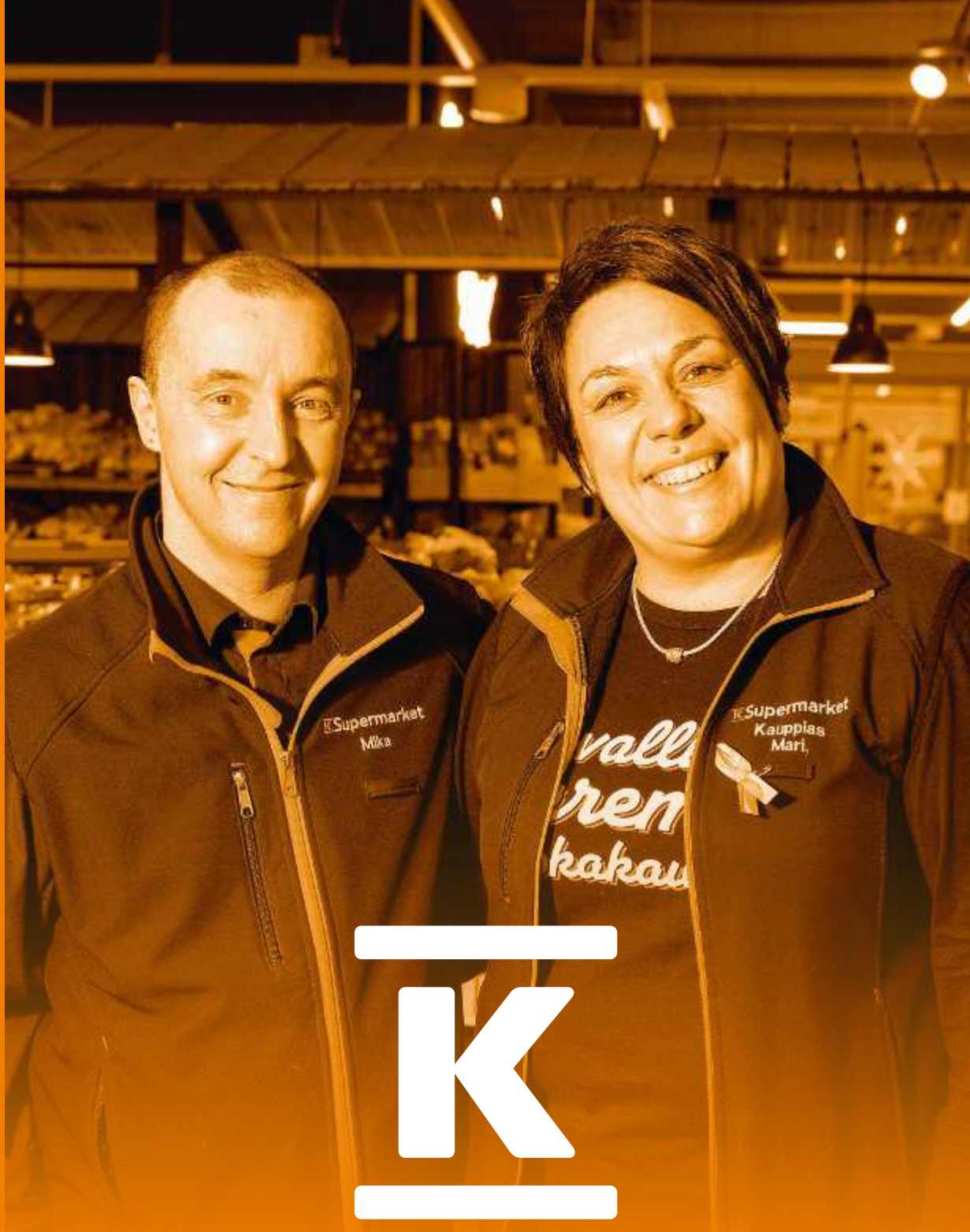
Vuosikertomus 2021



KAUPPIASLIITTO

KAUPPIASLIITTO

Risto ja Hannele Niklas-Salminen, Intersport Koskikeskus Tampere

Sisällysluettelo

4 K-kauppiasliitto – yrittäjyyttä ja yhteistyötä
6 Hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan katsaus
12 Vuonna 2021 aloitti 56 uutta K-kauppiasyrittäjää
14 K-ruokakauppiasyhdistys
18 K-rautakauppiasyhdistys
22 K-erikoiskauppiasyhdistys
26 Jäsenpalvelut
34 Viestintä
40 Vähittäiskaupan Ammattikasvatussäätiö
42 Huomionosoitukset
44 Styrelseordförandens och verkställande direktörens översikt
52 Omistukset
54 Tulos ja tase
56 K-luottamuskauppiaat
62 Edustukset

Toimitus: Leena Salo

Tekstit: Jaana Hertsberg, Mikko Ahtola, Nina Hemtman, Mikko Kataila, Ulla Mämmi, Jaakko Mäntyranta, Anne Nyqvist, Tarja Pajamäki, Tanja Ruotsi, Caj Sainio, Leena Salo, Kirsi Suurnäkki-Vuorinen

Käännös: Sonja Liukku

Kuvat: Jami Ivanoff, Juha Harju, Hanna-Kaisa Hämäläinen, Misa Kannos, Miska Korpelainen, Mikko Käkelä, Esa Melametsä, Sami Pulkkinen, Robert Seger, Kaisa Siren, Vallilan Vaara

Graafinen suunnittelu ja taitto: Jenni Kiviniemi

Paino: Grano

ISSN 1237-6698

Etukansi: Mari ja Mika Mustonen, K-Supermarket Kauppatori, Rovaniemi.

Takakansi: Petri Lappalainen, K-Rauta Merituuli, Espoo.

PEFC/02-31-128

4

K-kauppiasliitto – yrittäjyyttä ja yhteistyötä

K-kauppiasliitto on K-kauppiaiden yhteistoiminta- ja edunvalvontajärjestö, jonka tehtävänä on kehittää ja vahvistaa K-kauppiasyrittäjyyttä sekä ajaa K-kauppiaiden yhteisiä etuja. Liitto edistää toiminnallaan K-kauppiaiden ammatillista ja taloudellista yhteistyötä, liiketoiminnan kannattavuutta ja kilpailukykyä. Liitto vaalii hyvien liiketapojen noudattamista ja kehittämistä, ja sen toimintaa ohjaavat K-ryhmän yhteiset arvot: asiakas ja laatu kaikessa mitä teemme.

K-kauppiasliitto edustaa K-kauppiaita K-ryhmässä, toimii yhteistyössä Kesko-konsernin kanssa ja on Keskon osakkeenomistaja. Liitto järjestää kokouksia, kauppiastapaamisia, tapahtumia ja opintomatkoja. Se julkaisee Kauppias-jäsenlehteä ja K-kaupan ammattilehteä Kehittyvää kauppaa sekä tukee vähittäiskaupan ammattikoulutusta ja tutkimustoimintaa.

Liitto edustaa K-kauppiaita kaupan alan järjestöissä ja pitää yhteyttä muihin sidosryhmiin ja viranomaisiin tekemällä aloitteita, antamalla lausuntoja ja selvityksiä.

Liiton varsinaisia jäseniä ovat kolme toimialayhdistystä, K-ruokakauppias-yhdistys ry, K-rautakauppiasyhdistys ry ja K-erikoiskauppiasyhdistys ry. K-kauppiaat ovat ao. toimialayhdistyksen henkilöjäseniä. K-kauppiasliike-toimintaan perustuvilla ketjuilla on ketjujohtokunta, joka kehittää ketjua yhdessä Keskon ketjuyksikön kanssa. Ketjun kauppiaskokous valitsee ketjun johtokuntaan tarvittavan määrän jäseniä. Ketjujohtokunnat ovat toimiala-yhdistysten erityistoimikuntia. Ketjujohtokuntien työ on toimialayhdistysten ydintoimintaa.

K-kauppiasliiton hallitus valitaan vuosikokouksessa toimintavuodeksi kerrallaan. Liiton hallitus antaa toimialayhdistyksille yhteiset toiminnan suuntaviivat ja valvoo suunnitelmien toteutumista sekä liiton taloutta.

Lähde: K-kauppiasliiton jäsenrekisteri 1.1.2022.

1083

K-kauppiasyrittäjää ympäri Suomen

22 000

K-kauppiaiden työllistämää kaupan alan ammattilaista

56

uutta innokasta K-kauppiasyrittäjää vuonna 2021

48

K-kauppiaiden keski-ikä

6

K-kauppiasliiton 109. toimintavuosi

Hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan katsaus

Puheenjohtaja Toni Pokela (vas.) ja varapuheenjohtaja Hannu Toivonen liiton vuosikokouksessa K-Kampuksella 10. 4.

Jo toinen vuosi koronan varjossa

Nopeasti ohimeneväksi toivottu koronapandemia jatkui myös vuonna 2021. Viranomaisohjeita ja rajoituksia kiristettiin ja löyhennettiin useita kertoja tartuntojen määrän ja tehohoidon kuormituksen tahdissa. Kansalaiset ja yritykset sopeuttivat toimintaansa parhaansa mukaan samassa rytmissä. Laajamittainen rokottaminen käynnistyi heti alkuvuodesta, ja vuoden lopulla annettiin jo kolmansia rokotuksia. Suoja tautia vastaan parani, ja hyvä niin, sillä joulukuussa Suomeen iski aiempaa tarttuvampi omikron-virusmuunnos, minkä seurauksena henkilökunnan poissaolot alkoivat kasvaa myös kaupoissa.

Koronarajoitukset vaikuttivat myös K-kauppojen toimintaan paljon, mutta eivät muuttaneet sitä enää niin voimakkaasti kuin pandemian alussa. Työn määrä myymälöissä oli edelleen tavallista suurempi. Kasvosuojien käytöstä ja tehostetuista hygienia- ja terveysturvallisuustoimista tuli osa kauppojen toimintarutiineja. Edellisvuonna räjähdysmäisesti kasvanut verkkokauppa vakiintui selvästi korkeammalle tasolle kuin ennen koronapandemiaa.

Päivittäistavaramarkkina kasvoi toimintavuonna kolmisen prosenttia. K-ruokakauppiaat menestyivät kaupallisesti erittäin hyvin. Asiakastyytyväisyys kehittyi positiivisesti ja K-kauppiaiden tulokset pysyivät ennätysvuoden 2020 tuntumassa. Verkkokauppapalveluita tarjosi toimintavuonna jo yli 500 K-ruokakauppaa. Kansainvälinen tunnustus K-kauppojen huipputasosta saatiin syksyllä, kun maailman johtava kaupan alan tutkimus- ja asiantuntijajärjestö, brittiläinen IGD valitsi K-Citymarket Tammiston Kuukauden kaupaksi.

8

Hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan katsaus

Rauta- ja sisustuskauppa kasvoi toimintavuonna yli yhdeksän prosenttia rakentamisen jatkuessa vilkkaana. Tarjontaa suurempi kysyntä nosti erityisesti puutavaran hintoja. K-Rauta-ketju kasvoi markkinoita nopeammin ja vahvisti asemaansa markkinajohtajana. Voimakkainta kasvu oli yritysasiakaskaupassa. K-Rautojen taloudelliset tulokset olivat ennätystasolla. Menestyksen taustalla ovat tehokkaat ketjutoiminnot ja asiakkaiden arvostama paikallinen toiminta.

Myös Intersport-ketjun myynti ja markkina-asema kasvoivat kilpailijoita nopeammin, ja ketju nousi urheilukaupan markkinajohtajaksi Suomessa. Ketju arvioitiin urheilukaupan parhaaksi Kaupan liiton asiakastyytyväisyysindeksin perusteella, ja asiakkaiden tyytyväisyys oli parantunut kaikilla osa-alueilla. Kenkäkauppiaat jäivät pois K-erikoiskauppiasyhdistyksestä ja K-kauppiasliiton toiminnasta Kookenkäketjun toiminnan päättyessä vuoden vaihteessa.

88

K-kauppiasliitto ja sen toimielimet pitivät toimintavuonna 88 virallista kokousta.

Kokoustaminen oli edelleen jonkin verran tavanomaista vilkkaampaa. K-kauppiasliitto ja sen toimielimet pitivät toimintavuonna 88 virallista kokousta. Koronarajoituksista johtuen alle puolet kokouksista pystyttiin järjestämään lähikokouksina.

Liiton vuosikokous järjestettiin 10. huhtikuuta K-Kampuksella erityisjärjestelyin viranomaisten ohjeita terveysturvallisuudesta ja kokoontumisrajoituksista tarkasti noudattaen. Kokousta oli mahdollista seurata myös etäyhteydellä. Kokouksissa käsiteltiin sääntömääräiset asiat, ja vapaamuotoinen ohjelma jouduttiin peruuttamaan jo toistamiseen.

Kaiken kaikkiaan fyysisten tapahtumien ja kokoontumisten järjestäminen oli edelleen hyvin rajallista koronarajoitusten takia. Aluetapaamisia ei järjestetty ja kaikki opintomatkat siirrettiin taas vuodella eteenpäin. Liiton päätapahtuma K-Team Päivät peruutettiin jo toistamiseen ja sen tilalla toteutettiin virtuaalinen viihdetapahtuma K-Team Live.

