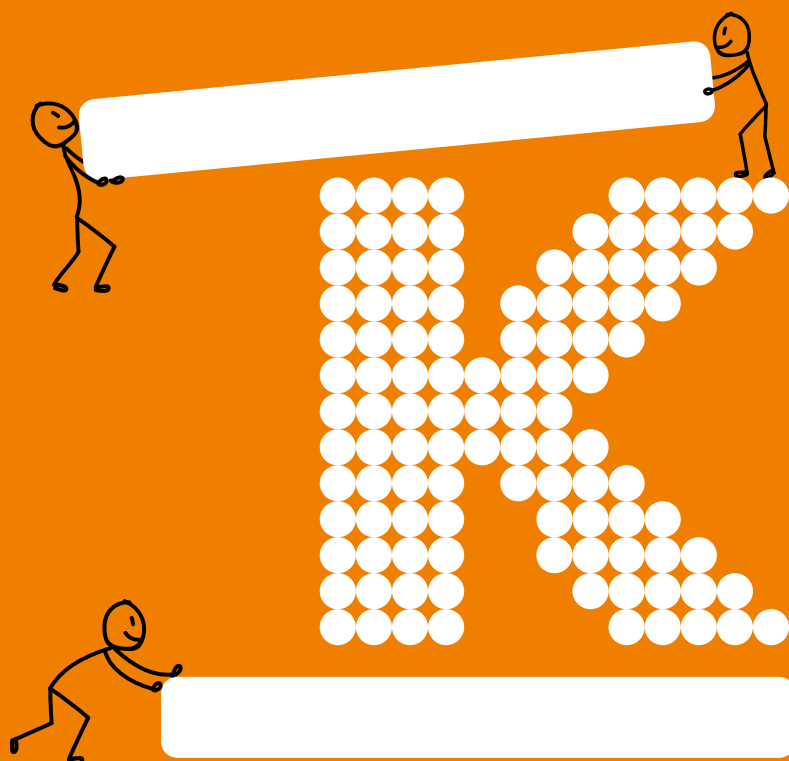


K-köpmännens ansvarsfulla verksamhetsprinciper

K Code of Conduct





KÖPMANNAFÖRBUNDET rf

Sörnäsgatan 2, 00580 Helsingfors

Tfn. 010 53 010, www.k-kauppiasliitto.fi



4041 0017



Innehåll

ORDFÖRANDENAS HÄLSNING	4
K CODE OF CONDUCT	5
Vi följer lagen.....	6
Vi tolererar inte mutor.....	8
Vi följer K-gruppens principer om gåvor	10
Vi arbetar för arbetsgivarens bästa.....	12
Vi respekterar mänskliga rättigheter	14
Vi behandlar varandra lika	16
Vi arbetar på ett sätt som sparar miljön	18
Vi kommunicerar öppet, direkt och ärligt.....	20
Vi avslöjar inte konfidentiell information.....	22
Vi avslöjar inte kundinformation	24
Vi verkar för rättvis konkurrens	26
Vi diskuterar inte K-gruppens interna frågor i offentligheten.....	28
HUR DE ANSVARSFULLA VERKSAMHETSPRINCIPERNA OMSÄTTS I PRAKTIKEN.....	30
RAPPORTERA MISSTANKAR OCH ÖVERTRÄDELSER.....	31



Ordförandenas hälsning

Ansvar är inte bara ord för oss K-köpmän. Det syns varje dag i vår verksamhet. Ansvarsfull affärsverksamhet är avgörande för att uppnå hållbara resultat. All vår verksamhet bygger på förtroende mellan Kesko, K-köpmännen, våra kunder och partner.

Genom att följa våra gemensamt överenskomna verksamhetsmodeller främjar vi förverkligandet av K-gruppens gemensamma värden. För oss är kund och kvalitet viktiga – i allt det vi gör.

I denna K Code of Conduct har vi samlat de principer som vi använder för att omvandla K-gruppens värderingar till handling i vårt dagliga arbete. K-köpmännen och deras personal har åtagit sig att följa de principer och riktlinjer som beskrivs här.

