisesti”, Timo Könttä kehuu.

”Vahvuuksiamme ovat varsin hyvä myynnin kasvu, Ruokakeskon kannattava toiminta sekä kauppiaiden melko hyvä taloudellinen tilanne. Ruokakeskon voimakas investointiohjelma tukee verkoston kehittymistä, ja K-kauppias on paikallinen takuumies asiakkaille”, puheenjohtaja tiivistää.

Haastetta hän toteaa löytyvän edelleen hintamielikuvassa, kauppojen vaihtelevassa peruskunnossa, kannattavuudessa sekä uuden valikoimaohjauksen läpiviennissä.

Uusi aukiololaki voimaan joulukuussa

Luottamuskauppiastyötä K-ruokakauppiasyhdistyksessä leimasi ketjusopimusuudistus, jonka valmisteluun osallistuivat kaikki ketjujen puheenjohtajat. Yhdistys painotti myös vastuullisen arvonlisäveromuutoksen toteutuksen merkitystä ja pohti aukiololain muutoksen vaikutuksia.

Vuosia puhuttaneesta lakiuudistuksesta päätettiin lopulta marraskuun viimeisinä päivinä, ja uusi laki astui voimaan 1.12.2009 mahdollistaen ympärivuotisen sunnuntaiaukiolon ja pienemmille kaupoille aiempaa vapaammat kädet päättää itse aukioloistaan.

”Vasta tämä vuosi näyttää, miten saamme hyödynnettyä uudet aukioloajat ja miten muutokset vaikuttavat eri ketjujen myyntiin”, Timo Könttä sanoo.

”Meillä kauppiailla on yhteistyökykyä ja -halua. Sitä meidän pitäisi oppia hyödyntämään vielä nykyistäkin paremmin.”

RKY:n hallitus perusti vuoden alussa hallituksen työvaliokunnan, jonka jäseninä ovat yhdistyksen puheenjohtajat. Valiokunta valmistelee yhdistyksen hallituksen kokouksissa käsiteltäviä asioita, antaa lausuntoja ja perustaa työryhmiä sekä tekee aloitteita yhdistyksen hallituksessa käsiteltävistä asioista.

Yhteistyökyky ratkaisee

Vuoteen 2010 päivittäistavarakauppa suhtautuu kaupan aloista luottavaisimmin ja odottaa kehityksen jatkuvan vakaana. K-ruokakaupan tavoitteeksi RKY:n puheenjohtaja nimeää markkinoita nopeamman kasvun. ”Meillä kauppiailla on yhteistyökykyä ja -halua. Sitä meidän pitäisi oppia hyödyntämään vielä nykyistäkin paremmin. Eteenpäin pääsemme vain avoimella yhteistyöllä ketjuissa ja koko K-ryhmässä”, Timo Könttä painottaa.

Ketjujen vuosi 2009

	K-citymarket	K-extra	K-market	K-supermarket
Myynti 2009 milj. euroa	1 412*	254	1 502	1 633
Kauppojen lukumäärä	69	189	487	170
Kauppiaiden lukumäärä**	69	183	442	169

Lisäksi K-ruokakauppaketjujen ulkopuolella toimineiden 115 K-kaupan ja kauppa-auton yhteenlaskettu myynti oli 90 milj. euroa. Näissä muissa liikkeissä toimi 87 K-kauppiasta.
K-ruokakauppojen myynti Suomessa oli yhteensä 4 892 milj. euroa vuonna 2009.
Suomessa toimi vuonna 2009 yhteensä 950 K-ruokakauppiasta, jotka ovat K-ruokakauppiasyhdistyksen jäseniä.

***Ketjun elintarvikemyynti**
****Kauppiaiden lukumäärät laskettu kauppiaan pääkauppapaikan mukaan.**

Ketjujohtokunnat 2009

K-citymarket

Kauppias **Toni Pokela**, Espoo (pj)
Kauppias **Juha Kupiainen**, Joensuu (vpj)
Kauppias **Hannu Aaltonen**, Turku
Kauppias **Jukka Itkonen**, Lahti
Kauppias **Sirkka Kurki**, Kouvola
Kauppias **Marko Käkelä**, Helsinki
Kauppias **Vesa Nurminen**, Jyväskylä
Kauppias **Mikko Puhakka**, Kajaani
Kauppias **Mika Timonen**, Helsinki

K-extra

Kauppias **Risto Isokangas**, Nummela (pj)
Kauppias **Jukka Juhajoki**, Vahto (vpj)
Kauppias **Pasi Hentilä**, Helsinki
Diplomikauppias **Pentti Kaulamo**, Konnuslahti
Kauppias **Olli Pollari**, Kannus
Kauppias **Martti Salla**, Lohiniva
Kauppias **Paula Salminen**, Vaasa
Kauppias **Åsa Storberg**, Västanfjärd

K-market

Kauppias **Olli Runokangas**, Helsinki (pj)
Kauppias **Kai Pekola**, Helsinki (vpj)
Kauppias **Juha Haroma**, Helsinki
Kauppias **Raimo Holappa**, Puolanka
Kauppias **Mika Lankinen**, Suolahti
Kauppias **Jari-Pekka Pelkonen**, Turku
Kauppias **Sanna Pyykkönen**, Kajaani
Kauppias **Aki Salminen**, Pietarsaari
Kauppias **Kari Savolainen**, Konnevesi

K-supermarket

Kauppias **Markus Ranne**, Helsinki (pj)
Kauppias **Jukka Marttila**, Oulu (vpj)
Kauppias **Vesa Immonen**, Kuopio
Kauppias **Jukka-Pekka Järvinen**, Kuusankoski
Kauppias **Rami Kujala,** Pori (10/09 asti)
Kauppias **Tarmo Lindén**, Helsinki (9/09 alkaen)
Kauppias **Kim Mattsson**, Parainen
Kauppias **Ari Ruissalo**, Tampere
Kauppias **Jouni Tuominen**, Helsinki (8/09 asti)
Kauppias **Kalevi Viinamäki**, Ulvila (11/09 alkaen)

K-ruokakauppiasyhdistyksen hallitus 2009

Kauppias **Timo Könttä**, K-supermarket Ukko-Pekka, Naantali (pj)
Kauppias **Olli Runokangas**, K-market Pacius, Helsinki (vpj)
Kauppias **Toni Pokela**, K-citymarket Iso Omena, Espoo (vpj)
Kauppias **Juha Kupiainen**, K-citymarket Pilkko, Joensuu
Kauppias **Markus Ranne**, K-supermarket Hertta, Helsinki
Kauppias **Jukka Marttila**, K-supermarket Joutsensilta, Oulu
Kauppias **Kai Pekola**, K-market Ruokapysäkki, Helsinki
Kauppias **Risto Isokangas**, K-extra Isokangas, Nummela
Kauppias **Jukka Juhajoki**, K-extra Päivikki, Vahto

K-ruokakauppiasyhdistyksen (RKY) hallitus kokoontui 4 kertaa vuoden 2009 aikana.
Lisäksi pidettiin starttipäivä tammikuussa.
Yhdistyksen kevätkokous pidettiin 30.3.
Ketjujohtokunnat kokoontuivat 28 kertaa.