Koronarajoitukset hankaloittivat myös koulutusten järjestämistä. Lähes kaikki koulutukset ja valmennukset toteutettiin etäopetuksena. Poikkeusaika rasitti K-kauppiaita paitsi lisääntyneenä työmääränä niin myös psyykkisesti. Kauppiaiden jaksamisen tukemiseksi järjestettiin kolmiosainen Hyvinvointi Live -virtuaalivalmennusten sarja.

Vastuullinen toiminta ja myönteinen julkisuuskuva ovat keskeinen osa K-kauppojen maineen hallintaa. K-kauppojen vastuullisiin toimintaperiaatteisiin kuuluu liiton ylläpitämä Suora linja -palautekanava, jonne K-kauppojen henkilökunta voi antaa palautetta myös nimettömänä. Toimintavuonna kanavaan jätettiin 13 ilmoitusta, joista yksi ei koskenut K-kauppaa. Kaikille yhteystietonsa antaneille ilmoittajille vastattiin.

K-kauppiaiden toimintaedellytysten parantamiseksi ja turvaamiseksi K-kauppiasliitto otti kantaa kaupan alaa koskeviin laki- ja kehityshankkeisiin. Lausuntoja annettiin yhteistoimintalain muuttamiseen, kyläkauppatukeen, aukioloaikoihin ja elintarvikkeiden toimitusketjuun liittyvissä asioissa. K-kauppiasliitto vaikutti aktiivisesti myös kaupan alan järjestöjen kautta. Koronakriisin vallitessa tärkeimpänä tavoitteena oli mahdollistaa kauppojen vapaa aukiolo ja minimoida kauppaan kohdistuvat rajoitukset. Tässä onnistuttiin.

Vuoden aikana toteutettiin kaksi isoa digihanketta: Pitkään käytössä ollut jäsenrekisteri vaihdettiin uuteen, entistäkin tietoturvallisempaan järjestelmään ja liiton verkkosivusto uudistettiin.

Pääjohtaja Mikko Helander (oik.), liiton puheenjohtaja Toni Pokela ja varapuheenjohtaja Hannu Toivonen luottamuskauppiaiden strategiapäivässä K-Kampuksella 21.9.

10 Hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan katsaus

K-kauppiasliitto lisäsi Kesko-omistustaan toimintavuoden aikana hankkimalla pitkäaikaiseen omistukseensa 58.620 kpl Keskon A-osakkeita. Toimintavuoden lopussa yhdistys omisti Keskon A-sarjan osakkeita 20.195.001 kpl. Liitto, toimialayhdistykset ja Vähittäiskaupan Ammattikasvatussäätiö omistivat yhteensä 28.544.500 Keskon A-osaketta, joka on 18,5 prosenttia Keskon äänimäärästä.

K-kauppiasliiton talous oli hyvässä kunnossa koronapandemiasta huolimatta. K-Team Päivien siirto vuodella eteenpäin pienensi tapahtumatuottoja 1,3 miljoonaa euroa pandemiaa edeltävästä tasosta, mutta toisaalta kustannuksia säästyi noin miljoona euroa. Kasvaneiden osinkotuottojen sekä Keskon eläkekassalta saadun 0,5 miljoonan euron ylikatteen palautuksen ansiosta toimintavuoden ylijäämä oli 10,7 miljoonaa euroa, joka on 2,2 miljoonaa euroa edellisvuoden ylijäämää suurempi. K-kauppiasliitolla oli toimintavuoden alussa velkaa 27.282.600 euroa, jota lyhennettiin lyhennysohjelman mukaisesti sekä ylimääräisin lyhennyksin yhteensä 8.477.400 eurolla.

K-kauppiasliiton tehtävänä on edistää Keskon ja kauppiaiden välisen hyvän yhteistyön toteutumista. Kauppiaiden tyytyväisyyttä ja odotuksia liiton ja Keskon toimintaan selvitettiin helmikuussa toteutetulla jäsenkyselyllä. Tyytyväisyys liittoon pysyi edelleen korkealla tasolla ja myös yhteistyön Keskon kanssa koettiin olevan hyvällä tasolla.

K-kauppiasliiton hallitus kokoontui toimintavuonna 11 kertaa. Kokouksista kolme toteutettiin lähi-, viisi etä- ja kolme sähköpostikokouksina. Syyskuussa järjestettiin liiton hallituksen ja luottamuskauppiaiden sekä Keskon johdon yhteinen strategian toteuttamisen starttipäivä. Tilaisuuteen sai osallistua joko paikan päällä K-Kampuksella tai etänä.

K-kauppiasliiton hallituksen työ painottui liiton ja kauppiaskunnan toiminnan jatkuvuuden turvaamiseen koronapandemiasta johtuvissa poikkeusolosuhteissa sekä viranomaismääräysten rajoittamassa toimintaympäristössä. Hallitus seurasi toimialojen ja K-ketjujen kehitystä ja tilanteita toimialakatsausten kautta. K-kauppiasyrittäjyyttä tuettiin yhteistyön, edunvalvonnan ja kehityshankkeiden sekä strategisen omistajuuden avulla.

Toni Pokela

K-kauppiasliiton hallituksen puheenjohtaja

Jaana Hertsberg

K-kauppiasliiton toimitusjohtaja

K-kauppiasliiton hallituksen puheenjohtajana jatkoi **Toni Pokela** Espoosta. Varapuheenjohtajana oli 10.4. saakka **Jussi Perälä** Helsingistä, ja 11.4. **Hannu Toivonen** Helsingistä siirtyi hallituksen jäsenen tehtävästä varapuheenjohtajaksi. Hallituksen jäseninä jatkoivat **Pauli Jaakola** Helsingistä, **Taina Källi** Järvenpäästä, **Jarkko Miinin** Joensuusta ja **Harri Nykopp** Riihimäeltä. **Janne Rinne** Vantaalta toimi K-kauppiasliiton hallituksen jäsenenä 1.1.–10.4. Hallituksen uusina jäseninä aloittivat 11.4. **Juha Kupiainen** Joensuusta ja **Petri Väisänen** Kankaanpäästä. Liiton toimitusjohtajana jatkoi **Jaana Hertsberg**.

K-kauppiasliiton toimistossa työskenteli toimintavuonna keskimäärin 16 henkilöä, joka on yksi enemmän kuin edellisenä vuonna. Henkilömuutoksia ei ollut toimintavuonna lainkaan.

Koronapandemia vaikutti myös liiton toimiston työskentelyyn, vaikka poissaolot eivät lisääntyneetkään. Alkuvuonna työskenneltiin sekä toimistolla että kotona. Koronatilanteen heikentyessä maan hallitus totesi poikkeusolot 1.3. ja liiton toimisto siirtyi täysin etätöihin. Laskuun kääntyneet tartuntamäärät ja rokoteohjelman edistyminen mahdollistivat paluun toimistolle toukokuun lopussa. Kesälomien jälkeen työskenneltiin hybridimallilla osin etänä ja osin lähitöissä. Marraskuussa koronatilanne heikkeni jälleen, ja 27.12. liiton toimisto joutui palaamaan pääsääntöiseen etätyöskentelyyn.

Koronakriisin keskelläkin K-kauppiasliitto jatkaa toimintaansa strategisten tavoitteidensa mukaisesti. K-kauppiastoimintaa kehitetään ja vahvistetaan edelleen. Toiminnan ytimessä ovat luottamuskauppiastoiminta ketjujen johtokunnissa, toimialayhdistyksissä ja liiton hallituksessa sekä hyvä yhteistyö Keskon kanssa. K-kauppiasliitto toimii Keskon merkittävänä omistajana, ja tavoitteena on K-ryhmän pitkäjänteinen kehittäminen.

K-kauppiasliiton tilintarkastajina toimivat PricewaterhouseCoopers Oy tilintarkastusyhteisön puolesta **Enel Sintonen** ja **Jaana Salmi**, sekä varalla **Mikko Nieminen** ja **Petter Lindeman**.

Lämmin kiitos kaikille K-luottamuskauppiaille, liiton toimiston henkilökunnalle sekä sidosryhmillemme vuoden 2021 toiminnasta.

12

Vuonna 2021 aloitti 56 uutta K-kauppiasyrittäjää

K-kauppiaana aloitti yhteensä 56 uutta yrittäjää vuonna 2021. Heistä miehiä on 38 ja naisia 18. Uusista kauppiaista 48 on ruokakauppiaita, kuusi rauta-kauppiasta sekä kaksi urheilukauppiasta. Heistä suurin osa eli 33 aloitti K-Market-ketjussa.

Suomessa on 1 100 K-kauppiasyrittäjää

Suomessa toimii 1 083 K-kauppiasyrittäjää. Heistä 909 toimii K-ruoka-, 118 rauta- ja 56 erikoiskauppiaina. K-kauppiaat työllistävät noin 22 000 kaupan alan ammattilaista eri puolilla Suomea.

Useampi kuin yksi liike on lähes neljäsosalla kauppiaista eli 249 kauppiaalla, joista K-ruokakauppiaita on 223, K-rautakauppiaita 21 ja K-erikoiskauppiaita viisi.

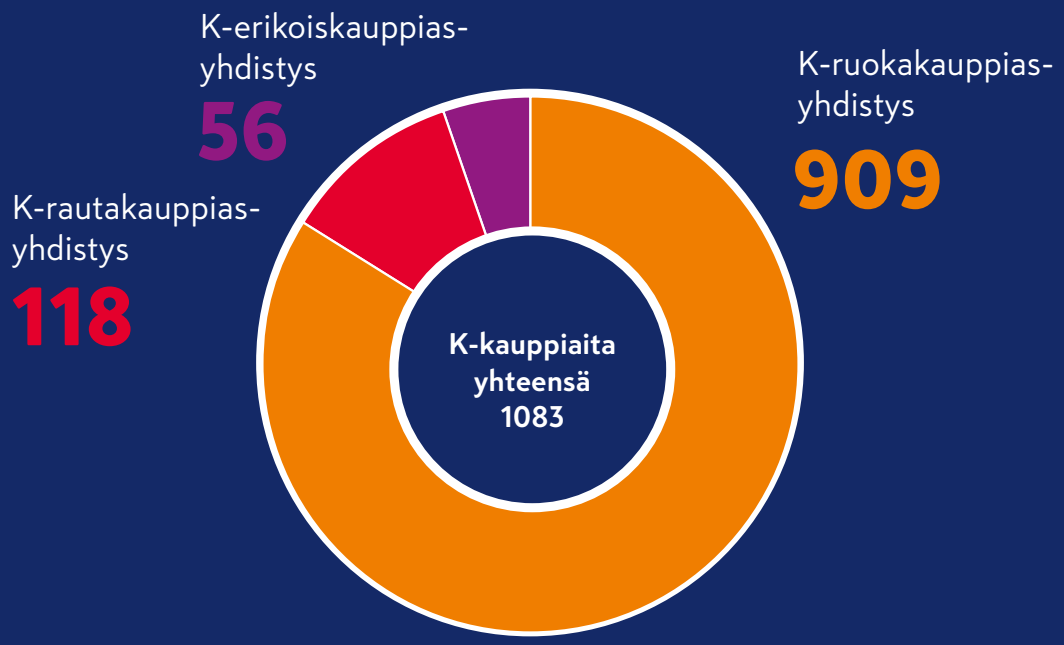
K-kauppiaiden keski-ikä on 48 vuotta. Vanhin Suomessa toimiva kauppias on 84-vuotias K-rauta Kemppaisen diplomikauppias **Elina Kemppainen** Hyrynsalmelta. K-Kyläkauppa Paavolassa on puolestaan Suomen nuorin K-kauppiasyrittäjä **Markus Kivioja**, 25, Siikajoelta.

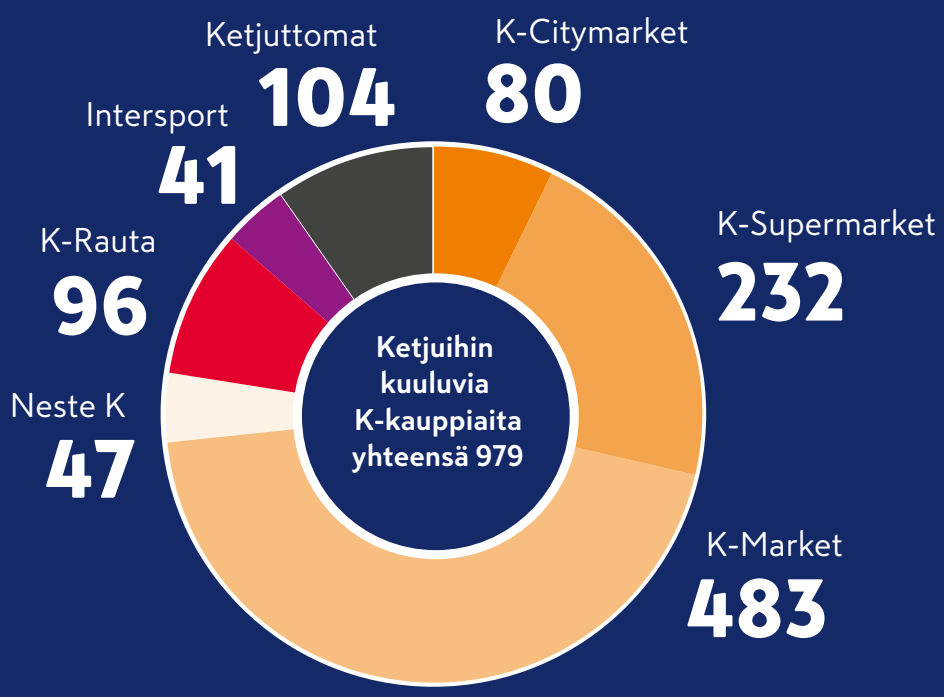
Naisia K-kauppiaista on neljännes. Naiskauppiaiden määrä on kuitenkin käytännössä suurempi, koska suurin osa K-kaupoista on perheyrityksiä, joissa molemmat puolisot työskentelevät K-kauppiaina.