Ansvar börjar hos var och en av oss. Vi förväntar oss också att våra affärspartner arbetar på ett ansvarsfullt sätt. Vi övervakar efterlevnaden av verksamhetsprinciperna i linje med globalt beprövade metoder och strävar efter kontinuerlig förbättring.

K Code of Conduct vägleder oss i våra dagliga val och verksamhet.

I Helsingfors den 16 maj 2017

A blue ink signature of Toni Pokela.

TONI POKELA

Ordförande

K-köpmannaförbundet rf

A blue ink signature of Jussi Perälä.

JUSSI PERÄLÄ

Vice ordförande

K-köpmannaförbundet rf

K Code of Conduct



Vi följer lagen



Vi tolererar inte mutor



Vi följer K-gruppens principer om gåvor



Vi arbetar för arbetsgivarens bästa



Vi respekterar mänskliga rättigheter



Vi behandlar varandra lika



Vi arbetar på ett sätt som sparar miljön



Vi kommunicerar öppet, direkt och ärligt



Vi avslöjar inte konfidentiell information



Vi avslöjar inte kundinformation



Vi verkar för rättvis konkurrens



Vi diskuterar inte K-gruppens interna frågor i offentligheten



Vi följer konsekvent lagen i allt vi gör

**Vi förväntar oss också att alla våra
affärspartner följer lagen.**

Vi K-köpmän följer konsekvent lagen och våra verksamhetsprinciper i allt vi gör. Vi tolererar inte någon lagöverträdelse och kommer aldrig att uppmana eller råda någon att bryta mot gällande lagar och förordningar. Av särskild betydelse är lagar som gäller de anställdas ställning, jämlikhet, sekretess, integritetsskydd, förebyggande av mutor och korruption, konkurrens och konsumentskydd, arbetarskydd, miljöskydd och produktsäkerhet. Också tillämpliga kollektivavtal har en central betydelse.

Vi ber inte heller våra affärspartner eller annan tredje part att göra något vi inte skulle göra själva enligt lag, K-gruppens åtaganden, policyer eller principer.



K-köpmännen följer aktivt och förutser samhällsförändringar i nära samarbete med K-köpmannaförbundet, Kesko och andra intressenter. Vi samarbetar och för en öppen dialog med icke-statliga organisationer, myndigheter och andra beslutsfattare.

EXEMPEL 1

En köpman gör utan undantag upp skriftliga avtal med leverantörer om varu- och serviceleveranser. Skriftliga avtal gynnar både köpmannen och varuleverantörer om det eventuellt uppstår meningsskiljaktigheter och de skapar en positiv bild av K-köpmännen som samarbetspartner.

EXEMPEL 2

K-köpmannen iakttar utan undantag bestämmelserna i gällande kollektivavtal. Sannolikheten är stor att man blir tvungen att ta sitt ansvar om man förbigår bestämmelserna i kollektivavtalet. Inte ens den bästa jurist kan rädda en om man har brutit mot bestämmelserna i kollektivavtalet.



Vi tolererar inte mutor i någon form

Vi varken utlovar eller betalar mutor eller olagliga betalningar till myndigheter eller andra parter eller uppmanar eller råder någon att erbjuda eller ta emot dem.

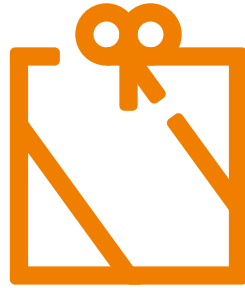
K-köpmännen har nolltolerans mot alla former av mutor. Vi varken utlovar eller betalar mutor eller olagliga betalningar till myndigheter eller någon annan för att säkra bolagets verksamhet eller dess utveckling. Vi är fast beslutna att inte ge råd, uppmana, locka eller råda någon att acceptera eller erbjuda mutor varken via tredje part eller direkt.