Yhdistyksen talous

Yhdistyksen jäseniltään perimä jäsenmaksu säilyi vuonna 2009 ennallaan. Jäsenmaksutuottoja kertyi yhteensä 548 966,15 euroa. Tuotoista 40 %, 219 519,03 euroa tilitettiin K-kauppiasliitto ry:lle. Yhdistys hankki vuonna 2009 Keskon A-osakkeita pitkäaikaiseen omistukseen 14 217 kpl 310 021,70 eurolla. Yhdistyksen varsinaisen toiminnan kulut vuonna 2009 olivat 191 095,65 euroa. Osinko- ja korkotuottoja kertyi kertomusvuonna 344 397,06 euroa. Tuloveroa yhdistys maksoi 125 427,75 euroa. Tilikausi 1.1.–31.12.2009 oli ylijäämäinen 357 320,78 euroa.

Rauno Mäkinen toimii kauppiaana Lappeenrannan keskustan K-kengässä ja Andiamossa.

• K-ERIKOISKAUPPIASYHDISTYS RY

Kysyntä hiipui ja elpyi

Yleinen taloudellinen tilanne heijastui voimakkaasti kuluttajien ostokäyttäytymiseen erikoiskaupoissa vuonna 2009. ”Kysyntä hiipui varsinkin vuoden ensimmäisellä puoliskolla, jolloin syntyi varastopainetta ja sitä kautta epätervettä hintakampanjointia, mikä vaikutti negatiivisesti myös tuottopuoleen,” kertoo K-erikoiskauppiasyhdistyksen puheenjohtaja, kauppias **Rauno Mäkinen**.

Vuoden jälkipuoliskolla kysyntä elpyi orastavasti ja syksyn sesonki onnistui niin tuotollisesti kuin volyymillisestikin. Joulukauppa kävi varhaisten talvikelien siivittämänä hyvin.

”Pohjakosketus on nyt tehty ja tästäkin on selvitty, joten nyt on erinomainen mahdollisuus päästä taas kasvun uralle K-erikoiskaupassa”, Mäkinen toteaa.

Aukioloaikojen vapautumisen hän uskoo tuovan uusia mahdollisuuksia varsinkin sesonkien hyödyntämiseen.

Hyvä henki ketjuissa

Yhdistyksen vuotta 2009 puheenjohtaja kuvailee tasapainoiseksi. ”Henki on ollut ketjuissa ja ketjuyksiköissä hyvä ja yhteistyöhakuinen. Intersport on hyvässä kehityksessä, K-kenkä ja Andiamo ovat vähintäänkin markkinavauhdissa, Mustan Pörssin puolella hintaeroosio ja todella tiukka kilpailutilanne ovat sen sijaan vaatineet oman veronsa ja myynti sakkaa edelleen.”

”Yhteistyö eri ketjujen välillä on ollut kitkatonta ja kokemuksia yli tavara-alojen hyödynnetään tänä päivänä hyvinkin pontevasti”, Mäkinen mainitsee ja kiittää johtokuntien ja suunnitteluryhmien tehneen arvokasta työtä vuoden aikana.

”Yhteistyö eri ketjujen välillä on ollut kitkatonta ja kokemuksia yli tavara-alojen hyödynnetään tänä päivänä hyvinkin pontevasti.”

Urheilukaupassa kasvua

Andiamo- ja K-kenkä-kauppojen myynti laski 3 prosenttia. Kehityksessä näkyy taantuman aiheuttama voimakas jalkinemarkkinoiden lasku. Ketjutoiminnan ja kauppiaiden keskeisiä painopistealueita olivat aktiivinen myyntityö ja sen johtaminen, tuottavuuden nosto, tiukka kulukuri ja ketjun yhteishengen vahvistaminen.

Intersport-ketju ylsi lähes 5 prosentin myynnin kasvuun ja onnistui erityisesti vaate- ja talviurheilun tuoteryhmissä. Ketjutoiminnassa huomio oli myynnin johtamisessa ja aktiivisessa myyntityössä, henkilöstön valmennuksessa, ketjuhengen vahvistamisessa ja tarkassa kuluhallinnassa.

Musta Pörssi jatkoi strategiansa mukaisesti omien kauppojen kauppiaallistamista. Ilahduttavaa olikin, että seitsemän uutta kauppiasta aloitti ketjussa kauppiasuransa vuonna 2009. Kaiken kaikkiaan vuosi oli alalle taantuman takia erittäin haasteellinen, ja vastassa olivat myös edellisvuonna toteutetun kaapelitalouksien digisiirtymän vuoksi kovat vastaluvut. Myös keskihinnat laskivat useassa keskeisessä tuoteryhmässä. Ketjun myynti jäi noin 20 prosenttia edellisestä vuodesta.

Kauppiasyrittäjyys tuo kilpailuetua

Yhdistyksen hallitus ja ketjujen puheenjohtajat osallistuivat tiiviisti ketjusopimusuudistuksen valmisteluun. Muita yhdistyksen painopisteitä olivat K-kauppiaiden tehokas yhteistoiminta, hyvä tulos K-erikoiskauppiailla ja ketjuyksiköillä, kannattava myynninkasvu, palvelu- ja myyntiosaaminen sekä paikallisen K-kauppiasyrittäjyyden erottuminen kilpailuetuna.

Samat teemat pysyvät toiminnan lähtökohtina jatkossakin. Vähittäiskaupan Laskenta -projektilla tuetaan kannattavaa myynnin kasvua, ja tehokas yhteistoiminta mahdollistaa ketjutoiminnan kehittämisen ja hyvän tuloksen niin K-erikoiskauppiaille kuin ketjuyksiköillekin. Kilpailuetuna korostuu paikallinen ja persoonallinen K-kauppiasyrittäjyys.

Ketjujen vuosi 2009

	Andiamo, K-kenkä ja Kenkäexpertit*	Intersport	Musta Pörssi
Myynti 2009 milj. euroa	58	243	145
Kauppojen lukumäärä	89	57	53
Kauppiaiden lukumäärä**	65	45	38

Ketjujen ulkopuolella toimi kauppiasvetoisina lisäksi 37 Kesportia (32 kauppiasta), joiden yhteismyynti oli 31 milj. euroa. Andiamo-, K-kenkä-, Intersport-, Musta Pörssi-, Kenkäexpertti ja Kesport-kauppojen yhteenlaskettu myynti oli 478 milj. euroa vuonna 2009. K-ryhmän erikoiskaupassa toimi 2009 yhteensä 187 K-kauppiasta, jotka kuuluvat K-erikoiskauppiasyhdistykseen.