Kauppiasuransa lopetti viime vuonna 78 kauppiasta. Syitä lopettamiseen olivat alan vaihto ja eläkkeelle siirtyminen.

Lähde: K-kauppiasliiton jäsenrekisteri 1.1.2022.

Lähde: K-kauppiasliiton jäsenrekisteri 1.1.2022.


K-erikoiskauppias-yhdistys
56
K-ruokakauppias-yhdistys
909
K-rautakauppias-yhdistys
118
K-kauppiaita yhteensä 1083


Ketjuttomat
104
K-Citymarket
80
Intersport
41
K-Supermarket
232
K-Rauta
96
Neste K
47
Ketjuihin kuuluvia K-kauppiaita yhteensä 979
K-Market
483

K-ruokakauppias-yhdistys 2021

Toinen perättäinen koronavuosi näkyi K-ryhmän päivittäistavarakauppojen arjessa muun muassa asiakasvirtojen vaihteluna, asiointiturvallisuutta varmistavien toimien jatkumisena ja ajoittaisena työvoimapulana. Kaupoissa seurattiin tiiviisti koronatilanteen nopeita vaihteluita ja sitä seuranneita pandemian rajoittamistoimia ja toimintojen avaamisia. Kaupoissa muistutettiin asiakkaita ja työntekijöitä koronaturvallisesta asioinnista ja jatkettiin edellisvuonna aloitettuja käytäntöjä turvallisuuden varmistamiseksi. Verkkokauppojen myynti kasvoi edelleen.

Päivittäistavarakauppa ry:n mukaan päivittäistavaroiden myynti kasvoi yhteensä 3,0 %. Päivittäistavaroiden myynti kasvoi tammi-joulukuussa eniten hypermarketeissa, kaikkiaan 4,1 %. Suurissa supermarketeissa myynti kasvoi 3,8 % ja pienissä supermarketeissa 1,9 % vuodentakaisesta. Valintamyymälöiden myynti laski 0,1 %, ja pienmyymälöissä myynti laski jo neljättä vuotta peräkkäin. Pienmyymälöiden myynti supistui 1,2 % vuoden 2020 tammi-joulukuuhun verrattuna.

Päivittäistavaroiden hinnat nousivat tammi-joulukuussa yhteensä 1,6 % vuoden 2020 vastaavasta ajanjaksosta. Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien hinnat nousivat 0,6 %. Alkoholijuomien ja tupakan hinnat nousivat tammi-joulukuussa puolestaan 5,5 % (alkoholiveroa ja tupakkaveroa korotettiin 1.1.2021). Käyttötavaroiden hinnat nousivat 0,6 % vuodentakaisesta.

K-ruokakauppiasyhdistyksen hallituksen kokouksissa seurattiin muun muassa K-ruokaketjujen strategioiden ja tavoitteiden toteutumista, koronapandemian vaikutuksia kauppojen toimintaan, verkkokaupan kehitystä, kaupan digikonseptin toteutusta sekä uuden elintarvikemarkkinalain vaikutuksia vähittäiskauppaan ja elintarvikkeiden toimitusketjuun.

Turo Tikanmäki, K-Market Deli, Turku.

Päivittäistavaroiden myynti kasvoi yhteensä 3 %.

LOHIFILEE
75
HAREM

909

K-ruokakauppiaita oli vuoden lopussa yhteensä 909.

Korona vaikutti yhdistyksen hallituksen ja ketjujohtokuntien kokouksiin. Kokoontumis- ja matkustusrajoitusten vuoksi kokouksia järjestettiin etäkokouksina Teamsin välityksellä. Myös läsnäolokokouksiin pystyi osallistumaan Teamsilla. Ketjujen johtokunnat pitivät vuoden aikana yhteensä 34 kokousta. Yhdistyksen hallituksella oli kuusi kokousta, joista neljä oli etäkokouksia. Yhdistyksen vuosikokous pidettiin poikkeusolosuhteissa K-Kampuksella Helsingissä 10.4. Kokouksen ajankohtana tiukat kokoontumisrajoitukset estivät laajat yksityistilaisuudet. Kokouksessa oli paikalla vain viisi jäsentä, mutta sitä pääsi seuraamaan livestreamissa.

K-ruokakauppiaita oli vuoden lopussa 909.

Talous

Yhdistyksen jäseniltään perimiä jäsenmaksutuottoja kertyi vuonna 2021 yhteensä 655.782,00 euroa. K-kauppiasliitto ei perinyt toimintavuonna jäsenmaksua toimialayhdistyksiltä. Yhdistyksen varsinaisen toiminnan kulut olivat 390.036,61 euroa. Summa sisältää Päivittäistavarakauppa ry:n jäsenmaksun 139.105,00 euroa. Yhdistyksen vuosikokouksessa päätettiin, että hallituksen sekä johtokuntien etäkokousosallistujille maksetaan kokouspalkkio, minkä vuoksi maksettavien palkkioiden määrä kasvoi 41.800,00 eurolla. Yhdistyksen hallitus päätti tilata Kehittyvä kauppa -lehden vuosikerran kauppiasjäsenilleen aiempien vuosien tapaan, mistä maksettiin K-kauppiasliitolle 58.994,10 euroa. Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot olivat kertomusvuonna 1.689.797,18 euroa ja kulut 35,40 euroa. Tuloveroa yhdistys maksoi 391.101,06 euroa. Tilikausi 1.1.–31.12.2021 oli ylijäämäinen 1.564.406,11 euroa.

Yhdistys hankki toimintavuoden aikana pitkäaikaiseen omistukseen Keskon A-sarjan osakkeita 57.214 kpl, 1.499.959,51 eurolla. Yhdistyksen omistuksessa oli toimintavuoden päättyessä yhteensä 2.282.169 kpl Keskon A-sarjan osaketta.

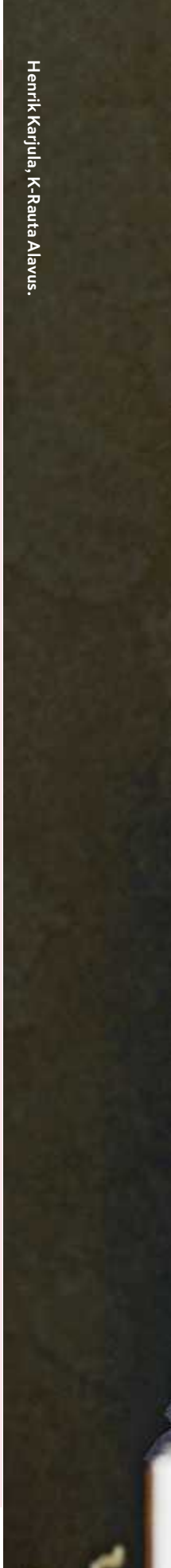
Kauppias Tero Turkia ja palvelutiskin vastaava Mari Räisänen, K-Supermarket Valtari, Kouvola.

K-rautakauppias-yhdistys 2021

Vuonna 2020 alkanut korjaus- ja sisustusbuumi jatkui toimintavuoden aikana. Rakentaminen ja sisustus RASI ry:n mukaan rauta- ja sisustuskauppa kasvoi edelliseen vuoteen verrattuna 9,41 %. Tilastokeskuksen suppean tilaston mukaan kolmen ensimmäisen vuosineljänneksen aikana kuluttaja-myynti kasvoi hieman yritysmyyntiä voimakkaammin.

Korona vaikutti yhdistyksen hallituksen ja ketjujohtokunnan kokouksiin. Kokoontumis- ja matkustusrajoitusten vuoksi kokouksia järjestettiin etäkokouksina Teamsin välityksellä. Myös läsnäolokokouksiin pystyi osallistumaan Teamsilla. Ketjun johtokunta piti vuoden aikana yhteensä kahdeksan kokousta. Yhdistyksen hallituksella oli kolme kokousta, joista kaksi oli etäkokouksia. Yhdistyksen hallituksen kokouksissa keskeisinä asioina käsiteltiin mm. RT-kaupan strategian toteutusta ja kauppiastyytyväisyyden parantamiseen tähtääviä toimenpiteitä. Yhdistyksen vuosikokous pidettiin poikkeusolosuhteissa K-Kampuksella Helsingissä 10.4. Kokouksen ajankohtana tiukat kokoontumisrajoitukset estivät laajat yksityistilaisuudet. Kokouksessa oli paikalla vain kolme jäsentä, mutta sitä pääsi seuraamaan livestreamissa.

Vuoden lopussa K-rautakauppiaita oli yhteensä 118.



Henrik Karjula, K-Rauta Alavus.

Rauta- ja sisustuskauppa kasvoi yli 9 %.

Parketit
Parketit

K Rauta

118

Vuoden lopussa K-rautakauppiaita oli yhteensä 118.

Talous

Yhdistyksen jäseniltään perimiä jäsenmaksutuottoja kertyi vuonna 2021 yhteensä 94.582,80 euroa. K-kauppiasliitto ei perinyt toimintavuonna jäsenmaksua toimialayhdistyksiltä. Yhdistyksen varsinaisen toiminnan kulut olivat 86.076,18 euroa. Yhdistyksen vuosikokouksessa päätettiin, että hallituksen sekä johtokunnan etäkokousosallistujille maksetaan kokouspalkkio, minkä vuoksi maksettavien palkkioiden määrä kasvoi 16.000,00 eurolla. Yhdistyksen hallitus päätti tilata Kehittyvä kauppa -lehden vuosikerran kauppiasjäsenilleen edellisten vuosien tapaan, mistä maksettiin K-kauppiasliitolle 7.852,90 euroa. Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot olivat kertomusvuonna 287.459,31 euroa ja kulut 35,40 euroa. Tuloveroa yhdistys maksoi 59.185,99 euroa. Tilikausi 1.1.–31.12.2021 oli ylijäämäinen 236.744,54 euroa.

Yhdistys hankki Keskon A-sarjan osakkeita pitkäaikaiseen omistukseen toimintavuoden aikana yhteensä 9.514 kpl, 247.416,58 eurolla. Yhdistyksen omistuksessa oli toimintavuoden lopussa yhteensä 388.036 kpl Keskon A-sarjan osaketta.

Ari Kallioinen, K-Rauta Seppälä, Jyväskylä. Fredrik Kattil, K-Rauta Vöyri.

K-erikoiskauppias-yhdistys 2021

Yhdistyksen toimintaan tuli kertomusvuonna merkittävä muutos, kun Kookenkä-ketju lopetettiin. Ketjun kauppiaat onnistuivat loppuunmyynneissä hyvin, ja suurin osa liikkeistä suljettiin loppukesän aikana. Johtokunta työskenteli aktiivisesti ketjuyksikön kanssa saadakseen lopetukset sujumaan kauppiaiden kannalta mahdollisimman hyvin. Lopettamispäätöksen vuoksi yhdistyksen hallituksen kokoonpanoa supistettiin ja siihen valittiin vuosikokouksessa vain Intersport-kauppiaita.

Kauppiaiden ja henkilökunnan koulutukset ja kokemustenvaihtotilaisuudet jouduttiin peruuttamaan koronapandemian aiheuttamien kokoontumisrajoitusten vuoksi. Yhdistyksen hallitus seurasi toimintavuonna erityisesti vapaa-ajankaupan uudistetun strategian toteutusta ja kenkäkaupan lopettamista.

Muoti- ja urheilukauppa ry:n tilaston mukaan urheilukauppa kasvoi 10,3 % yhteensä 1,39 mrd euroon. Urheiluvälinekauppa kasvoi peräti 15,1 %, mutta kasvua haittasi edelleen tavarapula ja toimitusten viivästymiset. Urheilun ja vapaa-ajankaupan myymälät ottivat edelleen markkinaosuutta muulta vaate- ja kenkäkaupalta. Kenkäkauppa kasvoi 3,8 % edelliseen vuoteen verrattuna. Verkkokaupan kasvu hidastui 10,4 prosenttiin, kun vuonna 2020 sen kasvu oli peräti 18,9 %. Muoti- ja urheilukaupan selvityksen mukaan suomalaiset ostivat vuonna 2021 vaatteita ja kenkiä ulkomaisista verkkokaupoista yli puolella miljardilla eurolla ja Suomesta verkon kautta 126 miljoonalla eurolla.

