

KEHITTYVÄ kauppa

MEDIATIEDOT 2021

Voimassa 1.1.2021

1. KUSTANTAJA	
K-kauppiasliitto ry	PL 60, 00016 KESKO Käyntiosoite: Työpajankatu 12, 00580 HELSINKI
Puhelin	01053 010
Fax	01053 36238
Internet	www.k-kauppiasliitto.fi
Toimitusjohtaja	Jaana Hertsberg
2. TOIMITUS	
Päätoimittaja	Kirsi Suurnäkki-Vuorinen, p. 01053 36227
Toimituspäällikkö	Riitta Kilgast, p. 01053 36244
Sähköposti	etunimi.sukunimi@k-kauppiasliitto.fi
Internet	www.k-kauppiasliitto.fi/kehittyvakauppa
3. ILMOITUSMYyntI JA TILAUKSET	
K-kauppiasliitto ry	PL 60, 00016 KESKO Käyntiosoite: Työpajankatu 12, 00580 HELSINKI
Puhelin	01053 010
Fax	01053 36238
Markkinointipäällikkö	Tommi Tanhuanpää, p. 01053 36218
Myyntipäällikkö	Antti Koivula, p. 01053 36220
Tilaukset	Mariine Kopisto-Lindholm, p. 01053 36245
Sähköposti	etunimi.sukunimi@k-kauppiasliitto.fi
4. ILMOITUSAINESTOJEN TOIMITUS	
Ilmoitushinnat edellyttävät aineiston tallentamista osoitteeseen www.astehelsinki.fi/ilmoitukset	
Sivunvalmistus	Aste Helsinki Oy Panuntie 4, 00610 HELSINKI
Yhteyshenkilö	Lea Hult, p. 040 566 1747 lea.hult@astehelsinki.fi
5. TEKNISET TIEDOT	
Lehden koko	215 x 280 mm, 4 mm leikkausvara
Painomenetelmä	offsetpaino
Painopaikka	Grano Oy Helsinki Pakarituvantie 7, 00410 HELSINKI
Yhteyshenkilö	Mika Taipalus, p. 040 183 1500 mika.taipalus@grano.fi
6. LUKIJAMÄÄRÄ	
Lehti tavoittaa noin 20 000 K-ryhmäläistä ja yhteistyökumppania.	
7. MAKSUN SAAJA	
K-kauppiasliitto ry	
Y-tunnus	0202334-5
Pankki	Nordea Bank Oyj
IBAN tilinumero	FI81 1019 3000 0396 03
BIC-koodi	NDEAFIHH
Maksuehto	14 pv netto
Mediatoimistot	14 pv -1 %, 30 pv netto

8. ILMOITUSKOOT				
Koko*	Leveys	Korkeus	HINTA euroa	
2/1	430	280	6 900	
1/1	215	280	3 900	
1/2 vaaka	215	138	2 900	
1/2 pysty	105	280	2 900	
4. kansi**	215	250	4 300	
* Ilmoituksen kokoon on lisättävä vähintään 4 mm:n leikkausvara. ** Huomioi 4. kannen ilmoituksen korkeus. • Hinnat eivät sisällä arvonnisäveroä. • Stifti- ja liimatippaliitteet sekä muut ilmoituskoot sopimuksen mukaan. • Lisäveloitukset: Määräpaikkakorotus 10 %				
9. ILMOITUSTEN PERUUTTAMINEN				
Kirjallisesti viimeistään viikkoa ennen aineiston sisäänjättöäikää. Määräajan jälkeen tehdyistä peruutuksista veloitetaan 30 % ilmoituksen myyntihinnasta.				
10. HUOMAUTUKSET				
Ilmoitusten painoasua koskevat muistutukset on tehtävä kirjallisesti 14 vrk:n kuluessa lehden ilmestymispäivästä. Lehden vastuu virheistä rajoittuu enintään ilmoituksesta maksetun määrän palauttamiseen.				
11. ILMESTYMISSAIIKATAULU				
Numero	Ilmestyy	Varaus	Aineisto	Teema
1	14.1.	14.12.	21.12.	Alkuvuoden uutuuudet
2	18.2.	26.1.	3.2.	
3	18.3.	23.2.	3.3.	Kesän juomat -liite
4	22.4.	26.3.	7.4.	Kesän uutuuudet
5-6	27.5.	4.5.	12.5.	Kauppa Tekijät -liite
7-8	19.8.	26.7.	2.8.	Syksyn uutuuudet* (Ilmoitustutkimusnumero)
9	23.9.	31.8.	8.9.	K-Team Päivät -ennakkoteema
10	28.10.	5.10.	13.10.	
11	25.11.	2.11.	10.11.	Kaikki Koossa
* Ylipainosnumero				
K-kauppiasliitto ry pidättää itselleen oikeuden olla julkaisematta ei-toivomiaan ilmoituksia. Kustantaja ei ole vastuussa ilmoitusten tiedoista tai ilmoituksissa luvatuista eduista. Huomautukset on tehtävä kirjallisesti viikon kuluessa ilmoituksen julkaisemisesta tai tarkoitettusta julkaisuajankohdasta lukien. Lehti ei vastaa tuotannollisista tai toiminnallisista syistä aiheutuvista vahingoista. Myöhästyneistä ilmoitusaineistoista veloitetaan painon laskuttamat lisäkustannukset. Kyseisistä ilmoituksista emme voi ottaa laatuvaruuta.				