***Kaupoista 16 oli Andiamoja, 35 K-kenkiä, 4 Andiamo/K-kenkä-yhdistelmäkauppoja (yhteensä 33 ketjukauppiasta) ja 34 Kenkäexperttejä (32 kauppiasta).**
****Kauppiaiden lukumäärä laskettu kauppiaan pääkauppapaikan mukaan.**

K-erikoiskauppiasyhdistyksen hallitus 2009

Kauppias **Rauno Mäkinen**, K-kenkä, Lappeenranta (pj)
Kauppias **Risto Niklas-Salminen**, Intersport megastore Koskikeskus, Tampere (vpj)
Kauppias **Jyrki Aalto**, K-kenkä Myyrmanni, Vantaa
Kauppias **Jarkko Miinin**, Intersport Joensuu
Kauppias **Jouko Järvinen**, Musta Pörssi, Pori

K-erikoiskauppiasyhdistyksen (ERY) hallitus kokoontui 2 kertaa vuoden 2009 aikana. Lisäksi pidettiin yhdistyksen starttipäivä tammikuussa ja strategiapäivät marraskuussa. Yhdistyksen kevätkokous pidettiin 30.3. Ketjujohtokunnat kokoontuivat 15 kertaa.

Yhdistyksen talous

Yhdistyksen jäseniltään perimä jäsenmaksu säilyi vuonna 2009 ennallaan. Jäsenmaksutuottoja kertyi yhteensä 142 356,98 euroa. Tuotoista 40 %, 56 943,00 euroa tilitettiin K-kauppiasliitto ry:lle. Yhdistys hankki vuonna 2009 Keskon A-osakkeita pitkäaikaiseen omistukseen 1 661 kpl 35 986,87 eurolla. Yhdistyksen varsinaisen toiminnan kulut vuonna 2009 olivat 125 978,67 euroa. Osinko- ja korkotuottoja kertyi kertomusvuonna 99 685,31 euroa. Tuloveroa yhdistys maksoi 15 371,36 euroa. Tilikausi 1.1.–31.12.2009 oli ylijäämäinen 43 749,26 euroa.

Ketjujohtokunnat 2009

K-ryhmän kenkäerikoiskauppa

Kauppias **Jyrki Aalto**, Vantaa (pj)
Kauppias **Jyrki Laulaja**, Porvoo (vpj)
Kauppias **Virpi Hyppönen**, Jyväskylä
Kauppias **Ilkka Laurila**, Turku
Kauppias **Marjo Makkonen**, Hämeenlinna
Kauppias **Mikko Tekoniemi**, Rovaniemi

Intersport

Kauppias **Jarkko Miinin**, Joensuu (pj)
Kauppias **Mika Juvonen**, Espoo (vpj)
Kauppias **Markku Ahonen**, Rovaniemi
Kauppias **Lasse Grönroos**, Vaasa
Kauppias **Jukka Kankkunen**, Kuopio
Diplomikauppias **Sanna Tiitinen**, Tampere

Musta Pörssi

Kauppias **Jouko Järvinen**, Pori (pj)
Kauppias **Pasi Poukka**, Ähtäri (vpj)
Kauppias **Jan Boström**, Pietarsaari
Kauppias **Mikko Laurikainen**, Jyväskylä
Kauppias **Pasi Salonen**, Vantaa
Kauppias **Mika Sanisalo**, Tampere
Kauppias **Vesa Seppänen**, Mikkeli

Diplomikauppias Matti Naumanen aloitti vuonna 2009 MRY:n puheenjohtajana. Hänellä on Itä-Suomessa 2 K-rauta-, 1 K-maatalous- ja 3 Rautia-K-maatalous-kauppaa.

• K-MAATALOUS- JA RAUTAKAUPPIASYHDISTYS RY

Odotettua parempi vuosi

Rautakaupan markkinatilanteeseen vaikutti vuonna 2009 voimakas taantuma. Rakentamisen markkinat romahtivat ja alan myynti laski edellisvuotisesta noin 15 prosenttia. Ilman korjausrakentamisen suhteellisen hyvää kehitystä pudotus olisi ollut vieläkin syvempi. Tilanne oli hankalin vuoden alussa; loppuvuotta kohden mentäessä lasku tasaantui, kun vastassa olleet pohjaluvut muuttuivat alhaisemmiksi.

Kaupoilta markkinatilanne edellytti sopeuttamistoimia. Kannattavuus oli koetuksella ja tulostaso heikkeni.

Maatalouskauppaa leimasi hintojen voimakas vaihtelu: viljan hinnan nousu ja lasku, tuotantopanosten hintojen nousu ja puukaupan hiljentyminen.

Markkinaosuus vahvistui

K-rauta ja Rautia selvisivät pelättyä pienemmillä menetyksillä ja ketjujen myyntien 5,5 prosentin lasku jäi selvästi pienemmäksi kuin alan keskimäärin. ”Onnistuimme tilanteeseen nähden hyvin. Myös rajuilta tulospudotuksilta säästyttiin, kun kuluja saatiin supistettua ja myynnin laskua tapahtui pienikatteisemmilla tuotealueilla”, K-maatalous- ja rautakauppiasyhdistyksen puheenjohtaja **Matti Naumanen** toteaa.

Vuoden 2009 ilon aiheina voidaan pitää omien merkkien kehitystä ja ympäristökauppadiplomin saamista jo lähes kaikkiin K-ryhmän rautakauppoihin, mikä merkitsee kauppojen hallitsevan niin ympäristön kannalta paremmat valikoimat kuin ympäristönäkökulmien huomioinnin omassa toiminnassakin. ”Nyt on aika miettiä, miten tämä saadaan hyödynnettyä markkinoinnissa entistäkin paremmin.”

K-maatalouskaupassa näkyi rehukaupan väheneminen toimialajärjestelyjen seurauksena. ”Suurin vaikutus oli kuitenkin hintojen voimakkaalla laskulla”, diplomikauppias Naumanen sanoo.

K-maatalous-ketju reagoi tilanteeseen panostamalla aktiiviseen myyntityöhön ja uusasiakashankintaan. Ketjun myynti jäi edellisvuodesta 29 prosenttia.

Toimintoja kehitetään laajasti

Vaikea markkinatilanne edellytti tarkkaa seurantaa MRY:n puitteissa. Vuoden painopisteisiin kuuluivat myös ketjusopimuksen uudistus, Plussa-kanta-asiakasmarkkinoinnin hyödyntäminen ja uusien toimintatapojen kehittäminen.

Ketjusopimuksen eteen tehtiin neuvottelutyötä kovasti lähes koko vuoden ajan. Siihen liittyen käynnissä on laaja ns. K3 -ketjutoiminnan kehityshanke, jossa kehitetään toimintamallia tulevaisuuteen sopivaksi ja kauppiaita paremmin palvelevaksi.