Mikko ja Marja Koivukangas, Intersport Tammisto, Vantaa.

**Urheilu-
kauppa
kasvoi
yli 10 %.**

vapaa-aika
INTERSPORT
TERSPORT

56

K-erikoiskauppiaita oli vuoden lopussa yhteensä 56.

Korona vaikutti yhdistyksen hallituksen ja ketjujohtokuntien kokouksiin. Kokoontumis- ja matkustusrajoitusten vuoksi kokouksia järjestettiin etäkokouksina Teamsin välityksellä. Myös läsnäolokokouksiin pystyi osallistumaan Teamsilla. Ketjujen johtokunnat pitivät vuoden aikana yhteensä yhdeksän kokousta. Yhdistyksen hallituksella oli neljä kokousta, joista kaksi oli etäkokouksia ja yksi sähköpostikokous. Yhdistyksen vuosikokous pidettiin poikkeusolosuhteissa K-Kampuksella Helsingissä 10.4. Kokouksen ajankohtana tiukat kokoontumisrajoitukset estivät laajat yksityistilaisuudet. Kokouksessa oli paikalla vain kolme jäsentä, mutta sitä pääsi seuraamaan livestreamissa. Vuosikokouksessa päätettiin yhdistyksen sääntöjen muuttamisesta siten, että yhdistyksen hallitukseen kuuluu jatkossa puheenjohtaja, varapuheenjohtaja sekä vähintään yksi ja enintään kolme jäsentä (aiemmin puheenjohtaja, varapuheenjohtaja ja 3–7 jäsentä). Muutos johtui Kookenkä-ketjun lopettamisesta.

K-erikoiskauppiaita oli vuoden lopussa yhteensä 56.

Talous

Yhdistyksen jäseniltään perimiä jäsenmaksutuottoja kertyi vuonna 2021 yhteensä 51.087,40 euroa. K-kauppiasliitto ei perinyt toimintavuonna jäsenmaksua toimialayhdistyksiltä. Yhdistyksen varsinaisen toiminnan kulut olivat 76.230,29 euroa. Yhdistyksen vuosikokouksessa päätettiin, että hallituksen sekä johtokunnan etäkokousosallistujille maksetaan kokouspalkkio, minkä vuoksi maksettavien palkkioiden määrä kasvoi 9.900,00 eurolla. Yhdistyksen hallitus päätti tilata Kehittyvä kauppa -lehden vuosikerran kauppiasjäsenilleen edellisten vuosien tapaan, mistä maksettiin K-kauppiasliitolle 4.997,30 euroa. Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot olivat kertomusvuonna 383.701,67 euroa ja kulut 35,40 euroa. Tuloveroa yhdistys maksoi 71.704,54 euroa. Tilikausi 1.1.–31.12.2021 oli ylijäämäinen 286.818,84 euroa.

Yhdistys hankki Keskon A-sarjan osakkeita toimintavuoden aikana pitkäaikaiseen omistukseen 8.814 kpl, 232.419,78 eurolla. Yhdistyksen omistuksessa oli toimintavuoden lopussa 516.359 kpl Keskon A-sarjan osaketta.

Helsingin Intersport Eastonin Mollgrenit: Tiia (vas.), Jannika, Jutta, Jyrki, Mike ja Joonas.

Jäsenpalvelut

Lakineuvontaa K-kauppiaille

K-kauppiasliiton lakiasiainneuvontaan tuli toimintavuoden aikana noin 2 500 yhteydenottoa puhelimitse ja sähköpostitse. Neuvonnan painopiste oli edellisten vuosien tapaan työsuhdeasioissa sekä sopimusoikeudellisissa asioissa. Kuluttajansuojalakiin liittyvien yhteydenottojen määrä kasvoi aiemmista vuosista. Koronatilanteeseen liittyviä tiedusteluja tuli neuvontaan edelleen paljon. K-kauppiasliitto oli aktiivisesti mukana kauppiaille ja kaupoille tarkoitettujen koronaohjeistuksien laatimisessa. Koronatilanteen vuoksi Pulmatilanteet puntarissa -koulutuskiertueen järjestäminen ei ollut mahdollista. Muut koulutukset järjestettiin pääosin etäkoulutuksina. Lisäksi liitto laati ja kehitti toimintavuoden aikana erilaisia henkilöstöjohtamisen välineitä kauppiaille yhdessä Keskon kanssa.

Lausunnot ja kannanotot

Osana edunvalvontatyötä K-kauppiasliitto antaa lausuntoja kaupan alaa koskevista lakihankkeista. Vuonna 2021 liitto antoi seuraavat lausunnot

- **Laki yhteistoimintalain muuttamisesta:** lausunto 15.1. hallituksen esitysluonnoksesta.
- **Kyläkauppatuki:** lausunto 3.5. Maa- ja metsätalousministeriölle asetusluonnoksesta.
- **Elintarvikkeiden toimitusketju:** Elintarvikkeiden kauppatapalautakunnan tiedustelu pitkäkestoisista sopimuksista, annettu lausunto 22.10.
- **Aukioloajat:** lausunto Työ- ja elinkeinoministeriölle ja Kaupan liitolle SopMenL:n (laki sopimattomasta menettelystä elinkeinontoiminnassa) kauppakeskusten pienyrittäjien aukioloa koskevan poikkeuspykälän laajentamisesta 21.12.

Sami Hertell, K-Citymarket Jumbo, Vantaa.

1664
BLANC
CRISP
Alkoholiton olut
Alkoholiton olut
Alkoholiton olut
KAUPPIAS
SAMI HERTELL

KAUPPA & YRITTÄJYYS
Väyläsi kaupan alalle

Lisäksi liitto vastasi maaliskuussa elintarvikemarkkinavaltuutetun kyselyyn elintarvikemarkkinalaista, tapasi lokakuussa elintarvikemarkkinavaltuutetun ja osallistui lokakuussa elintarvikeketjun kauppatapalautakunnan suulliseen kuulemiseen pitkiin sopimuksiin liittyen.

Kauppa ja yrittäjyys -opinnot

Kauppa ja yrittäjyys -opinnot ovat K-kauppiasliiton tuottama 15 opintopisteen ammattikorkeakouluissa suoritettava verkko-opintokokonaisuus, joka antaa hyvän kokonaiskuvan vähittäiskaupan toimialasta ja K-kauppiasyrittäjyydestä. Vuonna 2021 opintoihin sisällytettiin enemmän sisältöä vastuullisuudesta ja digitaalisuudesta, minkä vuoksi opintojen rakenteita ja tehtäviä uudistettiin.

K-duuni-kilpailun työnantajakauppias-sarjan voittanut kauppiaspari Mari ja Mika Mustonen, K-Supermarket Kauppatori, Rovaniemi.

K-duuni-kilpailun vuoden kaupan työntekijä Merike Eskelinen, K-Market Reijola, Joensuu.

Opinnot olivat tarjolla 16 oppilaitoksessa kattaen koko Suomen monipuolisesti mm. osana tutkintoja, sekä viidessä oppilaitoksessa avoimissa ammattikorkeakouluissa kaikille halukkaille. Koulujen vastuuopettajille järjestettiin opettajatapaaminen etäyhteydellä maaliskuussa, ja tapaamiseen osallistui 16 opettajaa.

Vuoden aikana avattiin 482 uutta opiskelijatunnusta, ja 28 opiskelijaa suoritti kaikki kolme opintojaksoa. Heille myönnettiin Vähittäiskaupan Ammattikasvatussäätiön 200 euron stipendi. Opintoja käytiin alkuvuodesta esittelemässä viidessä opiskelijainfossa, joissa tavoitettiin 340 opiskelijaa.

Työnantajamielikuva

K-ryhmän työnantajamielikuvan vahvistamista jatkettiin alkuvuonna osallistumalla muun muassa erilaisille virtuaalisille rekrytointimessuille (Mätsis, Network to get work, Duuniin.net). Koronarajoitusten lieventyessä syksyn mittaan osallistuttiin Messukeskuksessa marraskuussa järjestetyille Studia-messuille. Messuilla vieraili lähes 7 000 opiskelijaa.

Tiivis yhteistyö Keskon kanssa jatkui K-Academyn koulutustarjonnan suunnittelussa. Koronatilanteen takia suurin osa vuoden koulutuksista järjestettiin etävalmennuksina tai siirrettiin vuodelle 2022.

K-duuni-kilpailun voittajat julkistettiin toista vuotta peräkkäin virtuaalisessa K-Team Live -tapahtumassa. Kilpailu toteutettiin alkusyksyllä ja äänestysaika oli reilun kuukauden mittainen. Kisaan tuli yhteensä 1 685 ehdotusta vuoden 2021 työnantajakauppiaasta ja vuoden kaupan työntekijästä. Kilpailun voitti työnantajakauppias-sarjassa kauppiaspari **Mari** ja **Mika Mustonen** K-Supermarket Kauppatori, Rovaniemeltä ja vuoden kaupan työntekijäksi valittiin **Merike Eskelinen** K-Market Reijola, Joensuusta.

Koulutuksia kauppiaille ja kaupan henkilökunnalle

Sosiaalisen median ja viestinnän koulutuksia uudistettiin aikaisempien koulutusten palautteiden avulla. Kauppiaille ja kauppojen somevastaaville pidettiin yhdeksän maksutonta sosiaalisen median koulutusta, ja niihin osallistui yhteensä 296 henkilöä. Koulutuksia järjestettiin niin vasta-alkajille kuin

Antti ja Niina Raiski, K-Market Hiidenranta, Nummela.

kokeneemmillekin sosiaalisen median osaajille. Lisäksi järjestettiin neljä viestintäkoulutusta, joihin osallistui yhteensä 52 kauppiasta.

Johtokuntakauppiaille suunnitellut valmennuskokonaisuudet saatiin järjestettyä K-Raudan osalta (esiintymistaidot ja mediakäyttäytyminen, kokoustekniikka ja neuvottelutaidot sekä tapatietous-valmennukset). Neste K:n johtokuntakauppiaiden valmennus siirrettiin koronapandemian takia vuodelle 2022.

Työpaikkaohjaajakoulutuksia järjestettiin vuoden aikana ainoastaan etävalmennuksina.

K-kauppiasliiton vuosikokousta oli mahdollista seurata etänä, sillä se striimattiin K-Kampukselta.

Koulutuksia oli yhteensä 22 kpl ja niihin osallistui 263 K-kauppiasta ja kaupan ammattilaista. Koulutukselle asetettu tavoite oli saada K-ryhmään 1 100 uutta työpaikkaohjaajaa 2018 - 2021. Tavoite saavutettiin: toimintavuoden loppuun mennessä työpaikkaohjaajan koulutuksen oli suorittanut yhteensä 1 140 henkilöä.

Työterveyden puitesopimukset ja vakuutukset

Työterveyshuollon valtakunnallisia puitesopimuksia Terveystalon ja Mehiläisen kanssa jatkettiin. Uutena työterveyden yhteistyökumppanina aloitti Täsmä Työterveys Oy. Kaikki puitesopimukset tarjoavat K-kauppiaille valmiiksi neuvotellun kaupan alalle räätälöidyn työterveyspalvelun.

K-kauppiasliitto on neuvotellut jäsenilleen K-turvavakuutukset, jotka tarjoavat liiketoiminnan perusvakuutuksen kauppiaiden tarpeisiin räätälöitynä. Yhteistyökumppaneina ovat vakuutusyhtiöt Pohjola, If ja Fennia.

Aluetapaamiset

Aluetapaamisia ei voitu koronapandemian takia järjestää ollenkaan. Myös kauppiaiden opintomatkat Italiaan jouduttiin samasta syystä siirtämään toistamiseen myöhempään ajankohtaan.

Vuosikokoukset poikkeusjärjestelyin Helsingissä

K-kauppiasliiton ja toimialayhdistysten vuosikokoukset sekä osa ketjujen kauppiaskokouksista järjestettiin poikkeusjärjestelyin K-Kampuksella 10.4. Viranomaisten asettamien kokoontumisrajoitusten mukaan samassa tilassa sai olla vain kuusi henkilöä. Vaikka tämä osallistujarajoitus ei koskenut yhdistysten kokouksia, kaikki kokoukset päätettiin järjestää tiukimpien määräysten mukaisesti. Kokousten toteutus oli hyvin pelkistetty, ja suurin osa kauppiaista seurasi kokouksia livestreamin välityksellä. Kokouksissa käsiteltiin vain sääntöjen mukaiset asiat, ja mitään oheistapahtumia ei järjestetty.

Anni Puhakka, K-Market Vasaramäki, Turku.

Hyvinvointi Live -virtuaalivalmennukset K-kauppiaille

Kauppiaiden toiveesta järjestettiin Hyvinvointi Live -valmennussarja, jonka keskiössä olivat K-kauppiaan hyvinvointi ja jaksaminen. Verkon välityksellä seurattavia valmennuksia järjestettiin kevään aikana kolme, ja ne striimattiin K-Kampuksella. Virtuaalivalmennusten teemat olivat ”Oma jaksaminen ja psyykkinen hyvinvointi”, ”Ajanhallinta ja itsensä johtaminen” ja ”Henkilöstön johtaminen ja työssä jaksaminen”. Kolmeen virtuaalivalmennukseen osallistui yli 600 K-kauppiasta, ja nauhoituksia katsottiin vuoden mittaan reilusti yli 400 kertaa.