EXEMPEL

En köpman har problem med kommunen angående parkeringsområdet vid affärsfastigheten. Kommunen planerar att göra parkeringsområdet mindre och bredda fotgängarområdet. Köpmannen erbjuder den tjänsteman som ansvarar för planeringen och användningen av kommunens gatuområden och dennas familj rabatt på inköpen i affären. Tjänstemannen är inte nöjd med det utan föreslår att de kunde diskutera minskningen av parkeringsområdet över en middag, som köpmannen bjuder på, på traktens topprestaurang.

Jag erbjuder inte och tar inte heller emot mutor för att uppnå mina mål.





Vi kan ge eller ta emot personliga gåvor, men endast av ringa värde

Detsamma gäller för företagsrelaterad representation.

Acceptabel representation eller gåva är sporadisk och ger inte upphov till uttalade eller underförstådda skyldigheter för någondera parten och skapar inte heller förväntningar att få något i gengäld. En acceptabel gåva eller representation ges alltid öppet. Vi följer alltid riktlinjer som har utfärdats av myndigheter angående acceptering av gåvor eller representation.

Det finns situationer där representation eller en gåva aldrig är acceptabel, t.ex. i samband med kontraktsförhandlingar med en leverantör eller en tjänsteleverantör.

EXEMPEL 1

En leverantör erbjuder köpmannen en weekendresa till södra Europa på leverantörens bekostnad. Avsikten är att spela golf och samtidigt diskutera praktiska saker kring årsavtalet. Leverantören hoppas att köpmannen pratar om leverantörens produkter, tjänster och priser i positiva ordalag med andra köpmän. Leverantören föreslår ett muntligt avtal om försäljningsprovisioner, som skulle betalas till köpmannen i form av återkreditering.

Mutor påverkar inte mitt agerande utan jag fattar alla beslut objektivt utgående från min egen affärs och K-gruppens bästa. Personliga fördelar styr inte mina beslut.

EXEMPEL 2

En köpman, som har ett förtroendeuppdrag, förhandlar fram bättre köpevillkor för sin affär av leverantören. Om de nya villkoren inte godkänns hotar köpmannen att försvåra leverantörens möjligheter att sälja till andra köpmän.

Jag förhandlar endast om mina egna villkor och missbrukar inte min ställning för att få bättre villkor för min egen affär.



Beslut i K-affärerna tas alltid i bästa intresse för arbetsgivaren

Vi undviker situationer där arbetstagarens och arbetsgivarens intressen står i strid med varandra.

Det är inte acceptabelt att främja egna eller någon närståendes intressen vid utförande av sitt jobb. Vi behandlar våra vänner och släktingar som vi behandlar andra kunder eller samarbetspartner och våra personliga band till samarbetspartner kommer inte att påverka våra beslut. Vi informerar utan dröjsmål K-köpmannen om situationer som skulle kunna uppfattas som intressekonflikt och överväger lösningar tillsammans. Vi deltar inte i aktiviteter som hindrar en rättvis konkurrens.



Bild: Janne Laaksonen

EXEMPEL 1

Leverantören presenterar en ny produktserie för affärens inköpsansvariga, som ansvarar för produktifiering, försäljning och avkastning. Leverantören lovar att den inköpsansvariga får en dyr dunjacka, om den nya produktserien får ersätta en annan leverantörs produktserie under det kommande året.

Min arbetsgivares intresse avgör valet och jag får inte låta personliga intressen påverka beslutet.

Eftersom jag kan vara partisk i beslutsfattandet ber jag min chef att fatta beslutet. Valet av leverantör görs baserat på anbud utgående från min arbetsgivares intresse.

EXEMPEL 2

Personalen får rabatt på sina egna inköp i affären. En person som arbetar i kassan ger i strid med anvisningarna rabatt åt sina familjemedlemmar och bekanta.

Min arbetsgivares intresse är avgörande.

Jag låter inte mina personliga relationer påverka hur jag sköter mina arbetsuppgifter.