”Menestyminen edellyttää kehitystä kaikilla osa-alueilla. Paljon on saatu aikaan, mutta esimerkiksi voimakkaasti edenneessä valikoimatyössä on vieläkin paljon tekemistä. Syksyllä aloitettiin automaattisen tilausjärjestelmän käyttöönotto, mikä tulee korostamaan entisestään oikeiden, hyvin kiertävien valikoimien merkitystä. Myös Plussa-asioissa on paljon isoja haasteita, joihin on ollut vaikea löytää kestäviä ratkaisuja”, Matti Naumanen luonnehtii.

”Ja aina tulee muistaa yhdistyksen rooli kauppiaiden intressien valvojana. Meidän tulee varmistaa, että Rautakeskon ostotoiminta hankkii meille kilpailukykyistä tavaraa, jolla markkinoilla menestytään.”

Positiivisesti tulevaisuuteen

Alkanut vuosi näyttää niin rauta- kuin maatalouskaupassakin epävarmuustekijöistä huolimatta edellisvuotta valoisammalta.

Rautakaupan myynnin uskotaan kehittyvän hienoisesti ja tuloskunnon paranevan. Positiivisia odotuksia virittää mm. elpynyt asuntokauppa ja remontointihaluja lisäävä kotitalousvähennys sekä valtion remonttituki. Kuluttajien aikomukset remontointiin ja korjauksiin ovat pysyneet korkealla tasolla.

”Esimerkiksi talokaupassa merkit ovat hyvät, ja kun asuntokauppakin käy, niin rakentamisen suhteen näyttää kaikin puolin paremmalta. Korjausrakentaminen sekä piha- ja puutarhakauppa säilyvät nousevana trendinä, ja lisäkauppaa meille tuovat uutena alueena rakennusten energiataloutta tehostavat remontit”, puheenjohtajakauppias Matti Naumanen ennakoi.

Maatalouskauppa lähtee uuteen vuoteen odottavissa tunnelmissa. ”Koneiden ennakkokauppa kävi mukavasti. Tosin maidon hinnoittelu tarjoaa uhkakuvia, eikä viljakauppavuodestakaan voi odottaa helppoa.”

Ketjujen vuosi 2009

	K-maatalous*	K-rauta	Rautia
Myynti 2009 milj. euroa	448	617	541
Kauppojen lukumäärä	90	42	107
Kauppiaiden lukumäärä**	11	38	73

Lisäksi 33 K-asiakassopimuskauppaa toimi K-rautakauppiasketjujen ulkopuolella ja teki vuoden aikana yhteensä 62 milj. euron myynnin. Näissä kaupoissa toimi 38 K-kauppiasta. K-maatalous- ja rautakauppojen myynti Suomessa oli vuonna 2009 yhteensä 1 668 milj. euroa. Suomessa toimi vuonna 2009 yhteensä 160 K-maatalous- ja rautakauppiasta, jotka kuuluvat K-maatalous- ja rautakauppiasyhdistykseen.

*** K-maatalouksista 50 toimii yhdistelmäkauppana Rautian ja 2 K-raudan kanssa.**
Pelkästään K-maatalouskauppaa tekeviä kauppoja oli 38 kpl, ja niissä toimi 11 K-kauppiasta.
**** Kauppiaiden lukumäärä on laskettu kauppiaan pääkauppapaikan mukaan.**

Ketjujohtokunnat 2009

K-rauta

Kauppias **Timo Tersa**, Lappeenranta (pj)
Kauppias **Mikael Åstrand**, Vantaa (vpj)
Kauppias **Pekka Tuppuri**, Järvenpää
Kauppias **Jarmo Antikka**, Oulu
Kauppias **Merja Karhu**, Kouvola
Kauppias **Jaakko Tuuli**, Mikkeli

Rautia

Kauppias **Kaj Björklöf**, Karjaa (pj)
Kauppias **Jari Peltonen**, Helsinki (vpj)
Kauppias **Kari Kleemola**, Pori
Kauppias **Marko Kuoppala**, Keuruu
Kauppias **Jarmo Moilanen**, Kuusamo
Kauppias **Minna Hurri-Hyvärinen**, Kitee

K-maatalous

Kauppias **Tapani Reinikainen**, Nivala (pj)
Diplomikauppias **Sami Mäklin**, Lahti (vpj)
Kauppias **Pekka Väli-Torala**, Alavus
Diplomikauppias **Timo Patinen**, Saarijärvi (osan vuotta)
Kauppias **Jukka Varis**, Konnevesi
Kutsuttuna: diplomikauppias
Tomi Korpisaari, Riihimäki

K-maatalous- ja rautakauppias-yhdistyksen hallitus 2009

Diplomikauppias **Matti Naumanen**, K-rauta Naumanen, Joensuu (pj)
Kauppias **Jussi Perälä**, Rautia - K-maatalous Perälä, Jyväskylä (vpj)
Kauppias **Kaj Björklöf**, Rautia Karjaa
Diplomikauppias **Sami Mäklin**, K-maatalous Lahti
Kauppias **Jari Peltonen**, Rautia Malmi, Helsinki
Kauppias **Tapani Reinikainen**, Rautia-K-maatalous Reinikainen, Nivala
Kauppias **Timo Tersa**, K-rauta Lappeenranta
Kauppias **Mikael Åstrand**, K-rauta Vantaanportti, Vantaa

K-maatalous- ja rautakauppiasyhdistyksen (MRY) hallitus kokoontui 4 kertaa vuoden 2009 aikana. Lisäksi pidettiin starttipäivä tammikuussa. Yhdistyksen kevätkokous pidettiin 30.3. Ketjujohtokunnat kokoontuivat 19 kertaa.

Yhdistyksen talous

Yhdistyksen jäseniltään perimä jäsenmaksu säilyi vuonna 2009 ennallaan. Jäsenmaksutuottoja kertyi yhteensä 119 566,55 euroa. Tuotoista 40 %, 47 827,00 euroa tilitettiin K-kauppiasliitto ry:lle. Yhdistys hankki vuonna 2009 Keskon A-osakkeita pitkäaikaiseen omistukseen 1 459 kpl 30 008,56 eurolla.
Yhdistyksen varsinaisen toiminnan kulut vuonna 2009 olivat 96 839,96 euroa. Osinko- ja korkotuottoja kertyi kertomusvuonna 67 057,61 euroa. Tuloveroa yhdistys maksoi 10 908,50 euroa. Tilikausi 1.1.–31.12.2009 oli ylijäämäinen 31 048,70 euroa.

• **KETJUJOHTOKUNNAT**

Johtokuntatyötä tehostettiin

K-kauppiasliitto ja sen toimialayhdistykset järjestivät tammikuussa uudenlaiset Starttipäivät vuoden 2009 K-luottamuskauppiaille. Starttipäivillä päätettiin panostaa johtokuntien työn tehostamiseen.