KEHITTYVÄ kauppa

12. LEHDEN TARKOITUS

K-kaupan ammattilehden tehtävä on rakentaa K-ryhmäläisten ammatti-identiteettiä, kehittää ja vahvistaa osaamista, ylläpitää inspiraatiota, tarjota hyötytietoa ajankohtaisista aiheista ja trendeistä sekä lisätä K-ryhmäläisten yhteenkuuluvuutta.

Innostusta, ammattitietoa ja yhteisöllisyyttä jakava lehti saa ihmiset loistamaan ja laittaa ideat kiertämään.

13. LUKIJAT

Lehti tavoittaa noin 20 000 K-ryhmäläistä ja yhteistyökumppania.

Pääkohderyhmiä ovat K-kauppojen henkilökunta ja K-kauppiaat. Lehti menee jokaiseen K-kauppaan, se löytyy kauppiaan työpöydältä ja sitä luetaan henkilökunnan taukokuoneessa. Kauppiaat tilaavat lehteä myös henkilökunnalleen kotiin. Kehittyvää kauppaa lukevat myös muut K-ryhmäläiset, yhteistyökumppanit ja eri sidosryhmät.

14. LUKIJATUTKIMUKSET

Kartoitamme säännöllisesti lukijoiden mielipiteitä ja kokemuksia lehdestä. K-kauppiaat arvioivat vuosittain K-kauppiasliiton jäsenkyselyssä lehden merkitystä ja sen roolia ajankohtaistiedon välittäjänä. Vuoden 2020 tulokset kertovat Kehittyvä kauppa -lehden olevan kauppiaille tärkeä viestintäkanava, jonka merkitys on vain kasvamaan päin.

K-kaupan henkilökunnan mielipiteitä kartoitetaan kvalitatiivisissa lukijatutkimuksissa. Vuoden 2019 tutkimuksessa K-ruoka-, -rauta- ja urheilukaupan osaajat pitivät lehteä laadukkaana, monipuolisena, positiivisena, kannustavana ja lämminhenkisenä. Kehittyvä kauppa antaa lukijoiden mielestä sellaista tietoa, mitä ei muualta saa.

15. ILMOITUSTUTKIMUS

Lehden ilmoitustutkimus tehdään lehdestä vuosittain. Tutkimusnumerosta tutkitaan kaikki mukana olevat ilmoitukset. Ilmoitusmyynnin asiakkaat saavat jokainen tuoteryhmäkohtaisen raportin ilmoituksensa tuloksista.

Lehden ilmoitustutkimuksella tutkitaan

- Lehden merkitys uutuustuotteiden mainonnassa ja mainosten hyödyntämisessä
- Mainosten huomioarvo ja vaikuttavuus
- Lehden merkitys tietolähteenä eri K-päivittäistavaraketjujen kaupoissa työskenteleville
- Lehden ja K-päivittäistavaraketjujen kaupoissa työskentelevien välinen suhde

Vuoden 2019 tutkimuksen toteutti KANTAR TNS Oy

Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin Kehittyvän kaupan elokuun numerossa.

Tutkimuksen kohderyhmänä olivat K-päivittäistavarakauppojen kauppiaat ja henkilökunta, jotka työskentelivät K-Citymarket, K-Supermarket, K-Market ja Neste K -ketjuissa.

OTA YHTEYTTÄ, kerromme mielellämme lisää. K-kauppiasliitto ry, Antti Koivula puh. 01053 36220