K-köpmännen respekterar internationellt erkända mänskliga rättigheter

**i all sin verksamhet och främjar dem i praktiken. Vi tolererar inte brott
mot de mänskliga rättigheterna i någon form.**

Vi har upprättat rutiner och metoder som säkerställer respekt för de mänskliga rättigheterna i all vår verksamhet. Vi lyssnar på våra intressenters syn på mänskliga rättigheter och tar hänsyn till dem när vi utvecklar vår verksamhet. Vår verksamhet påverkar de mänskliga rättigheterna för fyra grupper i synnerhet:

- kunder
- personal
- de samhällen där vi är verksamma
- leveranskedjor

Vi säkerställer en säker handelsmiljö och produktsäkerhet för de varor som erbjuds. Vi är noga med etik inom marknadsföring. Vi behandlar och betjänar alla kunder lika utan diskriminering.

Vi behandlar alla våra anställda lika och följer gällande arbetslagstiftning. Vi respekterar individens värde, integritet och religions- och samvetsfrihet. Vi tolererar inte diskriminering, trakasserier, hot eller förolämpningar. Vi respekterar föreningsfriheten och de anställdas rätt att organisera sig fackligt. Vi garanterar aktivt säkra arbetsförhållandena.

K-gruppen och K-affärerna är en viktig del av det finländska samhället. Vi skapar partnerskap och deltar i utvecklingen av lokalsamhällen.

K-köpmännen kräver att deras partner respekterar alla internationellt erkända mänskliga rättigheter. Vi tolererar inte användningen av barnarbete, någon form av tvångsarbete eller andra kränkningar av de mänskliga rättigheterna i vår leverantörskedja.

EXEMPEL 1

En representant erbjuder köpmannen ett förmånligt produktparti. Köpmannen ställer frågor kring partiets kvalitet, ursprung och produktionsförhållanden. Representanten berättar att det inte är möjligt att producera så förmånliga produkter med så bra täckning i helt transparenta förhållanden. Accepterar du det?

Nej, jag insisterar på att få informationen.

Vi behöver fabriksinformationen för att säkerställa att en lämplig försäkran om samhällsansvar har tagits på fabriken.

EXEMPEL 2

En person som alla på orten vet att har varit arbetslös en längre tid kontaktar köpmannen och föreslår att den kunde komma på jobb mot en liten ersättning, som skulle betalas utan skattekort. På det sättet kunde personen fortsätta få inkomstrelaterad arbetslöshetsdagpenning ännu några månader. Den sökande tycker ändå att en liten tilläggsförtjänst kunde sitta bra.

Det går inte. Allt arbete utförs på skattekort och i enlighet med lagar och kollektivavtal.



K-köpmännen åtar sig att behandla de anställda lika och rättvist

i alla personalfrågor. Vi bedömer individer efter deras meriter och värdesätter ansvarsfullt utförande.

Jämlikhet, icke-diskriminering och rättvisa är viktiga principer vid rekrytering, lönesättning, karriärutveckling och andra personalfrågor. Vi bedömer individer baserat på kompetens, färdigheter och resultat. Vi värdesätter aktivitet, initiativförmåga, gruppfärdigheter och ansvarsfulla prestationer.

EXEMPEL

Du rekryterar en ny anställd och du har kommit ner till två kandidater, båda är unga. Den ena av de sökande har i intervjun låtit förstå att den har flyttat till orten med planer på att bilda familj. Låter du det påverka ditt beslut?

Nej, jag kommer att grunda mitt beslut på kandidaternas färdigheter och kompetens.

Vi som arbetar i K-affärerna tar ansvar för vårt arbete. Vi är personligt ansvariga för våra prestationer och beslut och för att arbeta effektivt och med integritet. Vi har alla ett gemensamt ansvar för att skapa och upprätthålla en god arbetsmiljö. En rättvis och väl fungerande arbetsplats där alla känner sig trygga skapas genom ömsesidigt förtroende, respekt för individen, äkta omsorg, en vilja att hjälpa och en okomplicerad laganda.