Helmikuussa kaikkien ketjujen K-kauppiailta kysyttiin, miten hyvin he tuntevat ketjujohtokuntien tekemää työtä. Kyselyyn vastasi 295 kauppiasta. Vastausten keskiarvo oli noin 3 asteikolla 1–5. Tulokset vaihtelivat ketjuittain.

Ketjujohtokunnilla on vielä paljon parannettavaa johtokuntatyön viestimisessä ketjun jäsenille.

Syksyyn mennessä kaikissa johtokunnissa otettiin käyttöön uudet kokousagenda- ja pöytäkirjapohjat, joissa on työskentelyn perustaksi kirjattu johtokunnalle ketjusopimuksessa määrätyt tehtävät.

Joulukuun alussa johtokuntien puheenjohtajat ja varapuheenjohtajat kokoontuivat kokemustenvaihtopäivään, jossa löydettiin johtokuntien työn kehittämisen keskeisiä osa-alueita ja tehtiin niiden kehittämistä varten toimenpidesuunnitelmia, joiden toteutus alkaa seuraavan toimintavuoden aikana. Kokemustenvaihtopäivä oli ensimmäinen laatuaan, ja koska se koettiin tärkeäksi, päätettiin järjestää vastaava tapaaminen vuosittain.

K-kauppiasliiton uudenmalliset Starttipäivät kokosivat Vantaalle ennätysmäärän osallistujia kaikilta toimialoilta ja kaikista ketjuista.

• VIESTINTÄ JA KEHITTYVÄ KAUPPA

Aktiivista viestintää

Jäsentyytyväisyystutkimuksen mukaan K-kauppiaat ovat varsin tyytyväisiä K-kauppiasliiton viestinnän aktiivisuuteen. K-kauppiasliiton viestintävälineet saivat edelleen hyvät arviot K-kauppiailta, mutta myös kehityskohteita löytyi.

Kauppias-lehti ilmestyi 16 kertaa, ja osa numeroista sisälsi myös ruotsinkielisiä sivuja. Uutena palstana ilmestyi johtokuntakauppiaiden haastattelusarja, jossa jokainen luottamuskauppias sai vuorollaan kertoa johtokunnassaan käsitellyistä asioista. Sähköinen uutiskirje ilmestyi 14 kertaa. Liiton yhtenä painopisteenä ollut hyvinvointiohjelma näkyi laajasti sekä Kauppias-lehdessä että uutiskirjeissä. Seniorikauppiaille lähetettiin oma uutiskirje keväällä ja syksyllä postitse.

Suomalaisen Yrittäjän Päivänä 5.9. tehtiin kolmatta kertaa laaja Kärkimediakampanja, jossa K-kauppiasyrittäjät olivat esillä ja onnittelivat kaikkia muita suomalaisia yrittäjiä. Mainoksessa esiintyivät K-kenkä-kauppiaat **Tiina** ja **Pasi Aro** Joensuusta. Aikakauslehdissä vuonna 2003 alkanut K-kauppiaskampanja piti välivuoden 2009.

K-kauppiaiden viestintäopas ilmestyi marraskuussa sekä netissä että paperiversiona. Opas sisältää käytännön työkaluja erilaisiin K-kauppiaan työssä eteen tuleviin viestintätilanteisiin.

Vuoden 2009 alusta toimiston organisaatiota täsmennettiin liittämällä K-kauppiasliiton viestintä, palvelut (mm. hyvinvointi, kauppiastapaamiset, K-Team) ja palvelujen markkinointi yhteen tiimiin. Uudistus mahdollisti palveluiden sekä niihin liittyvän markkinoinnin ja viestinnän tuottamisen ja kehittämisen yhtenä kokonaisuutena.

Tärkeä tietolähde

K-kauppiasliiton omistamalla Kehittyvä Kauppa -lehdellä on varsin vahva rooli kaupan alan ammattilaisten hakiessa omaan työhön ja työssä kehittymiseen liittyvää tietoa. K-Plus Oy:n viime syksynä toteuttaman lukijatutkimuksen mukaan runsaat 80 prosenttia vastanneista nimesi Kehittyvän Kaupan tärkeimmäksi tietolähteekseen lähes kahdenkymmenen vaihtoehtoisen tietokanavan joukosta.

Lehden jutuissa pureuduttiin eri tavaraalojen myynnin kehityksen kannalta tärkeisiin aiheisiin, kuten kauppojen asiakaspalveluun, valikoimiin, hinnoitteluun ja henkilöstön johtamiseen. Esillä olivat myös kaupan aukiololain uudistaminen ja elintarvikkeiden arvonlisäverokannan alentaminen. Runsaasti palstatilaa saivat niin ikään K-kauppiasliiton järjestämät tapahtumat kuten Tallinnan K-kauppiasgaala ja Turun K-Team Päivät.

Lehden jokaisessa numerossa peilattiin kaupan kansainvälistä kehitystä. Teemanumeroista Kaupan Tekijät -tilastonumeron rakenne ja ilme uudistettiin.

Kehittyvä Kauppa -lehti ilmestyi 10 kertaa. Taantumasta huolimatta lehden ilmoitusmyynti sujui vuonna 2010 hyvin.

• JÄSENPALVELUT

Monipuolisia jäsenpalveluja kauppiasyrittäjille

K-kauppiasliiton tuottamien jäsenpalveluiden tavoitteena on auttaa K-kauppiasyrittäjiä menestymään ja kehittymään. Vuoden 2009 aikana järjestettiin yhteensä 18 tapahtumaa eri puolella Suomea koulutuksen, hyvinvoinnin ja yhdessäolon saralla. Lisäksi kauppiaiden käytettävissä oli monia jäsenetuja sekä neuvontapalveluja laki- ja viestintäasioissa.

K-kauppias kuntoon, bisnes lentoon

Yksi vuoden pääteemoista oli toista vuotta käynnissä ollut K-kauppias kuntoon, bisnes lentoon -hyvinvointiohjelma. Ohjelman tarkoituksena on tukea kauppiaiden fyysistä, psyykkistä ja sosiaalista hyvinvointia.

Ohjelman puitteissa järjestettiin vuoden 2009 aikana muun muassa neljä alueellista ASLAK-kuntoutusta sekä alueellisia K-kauppiastapaamisia, joiden teemana oli hyvinvointi. Vuoden 2008 syksyllä käynnistynyttä kauppiaiden starttipakettia jatkettiin koko vuosi.

Uutena palveluna lanseerattiin keväällä yhteistyö Elixir.fi- nettipalvelun kanssa, joka mahdollisti kaikille kauppiaille yhden vuoden ilmaisen jäsenyyden palveluun. Lisäksi kauppiailla oli mahdollisuus tilata Kunnon Vuosi – Kunnon Vuoksi -kirja ja -treenikalenteri.