K-kauppiaille tarkoitettuja Hyvinvointi Live -virtuaalivalmennuksia järjestettiin valmentaja Marc Mobergin (vas.) johdolla kevään aikana kolme.

Juontaja Susanna Laine ja Toni Pokela K-Team Liven suorassa lähetyksessä K-Kampuksella 6.11.

K-Team Live järjestettiin toista kertaa

Vuoden suurin K-tapahtuma K-Team Päivät jouduttiin koronapandemian takia perumaan jo toisen kerran. Sen sijaan pyhäinpäivänä 6.11. järjestettiin koko K-ryhmän yhteinen K-Team Live -virtuaalitapahtuma, johon osallistui yli 3 000 K-ryhmäläistä.

Ohjelmassa olivat K-duuni-kilpailun voittajien palkitsemiset, artistien haastattelut sekä **Ismo Leikolan** standup-keikka. Kohokohtia olivat **Jukka Pojan**, **Iltan** sekä **Tuure Kilpeläisen ja Kaihon Karavaanin** live-keikat. Ohjelma kuvattiin K-Kampuksella, ja tapahtumaa oli paikan päällä tekemässä 60 oman alansa ammattilaista. Illan juonsi **Susanna Laine**.

Maailman hauskin mies Ismo Leikola hauskuutti K-ryhmäläisiä K-Team Livessä.

Tapahtuman järjestelyistä vastasivat projektipäällikkö Tarja Pajamäki (vas.) ja toimitusjohtaja Jaana Hertsberg K-kauppiasliitosta.

Piia Hyrkäs, Neste K Raastuvankatu, Vaasa.

Viestintä

Jäsenviestintä

K-kauppiasliiton jäsenlehti Kauppias ilmestyi 11 kertaa. Lehden sisällössä painottuivat vuoden aikana muun muassa luottamuskauppiastoiminta, kauppiaiden osaamisen kehittäminen, kauppiaiden yhteishenki, esimiestyö, työhyvinvointi, työlainsäädäntö ja vastuullisuusaiheet. Erityisesti lehden kevään numeroissa oli kauppiaiden jaksamiseen ja hyvinvointiin liittyviä aiheita.

Kaupan alan digitaalista kehitystä, esimerkiksi uusia digitaalisia työkaluja käsiteltiin säännöllisesti ja monipuolisesti. K-ryhmän strategia näkyi lehden jutuissa kautta linjan muun muassa kauppakohtaisen liikeidean osalta. Lehden kaikki numerot olivat kauppiaiden luettavissa Kauppiassivuilla myös digiversiona.

Ajankohtaisista asioista ja tapahtumista kauppiaille kerrottiin liiton uutiskirjeissä, joita lähetettiin vuoden aikana 21 kappaletta.

Kauppiaiden verkossa olevat jäsen- eli Kauppiassivut uudistettiin siten, että sivuille kirjautuminen onnistuu jatkossa K-käyttäjätunnuksella, mikä on kauppiaille sujuvampaa kuin erillisten tunnusten käyttäminen. Erilaiset aineistot ja materiaalit ovat nyt aiempaa helpommin löydettävissä, kun sivuston hakutoimintoa parannettiin ja etusivulla olevat pikalinkit ohjaavat eniten käytettyjen sisältöjen, kuten esimerkiksi lomakepankin pariin.

01/2021
KEHITTYVÄ
K kauppa
USKALLA KOKEILLA UUTTA LAJIA!
"Haluamme tarjota asiakkaille konkreettisia mahdollisuuksia valita vastuullisemmin."
TIETO KULKEE VIDEOILLA
MAAILMA LAUTASILLA
MYYNTIOHJELMAT SOLAHTIVAT 75:EEN
PIRTEÄ OTE
Annin työpaikalla ideoidaan koko ajan uutta.

02/2021
KEHITTYVÄ
K kauppa
Jumbossa tehtiin täydellinen muodonmuutos
Erotutaan valikoimalla
"Kaikkea tekemistämme ohjaa asiakaslähtöisyys"
Työpäivä kassajärjestelmän uudistuessa
MENESTYKSEEN asiakkaita kuunnellen
"Tavoitteena on saada lisää asiakkaita ja kauppaa sekä taata jokaiselle hyvä palvelu."
@kehittyvakauppa

03/2021
KEHITTYVÄ
K kauppa
Pizzan tuoksu kutsuu
"Kauppias-toimintamalli on ihan briljantti"
Rakkaudesta lajiin Intersport Eastonissa
K-Raudan yllätyksellinen työpäivä
Kaveria kannustaen
Paras palvelu syntyy tiiminä.
@kehittyvakauppa

04/2021
KEHITTYVÄ
K kauppa
Sesonkiin kauppojen paikallistuntemusta kuunnellen
"Kesä tulee kun ulkomaalien myynti alkaa vilkastua"
Gastronautti valmentajana
Tunnelma vapautuu kehityskeskustelussa lenkillä
Tervetuloa kesä!
Nappaa teemalistasta sinkit jäätelökauppaan ja kodin puhdistukseen
@kehittyvakauppa

5–6/2021
KEHITTYVÄ
K kauppa
K-Citymarketien huima kehitys
Ainpa Fiksu Asuntomessuilla
"Ainutlaatuisuus on se meidän vahvuus"
Kauppiasuralle Intersportista
Olipa vuosi!
KAUPAN tekijät 2021
@kehittyvakauppa

7–8/2021
KEHITTYVÄ
K kauppa
Perehdytys pohjustaa päräjäämistä
"Asiakkaan kohtaaminen on tärkein tehtävä"
Vastuullisuus osaksi kaikkien koolaisten työtä
En bättre mattutik
Palvelu pelaa
kahdella kielellä ja uutta koko ajan kehittäen.
@kehittyvakauppa

9/2021
KEHITTYVÄ
K kauppa
Uusi K-Nouto erottuu
"Meillä on huikea potentiaali jatkaa kannattavaa kasvua"
Ilmastotekoja lautasella
Laatua lemmikeille
ILO ESITELLÄ
Omat merkit tuovat tulosta Imatralla.
@kehittyvakauppa

10/2021
KEHITTYVÄ
K kauppa
Huippu-kauppiaat inspiraation lähteillä
"Nyt kaupan takatilat ovat yhtä siistit kuin muutkin tilat"
Uusi kylpyhuone-osasto kerää katseet
Seuraa K-duuni-finalistien työpäivää
Yhteiset TAVOITTEET
Porukalla kirkastettu oma liiketidea toi tekemiseen raamit.
@kehittyvakauppa

11/2021
KEHITTYVÄ
K kauppa
Valmiina joulusesonkiin
"Tavoitteena alan paras asiakaskokemus"
Viimeinen silaus saunaosastolle
Tukitiimi kauppojen apuna
Diginäytöt INNOSTAVAT
Uutta sisältöä syntyy käden käänteessä.
@kehittyvakauppa

Kehittyvä kauppa – K-kaupan oma ammattilehti

Kehittyvä kauppa ilmestyi yhdeksän kertaa ja tarjosi ammattiasiaa yhteensä 792 sivun verran. Touko- ja elokuussa toteutettiin kaksoisnumerot. Vuoden aikana tehtiin kaikkiaan neljä erillistä teemaliitettä: maaliskuussa K-ruokakauppojen kesän juomat, huhtikuussa jäätelö- ja koti puhtaaksi -liitteet sekä toukokuussa perinteinen Kaupan tekijät -tilastoliite. Syksyn uutuudet -teemanumerosta toteutettiin elokuussa digitaalinen lukijatutkimus, jossa arvioitiin sekä lehden toimituksellista sisältöä että lehden mainoksia. Tulokset kertoivat lehden olevan hyödyllinen ammattitiedon lähde ja selkeän enemmistön haluavan seurata lehteä printtinä.

Uutiskirje kauppiaille lähetettiin aina ennen kunkin printtinumeron ilmestymistä, ja K-ruoka- ja K-rauta- sekä K-erikoiskauppiaat saivat oman toimialansa aiheista räätälöidyt versiot. Tavarantoimittajille lähetettiin vuoden aikana neljä uutiskirjettä. Lehden artikkeleita julkaistiin K-kauppiasliiton kotisivuilla, joilla lehti on kauppiaiden luettavissa myös digiversiona. Lehden sisältöjä jaettiin myös Kehittyvän kaupan Instagram-tilillä kuten myös muissa K-kauppiasliiton sosiaalisen median kanavissa Facebookissa ja Twitterissä.

Kehittyvän kaupan pääkohderyhmänä ovat K-kauppojen henkilökunta ja K-kauppiasyrittäjät. Lehden tavoitteena on tukea K-kauppiaita heidän johtamistyössään jakamalla ideoita, inspiraatiota ja ammattitietoa sekä virittämällä yhteisöllisyyttä. Lehti tukee K-strategian toteutusta ja rakentaa hyvää työnantajakuvaa. Kauppakohtaiset liikeideat, asiakaskokemus, vastuullisuus, datan hyödyntäminen, kaupan uudistuminen ja työhyvinvointi olivat vakioaiheita. Lehdessä julkaistiin vuoden aikana juttuja 80 eri K-kaupasta 53 paikkakunnalla.

Lehden tilausmäärä kasvoi vuoden aikana edelleen. Liiton verkkosivu-uudistuksen yhteydessä uudistettiin myös lehden tilausuudistuskäytäntö kauppiaille. Nyt kauppiaat voivat päivittää itse tilauksiaan Kauppiassivuilla ympäri vuoden.

Digitaalinen viestintä

Toimintavuoden suurin yksittäinen ponnistus viestinnässä oli liiton verkkosivuston uudistaminen. Sekä kotisivut että K-kauppiaiden jäsen- eli Kauppiassivut kokivat täydellisen muodonmuutoksen niin rakenteen kuin ulkoasunkin suhteen. Uusi sivusto avattiin marraskuussa.

K-kauppiasliiton sosiaalisen median kanavat jatkoivat vuonna 2021 kasvu-uralla. Seuraajamäärä, sisältöjen näkyvyys ja vuorovaikutus kasvoivat kaikki uusiin ennätyslukemiin. Sisällöllisesti vuoden aikana panostettiin erityisesti K-kauppiasyhteisön tiivistämiseen, hyvään työnantajakuvaan ja K-kauppiaiden vastuullisuustyöhön.

Liiton Facebook-sivulla jaettiin kauppiasyhteisön uutisia ja pyrittiin vahvistamaan K-kauppiaiden yrittäjäidentiteettiä ja ammattiylpeyttä. Facebook-sivu otti vuoden aikana suuren harppauksen erityisesti seuraajamäärässä (+56 %), ja myös tavoittavuus ja vuorovaikutus lisääntyivät. Suosituinta sisältöä olivat kauppiasuutiset, K-kauppiaiden saamat tunnustukset sekä K-duuni-kilpailu.

K-Team Päivien Facebook-sivuilla elettiin toista vuotta peräkkäin K-Team Live -virtuaalitapahtuman tahdissa. Kanavan seuraajamäärä, tavoittavuus ja vuorovaikutus kasvoivat. Suosituinta sisältöä olivat paitsi K-duuni-kisan voittajat myös K-Team Live -tapahtuman yhteydessä järjestetty kahviarvonta.

Liiton Twitter-tilillä levitetään tietoisuutta K-kauppiuudesta ja vahvistetaan K-kauppiaiden työnantaja- ja vastuullisuusmielikuvaa. Vuonna 2021 sisältöjen näkyvyys laski hiukan mutta seuraajamäärä ja vuorovaikutus lisääntyivät. Suosituin sisältö oli K-kauppiaiden monipuolisia taustoja avannut video.

Kehittyvän kaupan Instagram-tili vakiintui vuonna 2021 tärkeäksi osaksi K-kauppiasliiton kanavapalettia seuraajamäärän, näkyvyyden ja vuorovaikutuksen jatkettua tasaista kasvuaan. Tilin tavoitteena on edistää K-kauppojen positiivista työnantajakuvaa K-kaupan ihmisten esittelyin ja lyhyin tarinoin kaupan arjesta. Vuoden suosituimmissa sisällöissä esiteltiin K-duuni-kisan voittajat.

Pieni suuri teko

Vuoden suosituimpia Pieni suuri teko -hankkeen tekoja oli jämsänkoskelaisen K-Market Viljan kauppiaan Mika Lindeqvistin 89-vuotiaalle asiakkaalleen järjestämä yksityinen kauppareissu.