Det är chefens ansvar att främja direkt, öppen och konstruktiv dialog om alla frågor i arbetet och att uppmuntra personalen att ställa frågor, föreslå förbättringar och ta upp eventuella klagomål. Hon eller han är ansvarig för introduktionen av nya medarbetare och ingriper om någon praxis måste korrigeras. K-köpmannen ser till att affären följer K Code of Conduct.

K-köpmannen och cheferna i affären måste föregå med gott exempel på ansvarsfullt agerande och får inte sätta upp mål som endast kan uppnås genom att ignorera våra gemensamma principer.

Mobbning på arbetsplatsen, diskriminering och andra former av olämpligt beteende är oacceptabelt. Att gå med i, eller att inte gå med i, en fackförening är ett personligt beslut. Partipolitik hålls utanför arbetsplatsen.

Bild: Mikko Käkelä





K-affärerna arbetar på ett sätt som sparar miljön

K-affärerna strävar i sin verksamhet att främja lindring av klimatförändringar och hållbar användning av naturresurser.

Hantering av miljökonsekvenser är en del av det dagliga arbetet i K-affärerna. Att lindra klimatförändringarna är ett centralt tema i vårt hållbarhetsarbete. Vi minskar utsläppen genom energieffektiva lösningar och genom att gå över till förnybara och koldioxidsnåla energikällor.

K-gruppens affärer vill främja hållbar produktion och konsumtion i samarbete med sina partner. Vi utvecklar cirkulär ekonomi i samarbete med leveranskedjor, logistik och konsumenttjänster. Produkt- och förpackningsdesign och återvinning är nyckeln till att uppnå ökad återvinning och återanvändning av material.



Vi samarbetar kontinuerligt med livsmedelskedjan, Kesko, kommunerna och organisationer för att minska och utnyttja matavfall.

Tillsammans ser vi till att våra arbetsplatser fungerar energieffektivt.

Ett hållbart utnyttjande av naturresurser kräver att vi inte är slösaktiga på arbetsplatsen och att vi sorterar material som slängs på rätt sätt.

EXEMPEL

Dagligen blir det kvar osålda livsmedel som ännu är ätbara. Det samlas också mycket använt förpackningsmaterial. För att inte soporna ska ta för mycket tid av ett arbetsskift, slänger vi allt i blandavfallet, eftersom vi har fått ett förmånligt avfallshanteringsavtal med en lokal företagare. Dessutom får avfallet enligt avtalet inte sorteras, eftersom företagaren enkelt ska kunna hämta det. Visst är det här rätt sätt?

Det är det inte. Att arbeta för miljön, till exempel att ta hand om svinnet på ett förnuftigt sätt, hör till var och en som arbetar inom K-gruppen.



Vi kommunicerar öppet, direkt och ärligt

Vi strävar efter att bygga en bra arbetsgivarimage för K-affärerna och att främja K-gruppens framgång.

K-gruppens rykte och varumärken är särskilt värdefulla för oss. Vi bygger dem på våra värderingar. Vi agerar aldrig på ett sätt som kan skada K-gruppens rykte eller framgångar.

I vår marknadskommunikation presenterar vi produkter, tjänster, priser och andra detaljer tydligt och sanningsenligt och avstår från vilseledande uttryck. Vi följer de anvisningar som har getts om varumärkena och respekterar registrerade varumärken.

EXEMPEL 1

En anställd i en affär deltar i sociala medier i en diskussion, där affärens köpman utan grund misstänks för trafikförseelse. Arbetstagaren berättar att den har hört ett rykte i sociala medier om att köpmannen inte heller i andra fall bryr sig om lagparagrafer. Arbetstagaren tycker att det är bra att också de andra vet att arbetsgivaren misstänks för sådana saker. Visst är det här ärlig och öppen diskussion?

Det är det inte. Vi agerar alltid så att vi på förhand försäkrar oss om att information är tillförlitligt och korrekt.