Yhteensä kauppiaiden hyvinvointiohjelmaan oli vuoden 2009 lopussa osallistunut hieman alle tuhat K-kauppiasta tai puolisoa. Kauppiaiden hyvinvointiohjelma jatkuu myös vuonna 2010.

K-kauppiasgaala Tallinnassa

Kolmatta kertaa järjestetty valtakunnallinen kauppiastapaaminen K-kauppiasgaala, joka edellisvuosina oli risteilyn merkeissä, järjestettiin Tallinnassa lokakuussa 2009. Yhdessäolosta, hyvinvointipalveluista ja kokemustenvaihdosta nautti noin 350 osallistujaa kaikista K-ketjuista ympäri Suomen.

Sunnuntai-ilta vietettiin rennosti yhdessä Nordic Hotel Forumissa muuan muassa kauppiaskaraoken merkeissä. Maanantaina osallistujia hemmoteltiin hotelliin rakennetussa hyvinvointikeskuksessa sekä tutustuttiin Tallinnan vanhaan kaupunkiin.

Illalla kokoonnuttiin juontajapari Nicke Lignellin ja Vappu Pimiän johdolla valitsemaan kautta aikojen toista K-kauppiaspersoonaa varta vasten tätä tilaisuutta varten rakennettuun tilaan Piritan luostariin. Gaalassa koettiin aitoa K-henkeä yli ketjurajojen syysmyrskyn koleudessa, kun Vuoden 2009 K-kauppiaspersoonaksi valittiin kauppias Sampo Kaulanen Äkäslompolosta.

Vuoden 2009 K-kauppiaspersoona -kilpailun upeat finalistit olivat kauppiaat Sampo Kaulanen K-market Jounin kaupasta Äkäslompolosta, Mikko Laurikainen Musta Pörssi Jätistä Jyväskylästä, Janne Hänninen K-market Kinuskista Kinnulasta ja Mari Pekkala K-market Eväsrepusta Kestilästä.

Itä-Suomen alueen K-kauppiastapaamisen yhteydessä Kuopiossa kisailtiin leikkimielisissä Talviolympialaisissa.

Etelä-Suomen kauppiaat kuntoilivat itselleen hyvää oloa ja parempaa työkykyä ASLAK-kuntoutuksessa.

Vuoden 2009 jäsenpalvelut

Neuvontapalvelut erilaisissa laki- ja viestintäasioissa

Koulutuspalvelut

Vero-ja työsuhdeseminaari, Turku 15.1.2009
Vero- ja työsuhdeseminaari, Oulu 5.2.2009

Yhdessäolopalvelut

Sata-Hämeen K-kauppiastapaaminen, Nokia 3.2.2009
Itä-Suomen K-kauppiastapaaminen, Kuopio 7.2.2009
Etelä-Suomen K-kauppiastapaaminen, Siuntio 21.4.2009
K-kauppiaiden messu- ja opintomatka, Saksa 16.- 8.5.2009
Pohjanmaan ja Järvi-Suomen K-kauppiastapaaminen, Ähtäri 6.6.2009
Pohjanmaan K-kauppiaiden kesäteatteri, Kauhajoki 16.7.2009
Varsinais-Suomen K-kauppiastapaaminen, Turku 24.7.2009
K-kauppiaiden moottoripyörätapaaminen, Rantasalmi 7.-9.8.2009
Lapin K-kauppiastapaaminen, Rovaniemi 11.8.2009
K-kauppiasgolf, Talma 25.8.2009
Ruskamaraton, Levi 5.9.2009
K-kauppiasgaala, Tallinna 4.-6.10.2009

Hyvinvointipalvelut

K-kauppias kuntoon, bisnes lentoon -ohjelma käynnissä koko vuoden
Länsi-Suomen ASLAK-kuntoutus, Ylihärmä 9.3.2009–19.3.2010
Lounais-Suomen ASLAK-kuntoutus, Turku 16.3.2009–22.1.2010
Etelä-Suomen ASLAK-kuntoutus, Turenki 16.3.2009–19.3.2010
Pohjois-Suomen ASLAK-kuntoutus, Oulu 19.10.2009–19.11.2010

Jäsenedut

K-kauppiaskortti
K-turva-vakuutukset
Lomakalenterit
Neste Oil Yrityskortti
Teboil Yrityskortti
Autoalennukset VV-autosta
Alennukset Unikulmasta
Kaleva Travelin palvelut
Kylpyläpaketti Ähtärissä

K-kauppiaiden moottoripyörätapaaminen tarjosi tilaisuuden yhdessäoloon ja kokemustenvaihtoon.

K-Teamin toiminta perustuu aluetoimikuntalaisten vapaa-ehtoistyöhön. Pirkko Pitkäranta ja Jaro Lundgren osallistuivat K-kauppiasliiton Mari Alilan kanssa infopisteen pyörittämiseen K-Team Päivillä Turussa.

• K-TEAM

Aluetapahtumissa lähes 4000 osallistujaa

K-Team järjesti vuonna 2009 kaikkiaan 52 alueellista tapahtumaa ympäri Suomen. Mukaan mahtui niin koulutuksellisia kuin vapaa-ajankin tapahtumia, ja osallistujia oli yhteensä lähes 3 900. Ensiaputaitojaan päivitti 120 henkilöä ja turvallisuuskoulutuksiin osallistui 67 henkilöä. Muita suosittuja kursseja olivat erilaiset ruoanvalmistukseen liittyvät kurssit.

Vapaa-ajan tapahtumista suosituimpia olivat keilaturnaukset ja pikkujoulut. Ohjelmassa oli myös karaoke- ja sisävesiristeilyjä, teatteri- ja stand up -iltoja, kylpylämatkoja ja jääkiekko-otteluja.

Eniten osallistujia keräsi K-Team Pääkaupunkiseudun Talvikarnevaalit, K-Team Pohjanmaan K-Parttenkoliaaset ja K-Team Tampereen Kesäteatteri Pyynikillä.

K-Team Päivät Turussa

Vuoden suurin tapahtuma oli luonnollisesti valtakunnalliset K-Team Päivät, joita tällä kertaa vietettiin Turussa yli 4 100 osallistujan voimin. K-Team Päivillä kruunattiin 21 uutta Mestarimyyjää, 12 yksilölinjojen mestaria ja 9 uutta Mestarijoukkuetta. Uutuustuotemessuilla yli 80 näytteilleasettajaa esittelivät uutuuksiaan. Iltajuhlan pääesiintyjänä oli kauan toivottu Apulanta. Lavalle astui myös kauppias Jyrki Koenkydön luotsaama Big Daddy & Rockin' Combo, Turusen Pyssy ja LeeWings.