Pieni suuri teko

Yhteistyössä Keskon kanssa toteutettava Pieni suuri teko -hanke jatkui vuonna 2021. K-kauppiaiden paikallisia vastuullisuustekoja esiin nostava konsepti jatkoi K-ryhmän suosituimpiin kuuluvana sosiaalisen median sisältönä. Vuoden aikana julkaistiin 12 videota ja yksi artikkeli, jotka tavoittivat yhteensä 10 miljoonaa ihmistä ja keräsivät yli 100 000 tykkäystä tai klikkiä. Vuoden suosituimpia tekoja olivat jämsänkoskelaisen K-Market Viljan kauppiaan **Mika Lindeqvistin** 89-vuotiaalle asiakkaalleen järjestämä yksityinen kauppareissu, vantaalaisen K-Market Rekolan kauppiaan **Minna Kelamon** ideoima lahjoitus pohjoisen husky-koirille sekä joensuulaisen K-Market Reijolan kauppiaan **Toni Ahosen** tärkeä työ osatyökykyisen Jesperin palkkaamiseksi vakituiseen työsuhteeseen.

K-Market Rekolan kauppias Minna Kelamo Vantaalta ideoi lahjoituksen pohjoisen husky-koirille.

Joensuulaisen K-Market Reijolan kauppias Toni Ahonen palkkasi osatyökykyisen Jesperin vakituiseen työsuhteeseen.

Vähittäiskaupan Ammattikasvatus-säätiö

Vähittäiskaupan Ammattikasvatussäätiön tarkoituksena on tukea vähittäiskaupan ammatillisia oppilaitoksia, paikallista kurssitoimintaa ja muuta maamme yksityisen vähittäiskaupan hyväksi tehtävää ammattikasvatus- ja valistustyötä. Lisäksi säätiön tarkoituksena on tukea lahjakkaiden vähävaraisten oppilaiden opiskelua edellä mainituissa oppilaitoksissa sekä heidän osallistumistaan alan ammattikursseihin, paikallisiin ammattikursseihin sekä muuhun edellä mainittuun ammattikasvatus- ja valistustyöhön.

Hallinto

Säätiön hallituksessa toimi puheenjohtajana **Toni Pokela** ja varapuheenjohtajana 10.4. saakka **Jussi Perälä**. Uutena jäsenenä aloitti 11.4. **Taina Källi**, joka valittiin myös hallituksen varapuheenjohtajaksi 22.4. Jäseninä toimivat **Jarkko Miinin**, **Jaana Hertsberg**, **Matti Mettälä** sekä 10.4. saakka **Sampo Ahonala**. Uutena jäsenenä 11.4. aloitti **Ari Svensk**. Säätiön asiamiehenä toimi kenttäpäällikkö **Caj Sainio**. Säätiön palveluksessa ei ollut palkattua henkilökuntaa.

VÄHITTÄISKAUPAN AMMATTIKASVATUSSÄÄTIÖ

on tukenut tätä koulutusta

Säätiön varsinainen toiminta

Koronapandemian jatkuminen vaikutti edelleen merkittävästi säätiön myöntämiin koulutusstipendeihin ja avustuksiin. Monia säätiön tukemia koulutuksia oli suunniteltu toteutettavaksi lähikoulutuksina. Useimmat lähikoulutukset jouduttiin kuitenkin siirtämään tai perumaan kokonaan koronarajoitusten takia. Suurin osa etävalmennuksista pystyttiin kuitenkin järjestämään.

Vähittäiskauppaosaamisen kehittämistä tuettiin yhteensä 117.684 eurolla. Tähän sisältyi muun muassa usealle 2. asteen oppilaitokselle myönnetyt opiskelijastipendit, Ysit töihin -hankkeen tukeminen sekä Kauppa ja yrittäjyys -opintojen kehittäminen, ylläpito ja tunnustusstipendit. Oppilaitos Mestarimyyjä -kurssi julkaistiin ammatillisten oppilaitoksien käyttöön, ja parhaimmat arvosanoin suorittaneet palkittiin tunnustusstipendeillä.

Myyjähenkilöstön ammattiosaamisen kehittämistä tuettiin 359.409 eurolla. Tähän sisältyi muun muassa tutkintoperusteisten koulutusten tunnustusstipendejä, erilaisten verkkokoulutusten suunnittelua ja toteutusta, tuote- ja myyntivalmennusta ja työpaikkakoulutusten järjestämistä sekä suoritusstipendit.

Kauppiaiden johtamistaitojen kehittämistä tuettiin yhteensä 267.922 eurolla.

Aloittavia kauppiaita tuettiin koulutusstipendeillä sekä kauppiasvalmennuksen tunnustusstipendeillä. Lisäksi tuettiin myös vähittäiskaupan liiketoiminnan suunnittelun ja johtamisen -valmennuksia sekä Menestyksen Tekijät -valmennusohjelmaa.

Kasvattajakauppiaille myönnettiin stipendejä päivittäistavara-, rakentamisen ja talotekniikan- sekä erikoiskaupan toimialoilla.

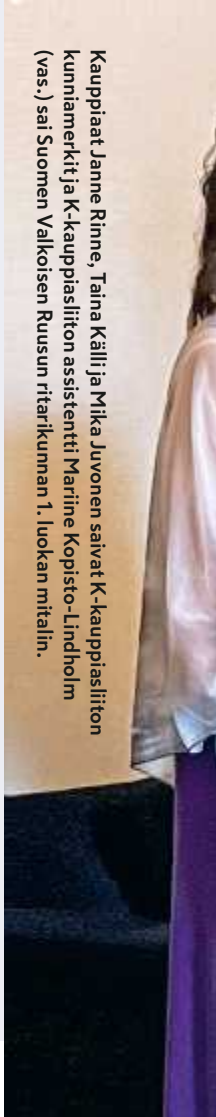
Tukea myönnettiin myös vähittäiskaupan liiketoiminnan suunnittelun ja johtamisen valmennuksiin sekä koulutus- ja kurssitoiminnalle.

Huomionosoitukset

K-kauppiasliitto ja sen toimialayhdistykset myöntävät ansioituneille K-kauppiaille, keskolaisille ja liiton toimiston henkilökunnalle huomionosoituksia.

- Valtiovallan kunniamerkin sai kaksi K-kauppiasta ja ja yksi K-kauppiasliiton toimiston työntekijä.
- K-kauppiasliiton kunniamerkkejä myönnettiin kaksi, ansiomerkkejä viisi ja toimintamerkkejä 12.
- Diplomikauppiaan arvonimi myönnettiin 16 K-kauppiaalle.
- Kasvattajakauppiaan kunniamaininnan sai kaksi K-kauppiasta ja yksi K-kauppiaspari.

K-kauppiasliiton toimintamerkki (vas.), ansiomerkki ja kunniamerkki.



Kauppiaat Janne Rinne, Taina Källi ja Mika Juvonen saivat K-kauppiasliiton kunniamerkit ja K-kauppiasliiton assistentti Mariine Kopisto-Lindholm (vas.) sai Suomen Valkoisen Ruusun ritarikunnan 1. luokan mitalin.

K-köpmannaförbundets 109:e verksamhetsår

Styrelseordförandens och verkställande direktörens översikt

Redan det andra året i coronans skugga

Coronapandemin som vi hoppades skulle gå snabbt över fortsatte också år 2021. Myndighetsanvisningarna och restriktionerna skärptes och lättades upp flera gånger i takt med mängden smittor och belastningen inom intensivvården. Medborgarna och företagen anpassade sin verksamhet efter bästa förmåga i samma rytm. Genast i början av året inleddes omfattande vaccineringar och i slutet av året gavs redan den tredje vaccindosen. Skyddet mot sjukdomen förbättrades, vilket var bra, eftersom den mera smittosamma virusvarianten omikron slog till i Finland, vilket ledde till en ökning av frånvaron bland personalen även i butikerna.

Coronarestriktionerna påverkade även K-affärernas verksamhet mycket, även om de inte längre förändrade den lika kraftigt som i början av pandemin. Arbetsmängden i butikerna är fortfarande större än vanligt. Användningen av ansiktsskydd och effektiverade hygien- och hälsosäkerhetsåtgärder blev en del av butikernas verksamhetsrutiner. Näthandeln som hade ökat explosionsartat året innan stabiliserade sig på en klart högre nivå än före coronapandemin.

Dagligvarumarknaden växte ungefär tre procent under verksamhetsåret. K-matköpmännen hade mycket god kommersiell framgång. Kundtillfredsställelsen utvecklades positivt och K-köpmännens resultat tangerade resultaten rekordåret 2020. Under verksamhetsåret erbjöd redan över 500 K-mataffärer nätbutikstjänster. På hösten erhölls ett internationellt erkännande för K-affärernas toppnivå, då den ledande forsknings- och expertorganisationen inom handelsbranchen i världen, brittiska IGD, utsåg K-Citymarket Rosendal till månadens butik.

Juha Kupiainen, K-Citymarket Joensuu Pilkko.

Styrelseordförandens och verkställande direktörens översikt

Järn- och inredningshandeln växte med över nio procent, då byggnadsverksamheten var fortsatt livlig. En större efterfrågan än tillgång höjde speciellt priserna på trävaror. K-Rautakedjan växte snabbare än marknaden och stärkte sin ställning som marknadsledare. Kraftigast var tillväxten i handeln med företagskunder. K-Rautaaffärernas resultat låg på rekordnivå. Bakom framgången ligger effektiva kedjefunktioner och lokal verksamhet som uppskattas av kunderna.

Även Intersportkedjans försäljning och marknadsställning ökade snabbare än konkurrenternas och kedjan blev marknadsledare inom sporthandeln i Finland. Kedjan bedömdes vara den bästa inom sporthandeln enligt Finska handels kundnöjdhets-

11

K-köpmannaförbundets styrelse sammanträdde elva gånger.

index och kundnöjdheten hade förbättrats på alla delområden. Skoköpmännen utträdde ur K-erikoiskauppiasyhdistys och K-köpmannaförbundets verksamhet, då Kookenkä-kedjans verksamhet upphörde vid årsskiftet.

Fortfarande var mötesverksamheten en aning livligare än brukligt. K-köpmännen och dess organ höll 88 officiella möten under verksamhetsåret. På grund av coronarestriktionerna kunde under hälften av mötena ordnas som närmöten.

Förbundets årsmöte ordnades den 10 april på K-Kampus med specialarrangemang med noggrant iakttagande av myndigheternas anvisningar om hälsosäkerhet och restriktioner för sammankomster. Mötet kunde medföljas även på distans. Stadgeenliga ärenden behandlades och det fria programmet inställdes redan för andra gången.

Överlag ordnades fysiska evenemang och sammankomster fortfarande i mycket begränsad omfattning på grund av coronarestriktionerna. Inga regionala träffar ordnades och alla studieresor uppsköts igen med ett år. Förbundets huvudevenemang, K-Team Dagarna, inställdes redan för andra gången och i stället genomfördes ett virtuellt underhållningsevenemang, K-Team Live.

Coronarestriktionerna gjorde det också besvärligare att ordna utbildningar. I det närmaste alla utbildningar och coachingar genomfördes som distansundervisning. K-köpmännen belastades under undantagstiden av den ökade arbetsmängden och även psykiskt. För att stöda köpmännens ork ordnades en tredelad serie virtuella träningar Hyvinvointi Live.

Ansvarsfull verksamhet och en positiv offentlig profil är en central del av K-affärernas rykteshantering. Direktkanalen för respons som förbundet upprätthåller är en del av K-affärernas ansvarsfulla verksamhetsprinciper. Via den kan de anställda ge respons även anonymt. Under verksamhetsåret lämnades 13 meddelanden på kanalen, varav ett inte gällde en K-affär. Alla som hade lämnat sina kontaktuppgifter fick svar.

För att förbättra och trygga K-köpmännens verksamhetsförutsättningar tog K-köpmannaförbundet ställning till lag- och utvecklingsprojekt som berör handelsbranschen. Utlåtanden gavs i ärenden som gällde ändringen av samarbetslagen, bybutiksstödet, öppettiderna och livsmedlens leveranskedja. K-köpmannaförbundet verkade aktivt även via organisationerna inom handelsbranschen. Under den rådande coronakrisen var det viktigaste målet

att möjliggöra fri öppethållning för butikerna och minimera restriktionerna inom handeln. Detta lyckades vi med.

Under året genomfördes två stora digitala projekt: Medlemsregistret som har varit länge i bruk byttes till ett nytt datasäkert system och förbundets webbsidor förnyades.

K-köpmannaförbundet ökade sitt innehav i Kesko under verksamhetsåret genom att förvärva 58 620 Keskos A-aktier för långvarigt innehav. Vid verksamhetsårets slut innehade föreningen 20 195 001 aktier i Keskos A-serie. Förbundet, branschföreningarna och Vähittäiskaupan Ammattikasvatussäätiö innehade totalt 28 544 500 Keskos A-aktier, vilket utgör 18,5 procent av Keskos röstetal.

K-köpmannaförbundets ekonomi var i gott skick trots coronapandemin. I och med att K-Team dagarna uppsköts med ett år, sjönk evenemangsintäkterna med 1,3 miljoner euro från nivån före pandemin, men å andra sidan blev de sparade kostnaderna omkring en miljon euro. Tack vare de ökade dividendinkomsterna och Keskos pensionskassa återbetalningen av en överteckning på 500 000 euro blev verksamhetsårets överskott 10,7 miljoner euro, vilket är 2,2 miljoner euro större än överskottet året innan. K-köpmannaförbundets skulder uppgick i början av verksamhetsåret till 27 282 600 euro och de amorterades i enlighet med amorteringsprogrammet och med tilläggsamorteringar med totalt 8 477 400 euro.