I enlighet med lojalitetsprincipen ska arbetstagaren i sitt arbete också beakta arbetsgivarens fördel, och hon eller han får till exempel inte skada arbetsgivarens egendom eller med osakligt förfarande äventyra arbetsgivarens rykte eller kundrelationer. Vår verksamhet måste vara sådan att den främjar K-köpmännens och hela K-gruppens goda rykte.

I sociala medier följer vi samma regler om sekretess och noggrannhet som inom annan kommunikation och interaktion när det gäller konfidentiell och korrekt information och att främja K-affärernas, K-kedjornas och Keskos goda rykte.



Bild: Anne Pirinen

EXEMPEL 2

En grupp köpmän är ute på restaurang en kväll. Mot slutet av kvällen går det rätt livligt till och några deltagare betar sig mycket osakligt.

K-köpmännens goda rykte är en gemensam och viktig sak.

Det är bra att komma ihåg att varje K-köpmans uppträdande och beteende påverkar K-köpmännens och hela K-gruppens gemensamma rykte.



Vi upprätthåller sekretessen för konfidentiell information

som anförtros oss vid arbete med K-gruppen, kunder, personal och affärspartner och vi kommer inte att lämna ut denna information till obehöriga.

Konfidentiella uppgifter omfattar också frågor som rör säkerhetsarrangemang, såsom kontanthantering, datasäkerhet, larmsystem och instruktioner för nödlägen.

Vi använder informationssystem och programvara i enlighet med relevanta avtal och nyttjanderätt. Vi ser alltid till att konfidentiell eller viktig information inte går förlorad eller skickas vidare till tredje part. Vi hanterar elektroniska verktyg med omsorg. När vi lämnar skrivbordet låter vi inte lagringsenheter eller dokument som innehåller konfidentiell information vara kvar.

Vi beaktar konfidentialiteten i all vår kommunikation – såväl i talad, skriven som elektronisk. Vi ger inte ut eller kommenterar konfidentiell information om vår personal, våra kunder eller leverantörer till utomstående. Vi berättar inte K-gruppens interna konfidentiella information eller konfidentiell information som är relaterad till Keskos kedjor eller andra K-affärer och vi diskuterar inte heller den med utomstående. Som K-köpmän ansvarar jag för offentligheten för information om mitt affärsföretag och publiceringen av den.

EXEMPEL 1

Du arbetar i en K-affär med att köpa in varor till affären. Under vårfesten på ditt barns dagis träffar du en anställd hos en konkurrent i samma stad som frågar dig om affärens försäljning under de senaste veckorna. Berättar du hur det går för er?

K-köpmän är konkurrenter sinsemellan och därför berättar jag inte om försäljningsutvecklingen för en konkurrent.

Information om butikens verksamhet är konfidentiell och jag avslöjar den inte för tredje part.

EXEMPEL 2

Köpmannen intervjuas av en av de lokala medierna om hur julhandeln lyckats. Köpmannen berättar att försäljningen i köpmannens affär har sjunkit jämfört med föregående jul och berättar att en annan av gruppens köpmän har inlett verksamhet på orten och får klart bättre villkor. Köpmannen berättar under intervjun att kedjans genomsnittliga vinstmarginal är X procent och klart högre än köpmannens.

Som K-köpmän ansvarar jag för offentligheten för information om mitt affärsföretag och publiceringen av den.

Som K-köpmän kommenterar jag inte konfidentiell information om andra K-köpmän eller kedjan.



Kundinformation och andra personuppgifter behandlas konfidentiellt

Denna information kan bara samlas in på rättsliga grunder och för ändamål som anges i lagen.

Vi K-köpmän och vår personal följer bästa praxis vid beredning och skydd av personuppgifter samt nationella lagar och förordningar. Hanteringen av personuppgifter gör att vi kan behålla kundernas förtroende och effektivera verksamheten.

Vi planerar i förväg hur personuppgifter behandlas. Vi samlar bara in relevant information i personregistret. Vi säkerställer riktigheten hos de uppgifter som sparas och ser till att hanteringen av dem inte äventyrar de berörda parternas integritet.