Uusi toimintamalli

Vuoden 2009 lopussa tehtiin päätös uudistaa K-kauppiasliiton aluetoimintaa yhdistämällä kauppiaille tarkoitettu toiminta ja K-Teamin alueellinen toiminta. Samassa yhteydessä alueajoja muutettiin jonkun verran ja alueita on nyt 12. Jokaisella alueella on K-kauppiasliiton toimistolla oma aluevastaavansa, joka vastaa sekä K-Teamin että kauppiaiden aluetoiminnasta.

K-Teamin hallitus 2009

Diplomikauppias **Tomi Korpisaari** (pj)
Kauppias **Thomas Virranvuo** (vpj)
Kauppias **Olli Runokangas**
Kauppias **Risto Niklas-Salminen**
Kauppias **Jussi Perälä**
Kauppias **Esa Nordqvist**
Kauppias **Markus Siira** (osan vuotta)
Nina Alatalo
Sari Alasaari, K-instituutti Oy
Viestintäpäällikkö **Anu Pelkonen**, K-kauppiasliitto ry
Sihteeri: projektivastaava **Cecilia Jern**, K-kauppiasliitto ry

K-TEAMIN TAPAHTUMAT 2009	Tapahtumia	Osallistujia
Joensuu	1	60
Kuopio	2	151
Lahti-Kotka-Kouvola	5	449
Lappi	5	212
Mikkeli-Lappeenranta	5	162
Oulu-Kainuu	5	327
Pohjanmaa	5	450
Pääkaupunkiseutu	10	847
Tampere	5	459
Turku-Pori	5	515
Åland	4	146
Österbotten	2	111
K-Team Päivät Turku	1	4 100
YHTEENSÄ	55	7 989

• K-köpmannaförbundets ordförande, köpman Esa Kiiskinen:

Ett arbetsfyllt recessionsår

■ År 2009 deltog K-förtroendeköpmännen och förbundets byrå i arbetet med att förnya kedjeavtalsmodellen utifrån en utvärderingsrapport om kedjeverksamheten som uppgjordes av Kesko år 2008. K-köpmannaförbundet utarbetade och presenterade Kesko ställningstaganden till avtalsutkastet i september 2009, och det förberedande arbetet fortsatte i början av år 2010.

K-köpmännen och Kesko har som gemensam avsikt att utveckla kedjeverksamheten och förbättra såväl köpmännens som Keskos försäljning och resultat. En viktig tyngdpunkt i vidareutvecklingen av verksamheten ligger på verktyg som K-köpmannaföretagaren behöver och verksamhetsmodeller med vilka K-köpmännen ännu bättre än förr kan hitta medel att skapa framgång på den egna lokala marknaden. Det är viktigt att finna en balans mellan två nyckelfrågor: samtidigt som effektiva och enhetliga kedjestyrningsmodeller byggs upp, bör en god motivation upprätthållas hos K-köpmännen, så att varje K-köpman är ivrig att utveckla sin butik och tillsammans med sin kunniga personal ständigt överträffa kundernas förväntningar.

Den ekonomiska recessionen påverkade K-affärernas verksamhet år 2009. Det blev nödvändigt att fästa speciell uppmärksamhet vid effektiviteten i verksamheten bland annat genom att se över kostnaderna och eventuella risker i fordringar och varulager. Som tur var såg det lite bättre ut mot slutet av året. År 2009 utvecklades försäljningen i K-gruppens mataffärer med +4,4 % (+5,3 procent utan beaktande av effekten av momssänkningen), specialaffärerna -2,1 %, järnaffärerna -5,5 % och lantbruksaffärerna -28,8 %.

Den nya lagen om öppettider avreglerade söndagsöppethållningen året om i december 2009. Även många K-affärer har tagit i bruk de utvidgade öppettiderna. Hur de inverkar på kundernas köpbeteende och butikernas försäljning kommer att ses under år 2010.

År 2009 minskade värdet på försäljningen inom hela detaljhandeln med sammanlagt cirka två procent. År 2010 uppskattas försäljningen inom detaljhandeln öka med drygt en halv procent. Uppskattningen som gjorts av Förbundet för finsk handel bygger på prognoser, enligt vilka arbetslösheten fortsättningsvis kommer att öka, ökningen av hushållens köpkraft blir liten och sparkvoten stiger. Försäljningsutvecklingen förväntas bli fortsatt stabil inom dagligvaruhandeln. I byggvaruhandeln, bil- och maskinhandeln förväntas ett fortsatt utmanande marknadsläge.

• K-köpmannaförbundets verkställande direktör Matti Mettälä:

Tyngdpunkten på utvecklingen av K-förtroendeköpmannaarbetet

■ Tyngdpunkten i förbundets verksamhet låg fortsättningsvis på att utveckla kedjedirektionernas arbete. I början av verksamhetsåret gjordes en enkät bland medlemmarna, om hur köpmannafältet upplever direktionernas verksamhet och utvecklingsbehov. Utifrån resultaten satte varje direktion upp mål för sitt arbete, direktionsmötenas innehåll preciserades enligt kedjeavtalet och informationen på köpmannafältet utvecklades ytterligare.

Då det ekonomiska läget blev stramare, vidtog även K-köpmannaförbundet åtgärder för att sänka kostnaderna. Resurserna inriktas ännu kraftigare än förr på förbundets grundläggande uppgift d.v.s. att stödja och utveckla K-förtroendeköpmannaarbetet.

I avsikt att effektivera verksamheten gjordes en ändring i förbundets stadgar, så att vi från år 2010 övergår från två till ett årsmöte, som hålls på våren och med vilket i fortsättningen även den gemensamma samvaron K-köpmännen emellan förenas. I och med stadgeändringen ändras även K-förtroendeköpmännens mandattid från ett kalenderår till en period som inleds vid årsmötet på våren och pågår ända till årsmötet följande vår.

Inom förbundets serviceverksamhet fortgick må bra-programmet Kauppias kuntoon – bisnes lentoon. Det visade sig vara en lyckad satsning, eftersom närmare tusen K-köpmän, makor och makar hade deltagit i programmet vid årets slut. Som en ny form av samvaro ordnades en lyckad riksomfattande träff för K-köpmännen i form av en K-köpmannagala i Tallinn i oktober. Förberedelserna inför K-köpmannaförbundets hundraårsjubileum år 2012 fortsatte med arbetet med att skriva hundraårshistoriken. K-Teams riksomfattande verksamhet kulminerade i de lyckade K-Teamdagarna, som den här gången hölls i Åbo.

K-köpmannaförbundets svenska verksamhet 2009

K-köpmannaförbundets svenskspråkiga verksamhet 2009 bestod främst av K-Team Ålands och K-Team Österbottens evenemang.

K-Team Ålands år bestod av fyra evenemang, av vilka julfesten på Ulfsby Källarkrog i Godby lockade flest deltagare. Nytt för i år var säkerhetskursen.