K-köpmannaförbundets uppgift är att främja ett gott samarbete mellan Kesko och köpmännen. Köpmännens tillfredsställelse och förväntningar på förbundets och Keskos verksamhet klarlades i en medlemsenkät i februari. Nöjdheten med förbundet låg på en fortsatt hög nivå och även samarbetet med Kesko upplevdes ligga på god nivå.

K-köpmannaförbundets styrelse sammanträdde elva gånger under verksamhetsåret. Av mötena genomfördes tre som närmöten, fem som distansmöten och tre som e-postmöten. I september ordnades en gemensam startdag för förbundets styrelse och förtroendeköpmän samt Keskos ledning för verkställandet av strategin. Man kunde delta fysiskt på K-Kampus eller på distans.

Tyngdpunkten i K-köpmannaförbundets styrelses arbete låg på att trygga kontinuiteten i förbundets och köpmannakårens verksamhet i undantagssituationerna som coronapandemin orsakar samt i den verksamhetsmiljö som myndighetsbestämmelserna begränsar. Styrelsen följde med affärsområdenas och K-kedjornas utveckling och situationer i branschöversikter. K-köpmannaföretagsamheten stöddes via samarbete, intressebevakning och utvecklingsprojekt samt strategiskt ägande.

Köpman Fredrik Lönnqvist och Tuula Wik, K-Supermarket Nykarleby-Uusikaarlepyy.

Styrelseordförandens och verkställande direktörens översikt

Som ordförande för K-köpmannaförbundets styrelse fortsatte **Toni Pokela** från Esbo. Fram till den 10 april var **Jussi Perälä** från Helsingfors vice ordförande och från och med den 11 april övertog styrelsemedlemmen **Hannu Toivonen** från Helsingfors posten som vice ordförande. Som styrelsemedlemmar fortsatte **Pauli Jaakola** från Helsingfors, **Taina Källi** från Träskända, **Jarkko Miinin** från Joensuu och **Harri Nykopp** från Riihimäki. **Janne Rinne** från Vanda verkade i K-köpmannaförbundets styrelse 1.1-10.4. Som nya medlemmar i styrelsen började den 11 april **Juha Kupiainen** från Joensuu och **Petri Väisänen** från Kankaanpää. Som förbundets verkställande direktör fortsatte **Jaana Hertsberg**.

Toni Pokela

K-köpmannaförbundets styrelseordförande

Jaana Hertsberg

K-köpmannaförbundets verkställande direktör

Vid K-köpmannaförbundets byrå arbetade under verksamhetsåret i medeltal 16 personer, vilket är en mer än under året innan. Inga personalförändringar skedde under verksamhetsåret.

Coronapandemin påverkade också arbetet på byrån, även om frånvaron inte ökade. Under början av året arbetades det både på byrån och hemma. Då coronaläget försämrades, konstaterade regeringen den 1 mars att det råder undantagsförhållanden i landet och förbundets byrå övergick helt till distansarbete. I och med att smittomängderna gick ned och vaccineringsprogrammet framskred, blev det möjligt att återgå till byrån i slutet av maj. Efter semestrarna tillämpades en hybridmodell med delvis distansarbete och delvis närarbete. I november försvårades coronaläget igen och den 27 december blev byrån tvungen att återgå företrädesvis till distansarbete.

Även mitt under coronakrisen fortsatte K-köpmannaförbundet verksamheten enligt sina strategiska mål. K-köpmannaförbundets verksamhet utvecklas och stärks fortsättningsvis. Verksamhetens kärna är förtroendeköpmannaverksamheten i kedjornas direktioner, branschföreningarna och förbundets styrelse samt det goda samarbetet med Kesko. K-köpmannaförbundet är en betydande ägare i Kesko, och målet är en långsiktig utveckling av K-gruppen.

Som K-köpmannaförbundets revisorer verkar **Enel Sintonen** och **Jaana Salmi** på revisionssamfundet PricewaterhouseCoopers, och som ställföreträdande revisorer **Mikko Nieminen** och **Petter Lindeman**.

Ett varmt tack till K-förtroendeköpmännen, personalen på förbundets byrå och våra intressentgrupper för verksamheten 2021.

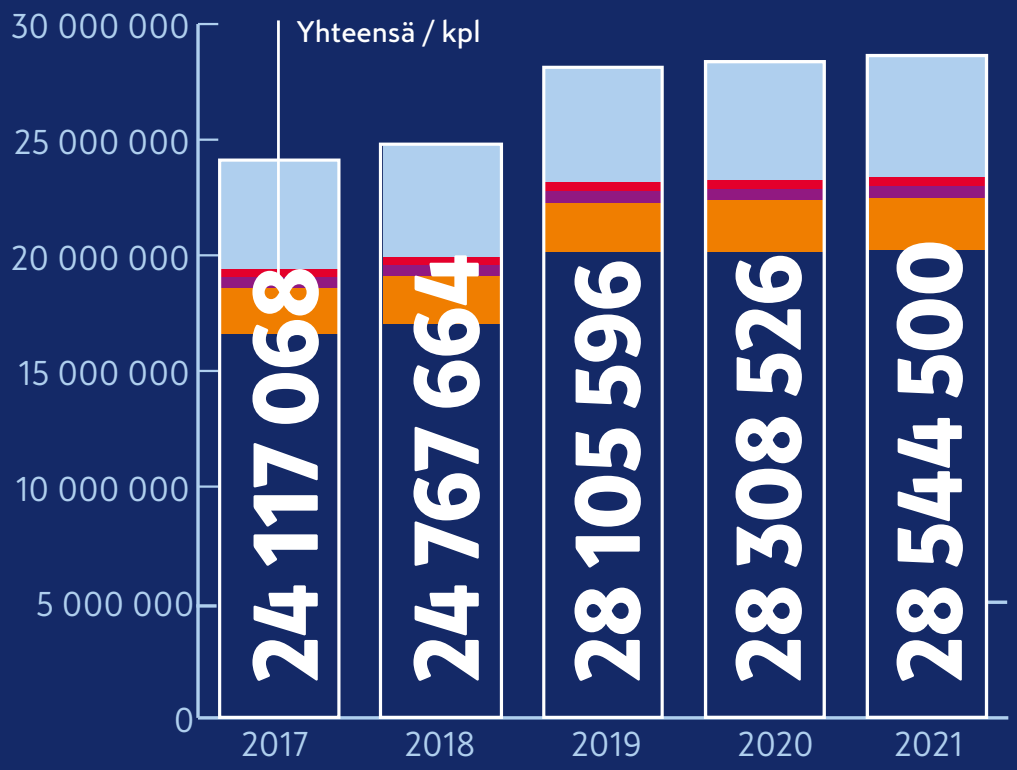
Omistukset

K-kauppiasliitto ja sen jäseninä olevat toimialayhdistykset ovat sääntöjen mukaan Kesko Oyj:n osakkeenomistajia. Liiton ja yhdistysten omistamat A-sarjan osakkeet ovat pitkäaikaisessa omistuksessa. 31.12.2021 K-kauppiasliitto, toimialayhdistykset ja Vähittäiskaupan Ammattikasvatussäätiö sr omistivat 7,13 % Keskon osakkeista ja 18,50 % äänimäärästä.

Keskon osakkeiden lisäksi K-kauppiasliitolla on merkittäviä omistusosuuksia K-kauppiaita palvelevissa yhtiöissä. K-kauppiasliitto omistaa 34,67 % Vähittäiskaupan Takaus Oy:n ja 40 % Vähittäiskaupan Tilipalvelu VTP Oy:n osakkeista.

Lähde: K-kauppiasliitto ry.

K-kauppiasliiton, toimialayhdistysten ja Vähittäiskaupan Ammattikasvatussäätiön Kesko A-sarjan osakeomistukset 2017 – 2021



Graafissa ilmoitetut vuosien 2017 – 2019 osakemäärät on muutettu vuoden 2020 osakesplitin mukaisiksi.

Omistukset 31.12.2021

K-kauppiasliitto
20 195 001

K-rautakauppiasyhdistys
388 036

K-ruokakauppiasyhdistys
2 282 169

Vähittäiskaupan Ammattikasvatussäätiö
5 162 935

K-erikoiskauppiasyhdistys
516 359

K-kauppiasliiton tulos ja tase

Tuloslaskelma

	1.1.–31.12.2021	1.1.–31.12.2020
Varsinainen toiminta		
Tuotot	1 109 403,00	1 007 571,12
Kulut	–2 714 817,21	–2 916 752,67
Kulujäämä	–1 605 414,21	–1 909 181,55
Sijoitus- ja rahoitustoiminta		
Osinko- ja korkotuotot	15 121 061,97	12 680 795,17
Korkokulut	–123 787,10	–160 213,37
Tuottojäämä	13 391 860,66	10 611 400,25
Tuloverot	–2 684 661,94	–2 129 123,71
TILIKAUDEN YLIJÄÄMÄ	**10 707 198,72**	**8 482 276,54**

Tase

VASTAAVAA	31.12.2021	31.12.2020
Pysyvät vastaavat		
Aineettomat hyödykkeet	71 080,51	6 366,50
Aineelliset hyödykkeet	186 084,42	236 704,07
Osakkeet ja osuudet	126 064 909,96	124 442 538,61
Pysyvät vastaavat yhteensä	**126 322 074,89**	**124 685 609,18**
Vaihtuvat vastaavat		
Saamiset		
Pitkäaikainen		
Muut saamiset	42 880,08	42 880,08
Lyhytaikainen		
Myyntisaamiset	0,00	3 400,00
Muut saamiset	4 974 036,26	4 898 675,70
Siirtosaamiset	51 833,91	40 925,38
Rahat ja pankkisaamiset	1 734 819,33	1 318 746,82
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	**6 803 569,58**	**6 304 627,98**
VASTAAVAA YHTEENSÄ	**133 125 644,47**	**130 990 237,16**

VASTATTAVAA	31.12.2021	31.12.2020
Oma pääoma		
Edellisten tilikausien ylijäämä	103 121 661,32	94 639 384,78
Tilikauden ylijäämä	10 707 198,72	8 482 276,54
Oma pääoma yhteensä	**113 828 860,04**	**103 121 661,32**
Vieras pääoma		
Pitkäaikainen		
Lainat rahoituslaitoksilta	15 327 800,00	23 805 200,00
Lyhytaikainen		
Lainat rahoituslaitoksilta	3 477 400,00	3 477 400,00
Ostovelat	56 566,91	199 047,31
Muut velat	45 842,37	41 436,53
Siirtovelat	389 175,15	345 492,00
Vieras pääoma yhteensä	**19 296 784,43**	**27 868 575,84**
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	**133 125 644,47**	**130 990 237,16**

K-luottamus-kauppiaat

K–kauppiasliiton hallitus

Diplomikauppias	**Toni Pokela**	K–Citymarket Espoo Iso Omena	pj	
Diplomikauppias	**Hannu Toivonen**	K–Rauta Lanterna, Helsinki	vpj	*11.4.2021 –*
Diplomikauppias	**Jussi Perälä**	K–Rauta Oulunkylä, Helsinki	vpj	*1.1. – 10.4.2021*
Diplomikauppias	**Pauli Jaakola**	K–Supermarket Munkki, Helsinki	jäsen	
Kauppias	**Taina Källi**	K–Rauta Järvenpää	jäsen	
Diplomikauppias	**Jarkko Miinin**	Intersport Joensuu	jäsen	
Kauppias	**Janne Rinne**	K–Citymarket Vantaa Koivukylä	jäsen	*1.1. – 10.4.2021*
Diplomikauppias	**Juha Kupiainen**	K–Citymarket Joensuu Pilkko	jäsen	*11.4.2021 –*
Diplomikauppias	**Harri Nykopp**	K–Market Otso, Riihimäki	jäsen	
Diplomikauppias	**Petri Väisänen**	K–Rauta Kankaanpää	jäsen	*11.4.2021 –*

K–ruokakauppiasyhdistyksen hallitus

Diplomikauppias	**Pauli Jaakola**	K–Supermarket Munkki, Helsinki	pj	
Diplomikauppias	**Juha Kupiainen**	K–Citymarket Joensuu Pilkko	vpj	*11.4.2021 –*
Kauppias	**Janne Rinne**	K–Citymarket Vantaa Koivukylä	vpj	*1.1. – 10.4.2021*
Diplomikauppias	**Harri Nykopp**	K–Market Otso, Riihimäki	vpj	
Kauppias	**Petri Lehti**	Neste K Rajatorppa, Vantaa	jäsen	
Diplomikauppias	**Aki Luomanen**	K–Supermarket Postitalo, Helsinki	jäsen	
Kauppias	**Marit Mertsalmi**	Neste K Kirri, Palokka	jäsen	
Kauppias	**Juuso Savolainen**	K–Supermarket Herkkupata, Siilinjärvi	jäsen	
Kauppias	**Marko Strand**	K–Citymarket Tampere Lielahti	jäsen	
Diplomikauppias	**Marko Tolvanen**	K–Market Ilomantsi	jäsen	

K-kauppiasliiton hallitus: Pauli Jaakola (ylärivissä vas.), Petri Väisänen, Taina Källi, Juha Kupiainen, Harri Nykopp, Jarkko Miinin (alarivissä vas.), Toni Pokela ja Hannu Toivonen.