Vi informerar de personer vilkas uppgifter sparats om registrets existens och om deras rätt att granska uppgifter om sig själva. De personer som behandlar konfidentiella uppgifter får inte avslöja personuppgifter de har fått kännedom om utan laglig motivering. Offentliga myndigheter kan ha laglig rätt att få tillgång till dessa uppgifter.

EXEMPEL 1

Bilden på en snattare som fåtts fast i affären publiceras på er affärs Facebooksida. Snattarens juridiska ombud uppmanar er att ta bort bilden från er Facebooksida. Ska ni ta bort bilden?

Det väsentliga är om en viss person kan identifieras från bilden.

Om personen kan identifieras är det fråga om persondata. Det är inte tillåtet att publicera bilden utan personens skriftliga medgivande. Det är mycket osannolikt att en snattare ger sitt tillstånd till att bilden publiceras. Det är allt skäl att ta bort bilden så att ni inte gör er skyldiga till olovlig publicering av personuppgifter.

EXEMPEL 2

Köpmannen håller på att göra ett kontoavtal med en kund och som betalningssätt fungerar endast kontantbetalning när varorna hämtas, dvs. kreditaffär är inget alternativ. Köpmannen antecknar kundens personbeteckning på kontoavtalet. Får man göra så?

Enligt personuppgiftslagen ska relevanskravet uppfyllas vid insamling och hantering av data, dvs. varför behövs personbeteckningen över huvud taget.

I lagen konstateras dessutom att en personbeteckning får behandlas endast för att uppfylla registerförarens rättigheter och skyldigheter. Eftersom betalningssättet är kontantbetalning vid hämtning av varorna, har köpmannen ingen kreditrisk och personbeteckningen behövs till exempel inte för indrivning. Därför finns det inga lagstadgade förutsättningar för att samla in eller behandla personbeteckningen.



Vi följer tillämplig konkurrenslagstiftning strikt i all vår verksamhet

Vi deltar inte på något sätt i verksamhet som skulle kunna begränsa eller hämma en effektiv konkurrens.

Vi är fast beslutna att följa gällande konkurrenslagstiftning i all vår verksamhet.
Vår verksamhet på marknaden är baserad på öppen och effektiv konkurrens.

Vi K-köpmän är medvetna om de viktigaste konkurrensrättsliga policyerna som rör vårt arbete. Till exempel så kommer vi inte överens om dem eller diskuterar priser, kunder eller andra affärshemligheter med konkurrenter eller andra K-köpmän. Vi deltar inte i aktiviteter som syftar till eller potentiellt leder till att begränsa eller hindra effektiv och rättvis konkurrens.

EXEMPEL 1

En grupp K-köpmän som bor i samma stad träffas på en julfest. Så här inför julen glider samtalet in på efterfrågan på ekologisk skinka. En av köpmännen skryter om en bra vinstmarginal, som är klart högre än det de övriga köpmännen förtjänar. Samtalet går över till andra saker, men efter julfesten påminner priset ekologisk skinka allt mera om varandra i K-affärerna i området. Var köpmännens diskussion kolleger emellan saklig?

Det var den inte.

K-köpmännen är varandras konkurrenter och ska därför inte berätta för varandra eller utbyta prisinformation med varandra. Trots att K-köpmännen inte uttryckligen kom överens om ett visst pris, om vinstmarginal eller prisförändring, hade diskussionen en inverkan på köpmännens verksamhet. I exemplet har effekten dessutom riktats direkt mot konsumenterna i form av högre priser. Konsumenterna är de som i första hand skyddas av konkurrensrätten.

Vi förstår att förutom påföljdsavgifter och skadestånd skulle brott mot konkurrenslagstiftningen också skada den egna affärens och K-gruppens rykte.



Bild: Jiri Halttunen



Vi diskuterar inte K-gruppens interna frågor i offentligheten

Inom K-gruppen finns fungerande kanaler för diskussion och utbyte av åsikter och tankar kring K-gruppens interna frågor.