K-Team Österbotten inledde året med en ishockeymatch med föreläsningen av Juhani Tamminen om uppbyggandet av laganda. Året avslutades med en julfest på Tropiclandia i Vasa. I julfesten deltog över 100 personer.

Cirka 15 svenskspråkiga köpmän deltog i Köpmannagalan i Tallinn. Av dessa deltog nästan alla i det svenskspråkiga programmet som gick av stapeln på färjresan från Helsingfors till Tallinn.

Huomionosoitukset 2009

K-kauppiasliiton kunniamerkin vastaanottivat K-kauppiasliiton kevätkokouksessa Harri Hällström (vas.), Isto Molarius ja Jari Lind.

Valtiovallan merkin vastaanottivat K-kauppiasliiton kevätkokouksessa Pasi Drushinin, Jyrki Aalto, Reino Rinne, Sirkka Kurki, Tapio Laitinen ja Veijo Mäkisalo.

Diplomikauppiaan arvonimen K-kauppiasliiton kevätkokouksessa saivat Petri Kyllönen, Kari Auramo ja Kimmo Elonen.

Uusista Seniorikauppiaista K-kauppiasliiton kevätkokoukseen osallistuivat ylärivissä Kauko Sokkanen, Teuvo Slant, Heikki Kalliala ja Hannu Vainio. Keskirivissä Markku Kareinen, Annikki Keto-Tokoi, Pirjo Slant, Laila Kalliala ja Kirsti Vainio. Edessä Markku Keto-Tokoi.

K-kauppiasliitto palkitsi hyviä yhteistyökumppaneitaan hopeisella ansiomerkillä K-Team Päivien yhteydessä. Merkin saivat Jyrki Mulari Gustav Pauligilta (vas.), Kirsi Jaakkola Valiolta ja Sauli Pukkala Procter & Gamblelta.

Susanna Hast ja Nina Alatalo vastaanottivat Lapin aluetoimikunnan saaman kunniamaininnan K-Team Päivillä. K-kauppiasliiton toimintamerkin sai paikan päällä Matti Alatalo.

K-kauppiasliiton kunniamerkit

Kauppias **Harri Hällström**, Intersport megastore Turku
Toimitusjohtaja **Jari Lind**, Rautakesko Oy
Kauppias **Isto Molarius**, K-citymarket Savonlinna

Diplomikauppiaan arvonimi

30.3.2009

Kari Auramo, K-supermarket Kahveri, Kerava
Kimmo Elonen, K-market Myyrmäki, Vantaa
Petri Kyllönen, Kemin Kenkäkeskus, Kemi

K-kauppiasliitto

Tasavallan presidentin K-kauppiasliiton anomuksesta 6.12.2008 myöntämät kunniamerkit

SUOMEN VALKOISEN RUUSUN ENSIMMÄISEN LUOKAN MITALI KULTARISTEIN
Kauppias **Jyrki Aalto**, K-kenkä Myyrmanni, Vantaa
Kauppias **Pasi Drushinin**, K-market Heinäpää, Oulu
Kauppias **Sirkka Kurki**, K-citymarket Kouvola
Kauppias **Eero Kurvinen**, K-market Kurvinen, Ilomantsi
Diplomikauppias **Tapio Laitinen**, Rautia T. Laitinen, Heinola
Kauppias **Markku Lietolahti**, K-market Karppala, Nurmijärvi
Diplomikauppias **Reino Rinne**, K-market Rinne, Juuniemi

SUOMEN VALKOISEN RUUSUN ENSIMMÄISEN LUOKAN MITALI
Kauppias **Veijo Mäkisalo**, Intersport Jämsä

K-ruokakauppiasyhdistys

HOPEISET ANSIOMERKIT
Avainasiakaspäällikkö **Jyrki Mulari**, Gustav Paulig Oy
Kaupallinen johtaja **Kirsi Jaakkola**, Valio Oy
Avainasiakaspäällikkö **Sauli Pukkala**, Procter & Gamble

K-Team

K-KAUPPIASLIITON PRONSSINEN TOIMINTAMERKKI
Matti Alatalo, Oulu-Kainuun toimikunta
Marjo-Kristiina Turunen, Mikkeli-Lappeenrannan toimikunta

VUODEN ALUETOIMIKUNTA
K-TEAM LAPPI
Susanna Hast, Nina Alatalo,
Mauri-Antero Riestola, Piia Korhonen

Uudet K-seniorikauppiaat

Lars-Erik Ekholm, Högbacka
Lars ja **Marlene Hatt**, Teerijärvi
Olavi ja **Anna-Liisa Jokiaho**, Lehtimäki
Heikki ja **Laila Kalliala**, Salo
Markku ja **Arja Kareinen**, Heinävaara
Markku ja **Annikki Keto-Tokoi**, Savonlinna
Tuula Kuronen, Sarvinki
Christer ja **Gunilla Kåll**, Maxmo
Heikki Kääpä, Lahti
Markku Kääpä, Lahti
Tapani ja **Kirsti Kääpä**, Lahti
Jari Laaksomaa ja **Pia Rustari-Laaksomaa**, Espoo
Simo ja **Liisa Lignell**, Tampere
Jukka Martikainen ja **Liisa Hanski-Matikainen**, Kuopio
Raimo ja **Airi Molarius**, Villala
Aulis ja **Paula Purhonen**, Helsinki
Jouni Rantanen, Paimio
Pertti ja **Riitta Siivonen**, Hämeenlinna
Teuvo ja **Pirjo Slant**, Joutsa
Kauko Sokkanen, Joensuu
Seppo ja **Viola Tekoniemi**, Kittilä
Veijo ja **Liisa Tolonen**, Rantsila
Hannu ja **Kirsti Vainio**, Kanunki
Kari ja **Ritva Viitasaari**, Halkivaha

Vuonna 2009 ei järjestetty toimialayhdistysten syyskokouksia, joten näissä kokouksissa perinteisesti myönnettyjä ansio- ja toimintamerkkejäkään ei vuoden aikana jaettu.

Syksyllä ei jaettu myöskään diplomikauppiaan arvonimiä. Huomionosoitukset siirtyvät jatkossa kerran vuodessa järjestettäviin vuosikokouksiin.

K-kauppiasliiton tehtävä ja tavoite

VISIO

K-kauppiasliitto on K-kauppiaan menestyksen ja K-kauppiasyrittäjyyden arvostettu kehittäjä.

MISSIO

K-kauppiasliitto kehittää ja vahvistaa K-kauppiasyrittäjyyttä sekä valvoo K-kauppiaiden yhteisiä etuja.

ASIAKASLUPAUS

K-kauppiasliitto auttaa K-kauppiasyrittäjää menestymään ja kehittymään.

SLOGAN

Yrittäjyyttä ja yhteistyötä

K-KAUPPIASLIITTO

K-kauppiasliitto ry
Kruunuvuorenkatu 5 A
00160 Helsinki
Puh. 010 53 010
Faksi 010 53 36 238