K–rautakauppiasyhdistyksen hallitus

Kauppias	**Taina Källi**	K–Rauta Järvenpää	pj	*11.4.2021 –*
Diplomikauppias	**Hannu Toivonen**	K–Rauta Lanterna, Helsinki	pj	*1.1. – 10.4.2021*
Diplomikauppias	**Petri Väisänen**	K–Rauta Kankaanpää	vpj	*11.4.2021 –*
Kauppias	**Sami Aalto**	K–Rauta Kuninkoja, Raisio	jäsen	*11.4.2021 –*
Kauppias	**Merja Karhu**	K–Rauta Kouvola, Kuusankoski	jäsen	*11.4.2021 –*

Juha Kupiainen

K-Citymarket johtokunnan puheenjohtaja (11.4.2021 alkaen)

Aki Luomanen

K-Supermarket johtokunnan puheenjohtaja

K–erikoiskauppiasyhdistyksen hallitus

Diplomikauppias	**Jarkko Miinin**	Intersport Joensuu	pj	
Kauppias	**Mika Juvonen**	Intersport Suomenoja, Espoo	vpj	*11.4.2021 –*
Diplomikauppias	**Jyrki Laulaja**	Kookenkä Porvoo	vpj	*1.1. – 10.4.2021*
Kauppias	**Pasi Aro**	Kookenkä Patina, Joensuu	jäsen	*1.1. – 10.4.2021*
Diplomikauppias	**Harri Juslén**	Intersport Sello, Espoo	jäsen	*11.4.2021 –*
Kauppias	**Vesa Ylilehto**	Intersport Seinäjoki	jäsen	

K–Citymarket

Diplomikauppias	**Juha Kupiainen**	K–Citymarket Joensuu Pilkko	pj	*11.4.2021 –*
Kauppias	**Janne Rinne**	K–Citymarket Vantaa Koivukylä	pj	*1.1. – 10.4.2021*
Kauppias	**Marko Strand**	K–Citymarket Tampere Lielahti	vpj	
Diplomikauppias	**Hannu Aaltonen**	K–Citymarket Kupittaa Turku	jäsen	
Kauppias	**Tom Hautakangas**	K–Citymarket Vaasa Kivihaka	jäsen	
Kauppias	**Sami Hertell**	K–Citymarket Vantaa Jumbo	jäsen	
Kauppias	**Tero Huhtala**	K–Citymarket Helsinki Ruoholahti	jäsen	
Kauppias	**Janne Itkonen**	K–Citymarket Kirkkonummi	jäsen	
Kauppias	**Kimmo Sivonen**	K–Citymarket Vantaa Tammisto	jäsen	
Kauppias	**Pasi Toppari**	K–Citymarket Kuopio Päiväranta	jäsen	*1.1. – 10.4.2021*
Kauppias	**Jukka Vornanen**	K–Citymarket Rovaniemi	jäsen	*11.4.2021 –*

K–Supermarket

Diplomikauppias	**Aki Luomanen**	K–Supermarket Postitalo, Helsinki	pj	*1.1. – 31.12.2021*
Kauppias	**Juuso Savolainen**	K–Supermarket Herkkupata, Siilinjärvi	vpj	
Kauppias	**Jouni Ekholm**	K–Supermarket Mustapekka, Helsinki	jäsen	
Kauppias	**Jani Heinänen**	K–Supermarket Tarmola, Porvoo	jäsen	
Kauppias	**Jari Lehto**	K–Supermarket Itäpoiju, Uusikaupunki	jäsen	

Harri Nykopp

K-Market
johtokunnan puheenjohtaja

Petri Lehti

K-Liikenneasemat
johtokunnan puheenjohtaja

Kauppias	**Ville Meronen**	K–Supermarket Kanuuna, Hamina	jäsen	
Kauppias	**Ari Ruissalo**	K–Supermarket Westeri, Tampere	jäsen	
Diplomikauppias	**Janne Saarela**	K–Supermarket Toppila, Oulu	jäsen	
Kauppias	**Jaro Salkoharju**	K–Supermarket Hämeenkatu, Tampere	jäsen	*1.1. – 4.5.2021*
Kauppias	**Aki Salminen**	K–Supermarket Jeppis, Pietarsaari	jäsen	*5.5.2021 –*

K–Market

Diplomikauppias	**Harri Nykopp**	K–Market Otso, Riihimäki	pj	
Diplomikauppias	**Marko Tolvanen**	K–Market Ilomantsi	vpj	
Diplomikauppias	**Minna Back**	K–Market Muoniontori, Muonio	jäsen	
Köpman	**Annika Eklund–Storrank**	K–Market Torghallen, Uusikaarlepyy	jäsen	*1.1. – 10.4.2021*
Kauppias	**Jari Hotanen**	K–Market Häijää, Sastamala	jäsen	
Kauppias	**Kimmo Juntti**	K–Market Kirsikka, Tornio	jäsen	
Diplomikauppias	**Mikko Karmakka**	K–Market Ravioli, Espoo	jäsen	
Kauppias	**Mari Paalanen–Taskinen**	K–Market Woikantori, Voikkaa	jäsen	
Kauppias	**Mika Parviainen**	K–Market Satama, Kuopio	jäsen	
Diplomikauppias	**Maria Puhakka**	K–Market Puhakka, Turku	jäsen	*11.4.2021 –*

K–Liikenneasemat

Kauppias	**Petri Lehti**	Neste K Rajatorppa, Vantaa	pj
Kauppias	**Marit Mertsalmi**	Neste K Kirri, Palokka	vpj
Kauppias	**Kimmo Kronlund**	Neste K Viherlaakso, Espoo	jäsen
Kauppias	**Nina Laituri**	Neste K Puijonlaakso, Kuopio	jäsen
Kauppias	**Seppo Lauer**	Neste K Linnatuuli, Tervakoski	jäsen
Köpman	**Stefan Möller**	Neste K Ankkurituuli, Loviisa	jäsen
Kauppias	**Mika Snellman**	Neste K Kaskentie, Turku	jäsen

Sami Aalto

K-Rauta
johtokunnan puheenjohtaja
(11.4.2021 alkaen)

Mika Juvonen

Intersport
johtokunnan puheenjohtaja

Jyrki Laulaja

Kookenkä
johtokunnan puheenjohtaja
(25.8.2021 asti)

K–Rauta

Kauppias	**Sami Aalto**	K–Rauta Kuninkoja, Raisio	pj	*11.4.2021 –*
Diplomikauppias	**Marko Vuorimaa**	K–Rauta Tourutorni, Jyväskylä	pj	*1.1. – 10.4.2021*
Diplomköpman	**Joakim Forss**	K–Rauta Vaasa	vpj	*11.4.2021 –*
Kauppias	**Taina Källi**	K–Rauta Järvenpää	vpj	*1.1. – 10.4.2021*
Kauppias	**Sanna Elonheimo–Hietala**	K–Rauta Lielahti, Tampere	jäsen	*11.4.2021 –*
Diplomikauppias	**Vesa Hautamäki**	K–Rauta Riihimäki	jäsen	*11.4.2021 –*
Kauppias	**Harri Heiskanen**	K–Rauta Suonenjoki	jäsen	*1.1. – 10.4.2021*
Diplomikauppias	**Jyri Metsälä**	K–Rauta Vantaanportti, Vantaa	jäsen	
Kauppias	**Markus Pokela**	K–Rauta Mikkeli	jäsen	
Kauppias	**Sami Saarikallio**	K–Rauta Pori	jäsen	
Kauppias	**Jouko Strand**	K–Rauta Sodankylä	jäsen	

Intersport

Kauppias	**Mika Juvonen**	Intersport Suomenoja, Espoo	pj	
Kauppias	**Vesa Ylilehto**	Intersport Seinäjoki	vpj	
Diplomikauppias	**Harri Juslén**	Intersport Sello, Espoo	jäsen	*11.4.2021 –*
Kauppias	**Tino Pakarinen**	Intersport IdeaPark, Lempäälä	jäsen	
Diplomikauppias	**Kirsi Väänänen**	Intersport Järvenpää	jäsen	*1.1. – 10.4.2021*
Kauppias	**Mika Ronkainen**	Intersport Kajaani	jäsen	
Kauppias	**Hanna Kuoppala**	Intersport Tripla	jäsen	

Kookenkä

Diplomikauppias	**Jyrki Laulaja**	Kookenkä Porvoo	pj	*1.1. – 25.8.2021*
Kauppias	**Pasi Aro**	Kookenkä Patina, Joensuu	vpj	*1.1. – 25.8.2021*
Diplomikauppias	**Marjo Makkonen**	Kookenkä Koskikeskus, Tampere	jäsen	*1.1. – 25.8.2021*
Kauppias	**Sanna Säilä–Sandbacka**	Kookenkä Lempäälä	jäsen	*1.1. – 25.8.2021*

Edustukset

K-kauppiasliiton edustajat kaupan alan yrityksissä ja yhteisöissä

Elinkeinoelämän keskusliitto EK

- Edustajisto: **Toni Pokela** / EK:n korkein päätösvalta
- Yrittäjävaltuuskunta: **Esa Kiiskinen, Toni Pokela** / PK-yritysten edunvalvonta, toimialakohtainen edustus

Kaupan liitto

- Hallitus **Toni Pokela** / Kaupan alan korkean tason edunvalvonta ja päätöksenteko
- Elinkeinopoliittinen ryhmä: **Jaana Hertsberg** / Elinkeinopolitiikka ja vuonna 2021 erityisesti koronatilanne
- Koulutusvaliokunta: **Caj Sainio** / Kaupallisen koulutuksen määrään ja laatuun vaikuttaminen;
- Talous- ja verovaliokunta: **Joni Lindström** (VTP) / Talous- ja veropoliittinen vaikuttaminen
- Turvallisuusvaliokunta: **Mikko Ahtola** / Alan turvallisuustilanne, yhteistyö viranomaisten kanssa
- Lakivaliokunta: **Mikko Ahtola** / Kansalliset ja EU-tason lainsäädäntöhankkeet
- Työelämävaliokunta: **Mikko Kataila** / TES- ja muut työelämäasiat
- Erikois- ja käyttötavarakaupan valiokunta: **Jarkko Miinin** / Erikois- ja käyttötavarakaupan vaikuttaminen

Päivittäistavarakauppa ry

- Hallitus: **Pauli Jaakola** / PT-kaupan yleisten toimintaedellytysten turvaaminen
- Lähipalvelut-ryhmä: **Pentti Kaulamo** / Taantuvien alueiden lähikauppapalvelujen turvaaminen
- Viestintäryhmä: **Leena Salo** / Viestintää linjaava ja seuraava asiantuntijaryhmä

Rauta- ja sisustustarvikekaupan yhdistys RaSi ry

- Hallitus: **Hannu Toivonen** / RT-kaupan toimintaedellytysten parantaminen

K-kauppiasliiton edustajat K-ryhmän yrityksissä ja säätiöissä

Vähittäiskaupan Takaus Oy

hallitus, toimikausi 4/2021 – 4/2022
Markus Ranne, Hannu Toivonen, Heimo Välinen

Vähittäiskaupan Tilipalvelu VTP Oy

hallitus, toimikausi 4/2021 – 4/2022
Pauli Jaakola, Mika Timonen, Hannu Toivonen

Kauppiaiden Vanhuudentukisäätiö sr

Mikko Ahtola, asiamies

K-kauppiasliiton muut edustukset

Yrittäjän Päivän säätiö

hallitus **Jaana Hertsberg**

Kaupan tutkimussäätiö

hallitus **Jaana Hertsberg**

Ilmarinen

asiakkaiden neuvottelukunta
Jaana Hertsberg

K-kauppiasliiton toimiston henkilökuntaa K-Kampuksella: Mikko Ahtola, Jaana Hertsberg, Caj Sainio, Tarja Pajamäki ja Tanja Ruotsi.

K-kauppiasliiton toimiston henkilökunta 2021

Jaana Hertsberg, Mikko Ahtola, Nina Hemtman, Mikko Kataila, Riitta Kilgast, Antti Koivula, Mariine Kopisto-Lindholm, Ulla Mämmi, Jaakko Mäntyranta, Anne Nyqvist, Tarja Pajamäki, Tanja Ruotsi, Caj Sainio, Leena Salo, Kirsi Suurnäkki-Vuorinen, Tommi Tanhuanpää

K-kauppiasliitto ry
Työpajankatu 12
00580 Helsinki

Puh. 010 53010
www.k-kauppiasliitto.fi
Y-tunnus 0202334-5

KAUPPIASLIITTO

K-kauppiasliitto ry Työpajankatu 12 00580 Helsinki Puh. 010 53 010 www.k-kauppiasliitto.fi