Saker som är under beredning får endast diskuteras mellan dem som deltar i beredningen. Beredningen ges arbetsro.

Om en K-köpman funderar över något som rör köpmannskapet, kan den vända sig till K-förtroendeköpmannen/-förtroendeköpmännen. Styrelsemedlemmarna i K-kedjorna är särskilt insatta i K-köpmannaverksamheten. Kontaktuppgifterna till förtroendeköpmännen hittar du på K-köpmannaförbundets webbplats på adressen www.k-kauppiaслиitto.fi

Internet och sociala medier sprider rykten och falsk information i samma takt som nyheter. Var och en som arbetar eller fungerar som företagare inom K-gruppen måste förstå de sociala mediernas möjligheter och risker för K-affärernas och K-gruppens rykte.

EXEMPEL

Din vän tar kontakt med dig och ber dig att korrigera ett rykte som berättar att antalet affärer i din kedja kommer att skäras ner. Din vän tycker att du borde kommentera saken för hela K-gruppen både via ditt privata Facebookkonto och på din affärs sida. Vad gör du?

Du svarar din vän att du bara ansvarar för din egen affärs ärenden och att du nog kan kommentera dem, men under inga omständigheter saker som gäller kedjan eller hela K-gruppen.



Bild: Kirsi-Suurnäkki-Vuorinen

Hur de ansvarsfulla verksamhetsprinciperna omsätts i praktiken

K-köpmännen och deras personal är ansvariga för genomförandet av K Code of Conduct i sitt dagliga arbete. Som K-köpmän åtar vi oss att få god kännedom om K Code of Conduct, att följa dess praxis, att be om hjälp när det behövs och att rapportera eventuellt brott mot de ansvarsfulla verksamhetsprinciperna som vi upptäcker. K-köpmannaförbundet stöder K-köpmännen i att omsätta de ansvarsfulla verksamhetsprinciperna i praktiken.

Inom K-köpmannaförbundet har vi kommit överens om följande arbetsfördelning för att få in verksamhetsprinciperna i verksamheten:

	Styrelsen för K-köpmannaförbundet	Verkställande direktör	K-köpmännen
ANSVAR	Godkänner verksamhetsprinciperna	Implementering av principerna	Ansvarar för att verksamhetsprinciperna tas i bruk och följs i den egna affären

	Styrning	Ambassadörer	K-köpmännen med personal
UTFÖRANDE	Förbundets kansli är ansvarigt för utarbetandet av verksamhetsprinciperna och för att ordna övervakning. Förbundets arbetsutskott övervakar uppgörandet av principerna och bedömer behovet av att ändra dem.	K-förtroende-köpmännen	Sätter sig in i K-köpmännens K Code of Conduct och förbinder sig att följa den. Begär om ytterligare information vid behov och rapporterar misstankar och överträdelser.

Rapportera misstankar och överträdelser

All verksamhet som bryter mot K Code of Conduct försvagar K-gruppens rykte och intressenternas förtroende och kan orsaka betydande affärsrisker, personliga risker och samhälleliga risker. Det åligger var och en att vid behov be om hjälp från K-köpmannaförbundet och att omedelbart rapportera misstänkta eller upptäckta överträdelser.

1

Om du står inför en svår situation eller stöter på ett beteende som bryter mot dessa verksamhetsprinciper kan du alltid diskutera saken med K-köpmannaförbundets jurist.

2

Personal i affärerna får hjälp och anvisningar av sin egen köpman.

3

Om alternativen ovan inte uppfyller dina behov kan du lämna feedback konfidiellt via K-affärernas Direkta linje
www.k-kauppiaaliitto.fi/vastuullisuus

Observera att kanalen endast är avsedd för att rapportera brott mot de ansvarsfulla verksamhetsprinciperna. Kundfeedback som kommer in via Direkta linjen kommer inte att behandlas. Kundfeedback måste lämnas via rätt kanal.



K Code of Conduct